**عنوان الماستر: تسويق**

**السداسي: الثاني**

**اسم المادة: التسويق الإسلامي**

**أستاذ المادة: قرفي يمينة**

**اولا: معايير التقييم**

1. الفرض 8 نقاط
2. البحث 5 نقاط (العرض وارتجالي )
3. المراقبة المستمرة 7 نقاط مقسمة بين الحضور والمشاركة والعمل الشخصي

**ثانيا: قائمة البحوث**

1. تحديات التسويق التقليدي
2. العلاقة بين الإسلام والتسويق
3. ماهية التسويق الإسلامي ومبادئه
4. السوق الإسلامي
5. سلوك المستهلك من المنظور الإسلامي
6. المزيج التسويقي الإسلامي
7. تجارب دولية ناجحة في تبني مفاهيم التسويق الإسلامي
8. طرق التمويل الإسلامي في المصارف الإسلامية