

مقياس : التسويق الاسلامي

المستوى: سنة اولى ماستر تخصص: تسويق

المحاضرة الثانية

العلاقة بين الاسلام والتسويق

مقدمة

إن النشاط التسويقي في الإسلام لا ينحصر على تعظيم الأرباح للمنتج ولا على إشباع رغبات المستهلك فقط ولكن التسويق الإسلامي يؤكد على تعظيم القيمة من خلال التوازن بين الأبعاد المادية والروحية في الحياة، فإشباع الرغبات الإنسانية يخضع للتوجيهات والتشريعات الإسلامية، كما أن بعض أركان الإسلام تمثل فرصا غير مسبقة للتجارة وللربح

حكم التسويق

التسويق تعتريه عدة أحكام بحسب السلعة المسوق لها أو المنفعة المسوق لها، فلذلك ينقسم حكم التسويق إلى عدة أقسام :

□ القسم الأول: التسويق المباح: وهو الذي يكون فيما لا ضرر فيه ولم نه الشارع عنه. وقد ورد معنى التسويق في نصوص بعض الأحاديث وكتب الفقهاء بلفظ السمسرة ومن ذلك ما ورد عن قيس بن أبي غرزة، قال: كنا في عهد رسول الله صلى الله عليه وسلم نسمى السماسرة فمر بنا رسول الله صلى الله عليه وسلم فسمانا باسم هو أحسن منه، فقال: «يا معشر التجار، إن البيع يحضره اللغو والحلف، فشوبوه بالصدقة»

حكم التسويق

□ القسم الثاني: التسويق المحرم: وهو التسويق لما يكون فيه ضرر على المشتري أو لما فيه أمر منهي عنه من الشرع أو لما يفضي الى المحرم.

□ القسم الثالث: التسويق المندوب: وهو فيما تكون الحاجة إليه ماسة وينتفع بها الناس بهذا التسويق، أو يكون التسويق إلى أمور الخير والبر.

دلالات التسويق في الاسلام

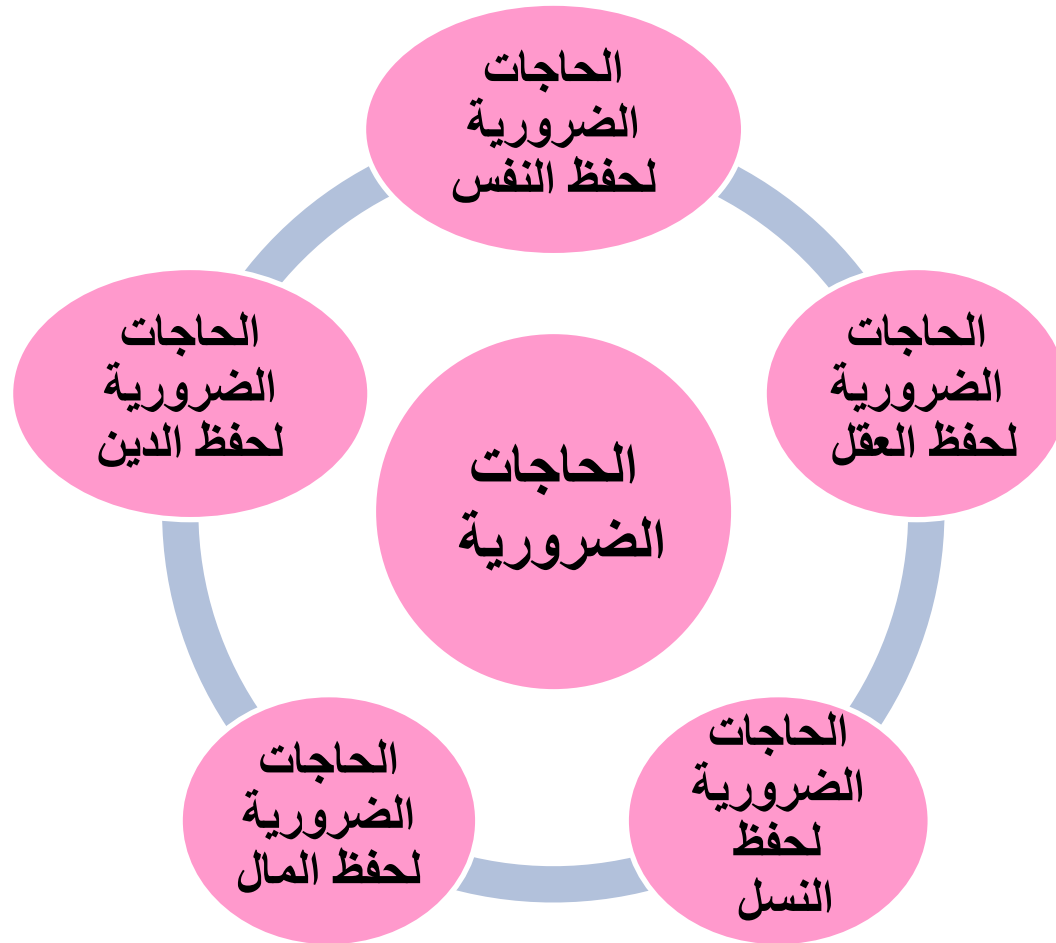
← الاسواق:

