

المحور الثاني:

الإدارة اللوجستية وسلاسل الامداد اللوجستي

ان اول الكتابات التي ظهرت بخصوص اللوجستيك كان من قبل clarck سنة 2000 من خلال كتابه Principal of Marketing الذي ركز على دمج الجانب اللوجستي في مجال التسويق و ركز على جاني المادي للعمليات ثم بعد ذلك ظهرت عدة كتابات التي تكلمت عن دور اللوجستيك في النظام الفرعي للتوزيع المادي مع تطبيق الأساليب الرياضية .ثم بعدها صدر كتاب الفرنسي F'la logistique, approvisionnement, production,distribution و يبين هذا الكتاب مختلف تقنيات إدارة المخزون و التتبا بها و تصميم شبكات التوزيع المادي للتفكير اللوجستي الف رنس ي .ثم بعدها بدا استعمال اللوجستيك في المجال الإداري من قبل الاقتصادي HASKET كمجال اداري متكامل يواجه الرهانات الاستراتيجية والمشاكل التنظيمية.

ويطرح LAMBILLOTTE في كتابه ' وظيفة اللوجستيك في المؤسسة ' سنة 2091 في بعده الاستراتيجي والتنظيمي والوظيفي .و في عام 2013 ظهرت رؤية جديدة للوجستيك في المؤسسة و هو اقتراح منهج استراتيجي و تنظيمي لتحسين المشاكل التشغيلية من خلال كتاب ' لوجستيك في المؤسسة ل:

COLLIN j. . TIXIER.D MATHE.H و هناك عدة أسباب سمحت بظهور ما يسمى بالإدارة اللوجستية في المؤسسة نذكر منها ما يلي:

- حصر مختلف الأنشطة والوظائف داخل المؤسسة المرتبطة بتدفق المواد ووضعها داخل إطار اداري موحد و هو الاطار الخاص بإدارة اللوجستيك.
- لقد أدى تغيير أنماط بعض المستهلكين الى اختيارهم سلع جديدة ذات نوعية رفيعة و كل على حسب ادواقه هذا أدى الى زيادة المنتجات البديلة لخدمة نفس الطلب مما يؤدي الى زيادة حجم المخزون.
- الاهتمام بمستويات الخدمة المقدمة الى العميل.
- الاهتمام بتنظيم قنوات التوزيع هذا ما يساعد على أهمية توحيد وتجميع الجهود بتدفق السلع المختلفة سواء الواردة الى المؤسسة او الصادرة منها.
- أدى التقدم التكنولوجي للتكنولوجيا والمعلومات الى تحقيق التكامل بين الأنشطة الخاصة بالوجستيك ونقص في التكاليف التوزيع والتوريد.
- ان تطور العملية اللوجستية تعود بالأخص الى ظهور الجمعيات والمحترفين في هذا المجال الذي أدى بدوره الى ظهور ما يسمى بالإدارة اللوجستية

مفهوم إدارة اللوجستيك:

ان إدارة اللوجستيك هي جزء من إدارة سلاسل الامداد حيث انها تمثل إدارة تكاملية تقوم بالتنسيق بين مختلف الأنشطة التسويق المبيعات و الإنتاج و الإدارة المالية و إدارة تدفق المعلومات كما ان للتكنولوجيا الحديثة دور هام في تحقيق تدفق عالي للمعلومات لذلك أصبح استعمال التكنولوجيا ضرورة حتمية لتطور الأنشطة اللوجستية كالإنتاج و الاستهلاك و تدفق المعلومات و سريانها .يمكننا القول ان إدارة اللوجستيك هي إدارة التدفق الكمي(المواد)و التدفق المالي و التدفق المعلومات في سلسلة تبدأ من الموردين و تصل الي المؤسسة للتصنيع

و تنتهي الى المستهلك النهائي .ادن يمكننا القول ان عملية إدارة اللوجيستيك هي عبارة عن مجموعة من الحلقات المتسلسلة تعمل على تحسين عملية إيصال السلع و الخدمات الى المستهلك او الزبون النهائي . ويمثل النقل عنصرا أساسيا في هذه العملية .

كما تسعى إدارة اللوجيستيك الى انشاء خطة تدفقات السلع و الخدمات للمؤسسة تقوم إدارة سلسلة الامداد بالربط و التنسيق بين العمليات اللوجستية في اكثر من مؤسسة داخل سلسلة الامداد .

مفهوم سلسلة الامداد:

سلسلة الامداد أو سلسلة التوريد تسمى بالإنجليزية Supply Chain و هو المصطلح اكثر استخداما و الفرنسية chaine logistique .القد نشأ مصطلح سلسلة التوريد مند بداية التسعينات عندما بدا التعاون بين المؤسسات و الموردين و الزبائن أي ظهر خلال مرحلة اللوجستيك المشترك

تعريف إدارة سلاسل الإمداد:

تعرف إدارة سلاسل الإمداد، أو ما يعرف ب Supply Chain Management ، بأنها:

”تصميم أنشطة سلسلة التوريد وتخطيطها وتنفيذها ومراقبتها بهدف تحقيق صافي القيمة، وبناء بنية تحتية تنافسية، والاستفادة من الخدمات اللوجستية العالمية، ومزامنة العرض مع الطلب، وقياس الأداء عالمياً.” و يمكن تعريف إدارة سلسلة التوريد على انها تكامل و إدارة المنظمات و الأنشطة من خلال علاقة المنظمات او المؤسسات المتعاونة و كفاءة العمليات وأيضا من خلال مستوى عال من من تشارك المعلومات من اجل إيجاد أنظمة قيمة عالية الأداء .

