



Université
Mohamed Khider BISKRA

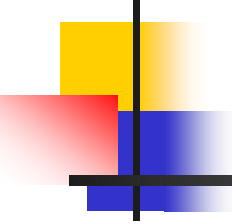
ATELIER DE MONTAGE D'UN PROJET DE FORMATION

MASTER 2 - SCIENCES DU LANGAGE

Cours présenté par :

Salim Khider

Département de la langue et littérature française
2024-2025



PLAN DU COURS

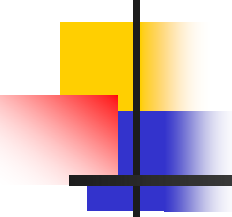


Université
Mohamed Khider BISKRA

Introduction

- **Eléments de définition**
- **Définition dictionnairique**
- **Définition conceptuelle**
- **Définition du concept « L'audit »**
- **Objectifs de l'audit Etat des lieux**





Introduction



Université
Mohamed Khider BISKRA

Un atelier de montage dans le contexte d'une formation peut faire référence à une activité pratique ou un exercice conçu pour permettre aux participants d'acquérir des compétences spécifiques liées au montage. Le terme "montage" peut avoir différentes significations en fonction du domaine de la formation. L'intégration du module montage d'une formation a pour objectif de mener les futurs diplômés en sciences du langage d'un outil leurs permettant de monter des formations ciblées dans différents contextes. Le présent document s'assigne l'objectif de donner des orientations sur le plan méthodologique aux étudiants, les outils offerts dans ce document sont le fruit de plusieurs années de travail en s'inspirant de certains travaux à l'instar de Madeleine Rolle-Boumlie, et de Guy le Boterf.



Définir les concepts

Définir le concept consiste à préciser le sens du terme ou l'essence du concept. Une définition donne une explication claire et concise pour établir ce qu'un mot signifie ou ce que représente une idée ou un objet spécifique. De ce fait, il est question de donner en premier lieu la définition usuelle, dite aussi dictionnaire, ensuite la définition conceptuelle.





Action de former

Fait de se former

Ou d'être formé

Ensemble des opérations consistant dans l'acquisition, l'amortissement et, dans certains cas, l'entretien du capital fixe'' (Phel. 1975). La formation est le processus par lequel une personne acquiert de nouvelles connaissances, compétences, attitudes et comportements, dans le but de développer ses capacités professionnelles ou personnelles.

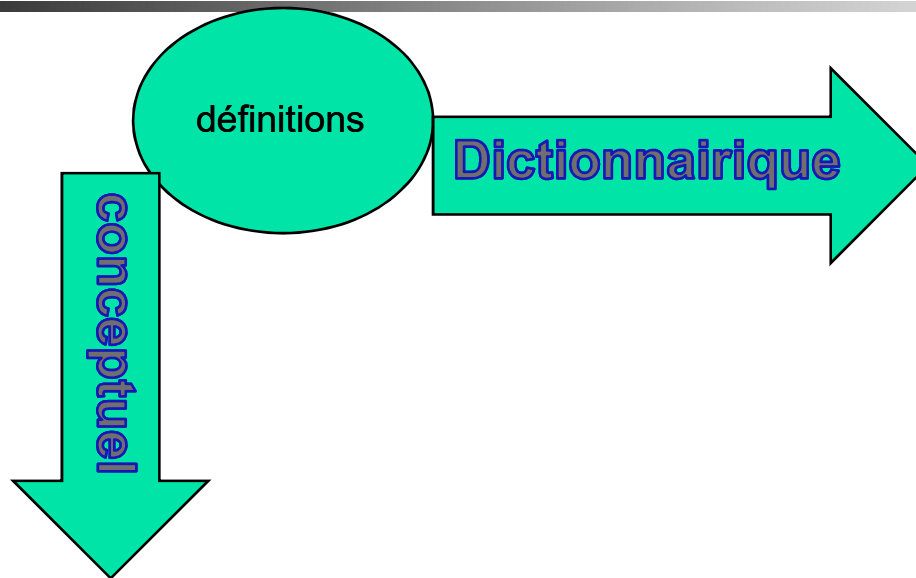
Processus par lequel une chose acquiert la forme,
l'organisation qui lui donnent son existence, son identité.



Eléments de définition

Fait de réunir des personnes qui constitueront un corps, un groupe, etc., ayant une organisation et une fonction, un but particulier.

*Formation d'une compagnie,
d'un club, d'un jury,
d'un syndicat,
du personnel dans une entreprise....*



Une formation est le Fait de développer les qualités, les facultés d'une personne, sur le plan moral, intellectuel ou de lui faire acquérir un savoir dans un domaine particulier. Elle est aussi définît comme les moyens mis en œuvre ; ensemble des caractères, des connaissances acquis. Contenus, méthodes de formation. Elle peut être :

Ensemble des opérations consistant dans l'acquisition, l'amortissement et, dans certains cas, l'entretien du capital fixe`` (Phel. 1975). La formation est le processus par lequel une personne acquiert de nouvelles connaissances, compétences, attitudes et comportements, dans le but de développer ses capacités professionnelles ou personnelles.



