

الميدان	العلوم الاقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	الفرع	العلوم التجارية
التخصص	////////	المستوى	الثانية ليسانس
السداسي	الرابع	السنة الجامعية	2024/2025

محاور المقياس	
المحور الأول	مدخل لأخلاقيات الأعمال
المحور الثاني	مصادر أخلاقيات الأعمال ووسائل تنميتها
المحور الثالث	أخلاقيات المهنة والمدونة الأخلاقية
المحور الرابع	أخلاقيات الأعمال و وظائف المؤسسة
المحور الخامس	أخلاقيات الأعمال و الوظائف الإدارية
المحور السادس	مدخل للفساد الإداري.
المحور السابع	أبعاد الفساد الإداري و طرق محاربته
المحور الثامن	مؤشرات الفساد و الحوكمة
المحور التاسع	أخلاقيات الأعمال و الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية .
المحور العاشر	الثقافة التنظيمية وأخلاقيات الأعمال.
المحور الحادي عشر	الجهود الدولية لمكافحة الفساد.

بعض المراجع في القياس:

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
<i>Business Ethics: Making and Ethical Cases</i> المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال	<i>Ferrell O. C., Fraedrich John, Ferrell Linda,</i> طاهر محسن	<i>South-Western Cengage Learning,</i> 2010 وائل للنشر والتوزيع، ط3، 2010
مراجع الدعم الإضافية:		
1- عبد الحق أحمد حميش، 2003، مكافحة الفساد من منظور إسلامي، المؤتمر العربي الدولي لمكافحة الفساد، مركز الدراسات والبحوث، المملكة العربية السعودية 2- فرانك سنبرغ، 1998، الإدارة بضمير، ترجمة بيت الأفكار الدولية، أمريكا. 3- كينيث بلانكارد، مايكل أو.كونور، 2000، الأخلاق الحديثة للإدارة (الإدارة بالقيم)، ترجمة عدنان سليمان، ط1، دار الرضا للنشر، عمان، الأردن. 4- أحمد داوود المزجاحي الأشعري، 2013، الوجيز في أخلاقيات العمل، ط 2، خوارزم العلمية للنشر و التوزيع، جدة 5- محمد عبد الفتاح ياغي، 2012، الأخلاقيات في الإدارة، دار وائل، الأردن 6- أكاديمية هامبتون لإعداد البرامج التدريبية، 2024، أخلاقيات الأعمال الإدارية والتجارية، دار الراية، الأردن 7- أحمد المعاني وآخرون، 2016، قضايا إدارية معاصرة، دار وائل، الأردن		