كما تعرف إدارة سلسلة التوريد بانها إدارة علاقات بداية و نهاية التدفق مع الموردون و الزبائن من اجل تقديم افضل منتج او خدمة و باقل تكلفة داخل سلسلة التوريد .

وتعرف إدارة سلسلة الإمداد حسب منظمة إدارة سلاسل الإمداد CSCMP أنها” تخطيط وإدارة جميع ال وظائف أو الأنشطة المشاركة في تحديد المصادر والمشتريات والتحويل وجميع أنشطة إدارة الخدمات اللوجستية .وخاصة، أنها تشمل أيضاً التنسيق والتعاون مع شركاء القنوات، الذين يمكن أن يكونوا موردين ووسطاء ومقدمي خدمات من جهات خارجية وعملاء .

عناصر إدارة سلاسل الإمداد:

تتكون عملية إدارة سلاسل الإمداد من 6 عناصر مهمة:

1.الخطة أو الاستراتيجية:

تحتاج المنظمات إلى استراتيجية لإدارة جميع الموارد التي يتم من خلالها تلبية طلب العملاء على منتجاتهم أو خدماتهم .جزء كبير من تخطيط SCM هو تطوير مجموعة من المقاييس لمراقبة سلسلة التوريد بحيث تكون فعالة بتكاليف أقل وتوفر جودة وقيمة عالية للعملاء .

2.الموردون:

تقوم المنظمات باختيار الموردين اللازمين لتوفير السلع والخدمات التي يحتاجونها لخلق المنتجات .لذلك، يجب على مديري سلسلة التوريد تطوير مجموعة من عمليات التسعير والتسليم والدفع مع الموردين وإنشاء مقاييس

لمراقبة العلاقات وتحسينها.

وبعد ذلك، يعمل مدير SCM على تجميع عمليات لإدارة مخزون سلعهم وخدماتهم، بما في ذلك استلام الشحنات والتحقق منها، وتحويلها إلى مرافق التصنيع والإنتاج

3. الإنتاج:

يقوم مدير ومسؤولي سلسلة التوريد بتخطيط الأنشطة اللازمة للإنتاج والاختبار والتعبئة والتحضير للتسليم. هذا هو الجزء الأكثر كثافة من حيث المقاييس في سلسلة التوريد، الجزء الذي تستطيع فيه الشركات قياس مستويات الجودة في الإنتاج وإنتاجية العمال.

4. التسليم:

هذا هو الجزء الذي يشير إليه العديد من المطلعين في SCM على أنه لوجستيات، حيث تقوم الشركات بتنسيق استلام الطلبات من العملاء، وتطوير شبكة من المستودعات، واختيار شركات النقل لإيصال المنتجات إلى العملاء وإنشاء نظام فواتير لاستلام المدفوعات.

5. المرجع او المورودات

يمكن أن يكون هذا جزءًا إشكاليًا من سلسلة التوريد للعديد من المؤسسات. يتعين على مخططي سلسلة التوريد إنشاء شبكة سريعة الاستجابة ومرنة لاستلام المنتجات المعيبة والزائدة من عملائهم ودعم العملاء الذين لديهم مشاكل مع المنتجات المستلمة.

ما هي أهمية إدارة سلسلة الإمداد؟

تعتبر إدارة سلسلة الامداد ضرورية لنجاح المؤسسات ورضا الزبائن. وتتمثل أهميتها في أنها:

□ تدعم خدمة العملاء في المؤسسة.

□ تقلل تكاليف التشغيل

□ احسن الوضع المالي للمنظمة

تحسين الكفاءة. وتحسين الجودة.

ما هي المبادئ الأساسية التي تعتمد عليها إدارة سلسلة التوريد والإمداد؟

تقسيم العملاء إلى مجموعات مختلفة بناءً على مدى حاجتهم لخدمة معينة وتكييف سلسلة التوريد لخدمة هذه المجموعات:

□ بناء شبكة نظم الإمدادات وفقا لمتطلبات الخدمة وربحية مجموعات

العملاء.

□ تحليل إشارات السوق والاستماع لها من أجل تخطيط الطلب بناءً على

السوق في سلسلة التوريد. يضمن ذلك دقة التنبؤ والتخصيص الأمثل للموارد.

□ وتسريع التحول في سلسلة التوريد جعل المنتج الأقرب إلى العميل مميذا.

□ إدارة مصادر سلسلة التوريد بشكل استراتيجي من أجل تقليل التكلفة الكلية للسلع والخدمات.

لتطوير استراتيجية تكنولوجية على سلسلة التوريد تدعم مستويات متعددة لاتخاذ القرار وتعطي رؤية واضحة لتدفق المنتجات والخدمات والمعلومات، اتباع معايير الأداء لكافة قنوات التوزيع من أجل ضمان نجاح وصول الخدمات أو المنتجات إلى المستهلك النهائي بفعالية وكفاءة.

ركز هذه المبادئ منذ زمن على ضرورة اهتمام مديري سلاسل الإمداد على العملاء واحتياجاتهم. وتؤكد على أهمية التنسيق بين أنشطة سلسلة التوريد (التخطيط، توفير المصادر، التصنيع، التسليم، المرجعيات) داخل المنظمات وفيما بينها .