

مخطط محتوى المادة

الأسابيع	الحصص	المحتوى المنجز	ملاحظات
الأسبوع: 01	الحصة 01 المحور الأول : القانون التجاري (59-75) أولاً / - ماهية القانون التجاري ثانياً / - التاجر	أولاً / ماهية القانون التجاري أنطاق تطبيق القانون التجاري ب- مصادر القانون التجاري ج- الأعمال التجارية حسب ما جاء في المادة 2 و 3 من القانون التجاري 1- الأعمال التجارية الأصلية : - حسب الموضوع ح وحسب الشكل 2- الأعمال التجارية التبعية حسب ما جاء في المادة 4 من القانون التجاري	
الأسبوع: 02	التاجر	ثانياً / التاجر : 1- أهمية تحديد صفة التاجر - شروط اكتساب صفة التاجر 2- التزامات التاجر : 1- مسك الدفاتر التجارية : دفتر اليومية ، دفتر الجرد 3- القيد في السجل التجاري	
الأسبوع: 03	المحور الثاني : قانون الممارسات التجارية حسب القانونين 1-رقم 02-04 (المعدل والمتمم) 2- القانون 06-10 (المعدل والمتمم للقانون رقم 02-04	أولاً / مجال تطبيق قانون الممارسات التجارية 1 - شفافية الممارسات التجارية أ- الإعلام بالأسعار والتعريفات وشروط البيع 2- الفوترة ثانياً / نزاهة الممارسات التجارية 1- الممارسات التجارية غير الشرعية 2- ممارسة أسعار غير شرعية . 3- الممارسات التجارية التدليسية 4- الممارسات التجارية غير النزيهة 5- الممارسات التعاقدية التعسفية	
الأسبوع: 04		ثالثاً / المخالفات والعقوبات 1- تصنيف المخالفات وتطبيق العقوبات 2- معاينة المخالفات ومتابعتها	
الأسبوع: 05	المحور الثالث : قانون الشركات (الشركات التجارية) المادة 544 المعدلة من الأمر 59-75 1- تكوين الشركة 2- اكتساب الشخصية المعنوية 3- انقضاء الشركة 4 أنواع الشركات	1- تكوين الشركة : أ- الأركان الموضوعية العامة. ب - الأركان الموضوعية الخاصة. ج- الأركان الشكلية . 1- اكتساب الشخصية المعنوية	
الأسبوع: 06		تكملة المحاضرة السابقة 3- انقضاء الشركة	
الأسبوع : 07		4- أنواع الشركات أ- الشركات المدنية . ب- الشركات التجارية : - حسب الموضوع (الشركة الفعلية) - حسب الشكل : بما نصت المادة 455 ق ت ج (المعدلة)	
الأسبوع: 08	المحور الرابع : قانون المنافسة. الامر رقم	1- نطاق تطبيق قانون المنافسة أ- من حيث	

	الأشخاص (المؤسسة)ب- من حيث المكان (السوق) 2- المبادئ التي يقوم عليها قانون المنافسةأ- مبدأ حرية المنافسة . 3-الممارسات المقيدة للمنافسة أ- الأعمال والاتفاقات المحظورة ب-التعسف في استغلال وضعية الهيمنة ج التجمعات (الاندماج والاستحواذ)	03-03 المعدل والمتمم + قانون حماية المستهلك رقم 03-09 1- نطاق تطبيق قانون المنافسة 2-المبادئ التي يقوم عليها قانون المنافسة 3-الممارسات المقيدة للمنافسة المحظورة بموجب أحكام قانون المنافسة . 4-رقابة مجلس المنافسة	
	4- رقابة مجلس المنافسة . ماهية مجلس المنافسة الإجراءات المتبعة أمام مجلس المنافسة 1- الاخطار 2-التحقيق 3-الفصل في القضية		الأسبوع:09
	1-مجال التطبيق و الهدف 2-البحث ومعاينة المخالفات 3-حماية المستهلك من أساليب الترويج للمنتجات 4- جمعيات حماية المستهلك.	قانون حماية المستهلك وقمع الغش رقم 09-03	الأسبوع:10
	1-اطار المفاهيمي لقانون الاستثمار 2-المبادئ التي يقوم قانون عليها قانون الاستثمار احرية الاستثمار ب-الشفافية والمساواة في التعامل مع الاستثمارات	المحور الخامس : قانون الاستثمار 1-نطاق تطبيق قانون الاستثمار 2-المبادئ التي يقوم عليها قانون الاستثمار 3-ضمانات الاستثمار حسب قانون 18-22 4-تسوية منازعات الاستثمار	الأسبوع:11
	3-ضمانات الاستثمار حسب القانون أ -ضمانات متعلقة بمنح حقوق وامتيازات للمستثمر: الاستفادة من العقار - الاعفاءات من إجراءات التجارة الخارجية والتوطين البنكي		الأسبوع:12
	ب- ضمان الأمن القانوني ج- ضمان تحويل رؤوس الأموال والعائدات المالية الناجمة عنه د- ضمان حرية الملكية الفكرية 4-تسوية منازعات الاستثمار		الأسبوع:13

رئيس القسم

مصادقة مسؤول المادة

مصادقة المسؤول البيداغوجي