المحاضرة الرابعة: أشكال (طرق) الدخول للأسواق الدولية

إن المؤسسة بعد القيام بمختلف الدراسات المتعلقة بالبيئة الدولية، أذواق المستهلكين ومختلف مكونات السوق لم يبقى لها سوى تحديد الطريقة أو الاستراتيجية المثلى التي تقترح بها تلك الأسواق، وذلك بالاختيار بين التصدير، التراخيص، عقود التصنيع، حق الامتياز، المشاريع المشتركة، الاستثمار المباشر، التحالفات الاستراتيجية، وفيما يلي عرض مفصل لهذه الأشكال.

1/ التصدير :

✚ التصدير غير مباشر .

✚ التصدير المباشر .

2/ التعاقدات الدولية:

1-2/ التراخيص والامتياز .

2-2/ عقود الادارة.

2-3/ عقود تسليم المفتاح.

2-4/ التعاقد الباطني.

3/ الاستثمار الأجنبي المباشر :

1-3/ المشاريع المشتركة .

2-3/ المشروع المملوك بالكامل للمستثمر الأجنبي.

4/ التحالفات الاستراتيجية :

1-4/ تحالفات استراتيجية تكنولوجية .

2-4/ تحالفات استراتيجية انتاجية.

3-4/ تحالفات استراتيجية تسويقية.