

قائمة البحوث

طريقة التقييم: يتم اعداد تلخيص لفصل من كتاب (3 نقاط للإلقاء + 2 ن لملخص الفصل + 3 ن لدراسة حالة لمؤسسة جزائرية مع التركيز على تطبيق الجزء النظري في دراسة الحالة) الفرض 10 نقاط + 2 ن للالتزام.

الرقم	العنوان	المرجع والمؤلف	الصفحات
1	الاتصالات التسويقية المتكاملة وتخطيطها	الاتصال التسويقي أيمن ديوب/سامر المصطفى	من 76 إلى 94
2	الإعلان ودوره الاتصالي	الاتصال التسويقي أيمن ديوب/سامر المصطفى	من 155 إلى 174
3	إدارة الإعلان	الاتصالات التسويقية المتكاملة ناريما عمار	من 48 إلى 62
4	تصميم الإعلان	الاتصالات التسويقية المتكاملة ناريما عمار	من 67 إلى 89
5	وسائل الإعلان	الاتصالات التسويقية المتكاملة ناريما عمار	من 93 إلى 113
6	الأهداف النفسية الخاصة بالتصميم الاعلاني	تصميم الإعلان أميمة معرواي	من 97 إلى 131
7	استخدام الصور والرسوم والألوان	تصميم الإعلان أميمة معرواي	من 220 إلى 248
8	تصميم الإعلانات الطرقية	تصميم الإعلان أميمة معرواي	من 278 إلى 299