

العلوم التجارية	الفرع	العلوم الاقتصادية والتسويق وعلوم تجارية	الميدان
الثانية ليسانس	المستوى	/////////	التخصص
2024/2025	السنة الجامعية	الرابع	السداسي

محاور المقياس	
مدخل لأخلاقيات الأعمال	المحور الأول
مصادر أخلاقيات الأعمال ووسائل تنميتها	المحور الثاني
أخلاقيات المهنة والمدونة الأخلاقية	المحور الثالث
أخلاقيات الأعمال و وظائف المؤسسة	المحور الرابع
أخلاقيات الأعمال و الوظائف الإدارية	المحور الخامس
مدخل للفساد الإداري.	المحور السادس
أبعاد الفساد الإداري و طرق محاربته	المحور السابع
مؤشرات الفساد و الحوكمة	المحور الثامن
أخلاقيات الأعمال و الحوكمة و المسؤولية الاجتماعية .	المحور التاسع
الثقافة التنظيمية وأخلاقيات الأعمال.	المحور العاشر
الجهود الدولية لمكافحة الفساد.	المحور الحادي عشر

بعض المراجع في المقياس:

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
<i>Business Ethics: Making and Ethical Cases</i> المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال	<i>Ferrell O. C., Fraedrich John, Ferrell Linda,</i> طاهر محسن	, South-Western Cengage Learning, 2010 وائل للنشر والتوزيع، ط.3، 2010
مراجع الدعم الإضافية:		
1- عبد الحق أحمد حميش، 2003، مكافحة الفساد من منظور إسلامي، المؤتمر العربي الدولي لمكافحة الفساد، مركز الدراسات والبحوث، المملكة العربية السعودية		
2- فرانك سنيرغ، 1998، الإدراة بضمير، ترجمة بيت الأفكار الدولية، أمريكا.		
3- كينيث بلانكارد، مايكل أو.كونور، 2000، الأخلاق الحديثة للإدارة (الإدارة بالقيم)، ترجمة عدنان سليمان، ط.1، دار الرضا للنشر، عمان، الأردن.		
4- أحمد داود المزاجي الأشعري، 2013، الوجيز في أخلاقيات العمل، ط.2، خوارزم العلمية للنشر والتوزيع، جدة		
5- محمد عبد الفتاح ياغي، 2012، الأخلاقيات في الإدراة، دار وائل، الأردن		
6- أكاديمية هامبتون لإعداد البرامج التدريبية، 2024، أخلاقيات الأعمال الإدارية والتجارية، دار الراية، الأردن		
7- أحمد المعانى وآخرون، 2016، قضايا إدارية معاصرة، دار وائل، الأردن		