Définition d'un audit



Un **audit** est une analyse menée par un ou plusieurs experts, avec un œil impartial et si possible indépendant, sur un aspect précis de l'entreprise

L'audit



Université
Mohamed Khider BISKRA

Définition d'un audit



L'audit est une méthode d'évaluation qui consiste à comparer une situation réelle à une situation souhaitée ou attendue, en utilisant des indicateurs pertinents. Son objectif est d'identifier les écarts et les lacunes afin de prendre des décisions opérationnelles pour améliorer la situation



Comme nous pouvons le voir avec la liste non exhaustive des types d'audits existant en entreprise, il existe à la fois des audits organisationnels et des audits financiers. Pour mener à bien son rôle, l'auditeur doit apporter un regard nouveau, vérifier les données, et appliquer une méthode de travail rigoureuse afin de formuler des recommandations.



Objectif de l'audit

Dans notre contexte de formation, l'audit a des objectifs conjoncturels, il permet de définir les besoins, et par là établir une stratégie de formation.

A

Identifier les besoins langagiers
L'audit vise à déterminer les besoins spécifiques en compétences langagières (expression orale, écrite, compréhension, etc.) requis dans un contexte professionnel ou éducatif donné. Cela permet d'adapter le contenu de la formation.

B

Evaluer le niveau de maîtrise actuel
Il s'agit d'évaluer le niveau de compétences langagières existant chez les apprenants potentiels par rapport à un référentiel ou des standards établis. Ceci permet d'identifier les lacunes et les forces.

C

Définir les objectifs d'apprentissage
Sur la base des besoins identifiés et du niveau de départ, l'audit permet de fixer des objectifs d'apprentissage réalistes et pertinents à atteindre à l'issue de la formation (niveaux visés par compétence).

D

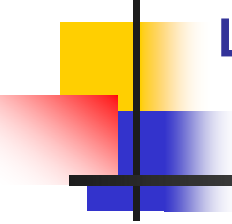
Choisir les méthodes pédagogiques adaptées
Selon les profils des apprenants, leurs besoins et objectifs spécifiques, l'audit oriente le choix des approches et méthodes pédagogiques les plus appropriées (cours généralistes, sur objectifs spécifiques, présentiel, distanciel, etc.)

E

Planifier les ressources nécessaires
L'audit permet d'estimer les ressources humaines (formateurs), matérielles (manuels, outils) et temporelles (volume horaire) requises pour la mise en oeuvre efficace de la formation linguistique.

F

Suivre et évaluer les progrès
Des évaluations périodiques mesurant l'atteinte des objectifs peuvent être planifiées suite à l'audit pour ajuster le cas échéant le parcours de formation



Les outils conceptuels de l'audit

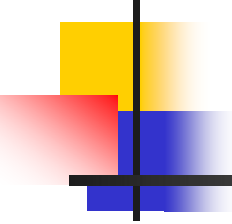


Université
Mohamed Khider BISKRA

01. L'audit

L'audit est un mode d'investigation consistant à comparer, grâce à des indicateurs pertinents, une situation réelle à une situation souhaitée (**le référentiel**) et à mettre en évidence des écarts (**le déficit des compétences**). Il a pour objectif de prendre une décision opératoire quant aux priorités de la formation (**les objectifs de formation**) .





Les outils conceptuels de l'audit



Université
Mohamed Khider BISKRA

Un état des lieux

Un état des lieux de la formation décrit de manière détaillée la condition et le contenu des besoins et des objectifs assignés à ce genre de formation, il sert de base pour la résolution des différents problèmes. Il peut contenir des éléments à définir que nous citons

Détermination du public cible

Pour définir le public cible d'une formation en langue et communication, plusieurs éléments clés doivent être pris en compte. Voici les principales étapes à

Détermination du public cible



Université
Mohamed Khider BISKRA

A

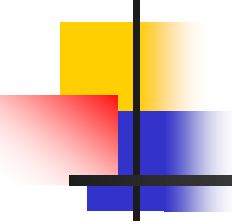
Identifier les besoins de l'organisation Il est essentiel de comprendre les besoins spécifiques de l'organisation en termes de compétences linguistiques et de communication. Cela peut impliquer des entretiens avec les responsables, l'analyse des processus de travail, etc.

B

Analyser le profil des apprenants potentiels Une fois les besoins identifiés, il faut analyser le profil des apprenants potentiels : leur niveau actuel de maîtrise de la langue, leurs expériences antérieures, leur motivation, leurs contraintes (disponibilité, mobilité, etc.)

C

Segmenter le public cible En fonction des besoins organisationnels et des profils des apprenants, il peut être judicieux de segmenter le public cible en différents groupes.



Exemples :



www.iSilhouettes.com · 293

A



Niveau de maîtrise de la langue (débutant, intermédiaire, avancé)

B

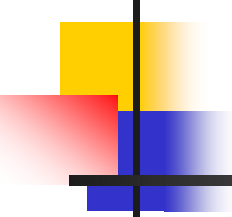


Objectifs spécifiques (communication écrite, orale, négociations, etc.)

C



Département ou fonction (ventes, marketing, RH, etc.)



Détermination du profil
de compétence **requis**
par chaque poste



Université
Mohamed Khider BISKRA

Pour déterminer le profil de compétences requis par chaque tâche lors de la mise en œuvre d'une formation, il est important de suivre une démarche structurée qui concerne l'acte en elle-même et le public cible. Pour y arriver, il est important de passer par des étapes.

Compétences
techniques
(maîtrise des
contenus,
méthodologies
pédagogiques,
outils
numériques, etc.)

Compétences
relationnelles
(communication, gestion de
groupe,
coaching, etc.)

Compétences
organisationnelles
(planification,
gestion de
projet, etc.)