

عنوان الماستر: تسويق

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

الرمز: :وت إس 2.1

اسم المادة: هندسة وتصميم الاعلان

الرصيد: 02

المعامل: 02

أهداف التعليم:

- 1- التعرف على مفهوم ونشأة ووظائف الإعلان.
- 2- التعرف على أساليب تصميم الإعلانات.
- 3- التعرف على كيفية إدارة حملة إعلانية واستخدام الوسيلة المناسبة.

المعارف المسبقة المطلوبة : يجب أن يكون الطالب مطلعاً و متحكماً في أساسيات التسويق 1 و2، الاتصالات التسويقية المتكاملة.

محتوى المادة:

- 1- الفصل الأول: مدخل عام للترويج.
- 2- الفصل الثاني: الإطار المفاهيمي للإعلان وأسس.
- 3- الفصل الثالث: وسائل الإعلان.
- 4- الفصل الرابع: الإعلان الإلكتروني.
- 5- الفصل الخامس: ادارة الاعلان وعلاقة بحوث الإعلان بسلوك المستهلك.
- 6- الفصل السادس: التخطيط للحملات الاعلانية.
- 7- الفصل السابع: الرسالة الاعلانية وفن تصميم الاعلان.
- 8- الفصل الثامن: الوكالات الاعلانية وميزانية الاعلان.

التقييم في الأعمال الموجهة:

- الفروض (10ن)؛

- العمل الشخصي (8ن)؛

-الالتزام (2ن).