قام الرسول عليه الصلاة والسلام بإنشاء سوق خاص بالمسلمين يراعي اشباع حاجات الافراد من خلال صيغ المعاملات الإسلامية، وعرف بسوق المدينة وهو موجود الى يومنا هذا.

← حاجات ورغبات الزبائن

من دلالات التسويق في الإسلام قول رسول الله صل الله عليه وسلم رحم الله رجلا سمحا اذا باع واذا اشترى واذا اقتضى

انواع الحاجات حسب الاسلام



الحاجيات التحسينية التكميلية

وهي مجموع السلع والخدمات التي تجميل حياة الناس وتحسنها حتى يصير المجتمع الإسلامي مجتمع الجمال والحسن في كافة مجالات حياته ليكون قوة مرغوبة بين الأمم للإقتداء به و إتباعه فيتحقق الهدف الأعظم من وراء ذلك وهو تصميم الخير ونشر العدل و إحقاق الحق وانتشار الأمن و السلام
ففي ربـوع هـذا العـالم

دلالات التسويق في الاسلام

← **التبادل** : إن الكلام على التبادل يقودنا للكلام عن التجارة و التي يقصد بها عمليتي البيع و الشراء حدد الإسلام أخلاقا واضحة لعمليات التجارة والتبادل وقد رأينا كيف أن أمانة التاجر وصدقه تدفعه إلى مكانة الأنبياء والصديقين والشهداء وفي هذا يقول عليه الصلاة والسلام : "أبشروا فإن الجالب إلى سوقنا كالمجاهد في سبيل الله وأن المحتكر كالملحد في كتاب الله".

← **المعاملات**: المعلوم في الإسلام أنه لا عبادة إلا بنص شرعي صريح، وذلك بخلاف المعاملة، فإنها مبنية في الأصل على الإباحة ولا تحتاج إلى

دلالات التسويق في الاسلام

نص لإباحتها ءوفي هذا يقول الله تعالى : ﴿ وقد فصل ل لكم ما
حر م عليكم ﴾

ماهية التسويق الاسلامي

❑ تعريف التسويق الاسلامي: التسويق من المنظور الإسلامي نشاط

امؤسسي يهدف الى التخطيط المنهجي العلمي والمرتكز على دراسات الجدوى الاقتصادية وبحوث التسويق، فيظل مجموعة القيم والأخلاق الاسلامية الحاكمة الى المنتج والمستهلك من اجل الوصول وتحقيق رعبات ومتطلعات وحاجات الزبائن.

❑ يعرف التسويق الاسلامي ايضا بانه " العملية والاستراتيجية (الحكمة)

الهادفة الى تلبية الحاجات من خلال تبادل المنتجات والخدمات الحلال

ماهية التسويق الاسلامي

بما يحقق الرضا والسعادة لكلا الطرفين والمتمثلين في البائع والمشتري من اجل تحقيق الرفاهية المادية والروحية في العالم الواقعي وما وراءه.

اسباب الاهتمام بالتسويق الاسلامي

❑ أخلاقيات التسويق .

❑ الأخلاقيات في الاسلام : قال الله تعالى " يا ايها الذين امنو لا تأكلوا أموالكم بينكم بالباطل إلا ان تكون تجارة عن تراض بينكم ولا تقتلو انفسكم ان الله كان بكم رحيمًا "

❑ المتغيرات البيئة الثقافية والاجتماعية

❑ المسؤولية الاجتماعية

خاتمة

يعتبر التسويق الإسلامي احد فروع العلوم الحديثة في المجال التسويقي التي تركز على القيم والمبادئ الإسلامية في الاعتماد على عناصر التسويق والمبينة في المحاضرة التي تم تناولها.