

محاضرات في مقياس الاتصال

1.0



الأستاذة: سلامة أمينة - كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة بسكرة

قائمة المحتويات

5	I-المحور الثاني: تقنيات الاتصال
5.....	أ. أهداف المحور الثاني:
6.....	ب. شبكات الاتصال
6.....	1. الشبكة التسلسلية
7.....	2. الشبكة الدائرية
7.....	3. الشبكة العجلية أو الاتصال المركزي
7.....	4. شبكة الاتصال الكلي
8.....	5. الشبكة على شكل Y
8.....	ب. نماذج الاتصال
8.....	1. نموذج شانون
9.....	2. نموذج فينر
10.....	3. نموذج شرام
10.....	ت. تمرين
10.....	ث. اهم وسائل الاتصال
11.....	1. وسائل الاتصال السمعية
11.....	2. وسائل الاتصال البصرية
12.....	3. الإشارات
13.....	4. وسائل الاتصال المكتوبة
14.....	5. وسائل الاتصال السمعية البصرية
15.....	ج. تمرين :سؤال اختياري
16.....	ج. مبادئ الاتصال
16.....	1. وضوح الرسالة
16.....	2. كفاية المعلومات
16.....	3. سرعة الانتقال
16.....	4. نطاق الاتصال
16.....	5. مبدأ التكامل والوحدة والتنسيق
17.....	6. مبدأ المشاركة
17.....	ح. اهم نظريات الاتصال
17.....	1. نظرية المجتمع الجماهيري
17.....	2. النظرية الامبريقية
18.....	3. النظرية النقدية
18.....	4. نظرية الحتمية التكنولوجية
18.....	5. نظرية ترتيب الأولويات (وضع الأجندة)
18.....	6. نظرية دوامة الصمت
18.....	7. نظرية مولى الثقافية
19.....	8. نظرية فجوة المعرفة

19.....خ. تمرين.

19.....د. سؤال حول المحور الثاني:

21 **II-تمرين :اختبار نهائي للمقياس (اختبار خروج)**

23 خاتمة

25 حل التمارين

29 قاموس

31 قائمة المراجع

33 مراجع الأنترنت

المحور الثاني: تقنيات الاتصال

5	أهداف المحور الثاني:
6	شبكات الاتصال
8	نماذج الاتصال
10	تمرين
10	اهم وسائل الاتصال
15	تمرين :سؤال اختياري
16	مبادئ الاتصال
17	اهم نظريات الاتصال
19	تمرين
19	سؤال حول المحور الثاني:

يعتبر الاتصال العصب الرئيسي للمؤسسات بمختلف أنواعها. رسمية او غير رسمية ، صناعية او تجارية أو خدمية. وذلك من خلال تزويدهم بالمعلومات التي قد تأخذ حيزا من الوقت للأفراد. وبالتالي أي فجوة أو تشوبه يصيب العملية الاتصالية قد يؤدي الى مشكلات قد تعرقل تحقيق الهدف المرجو الوصول اليه.

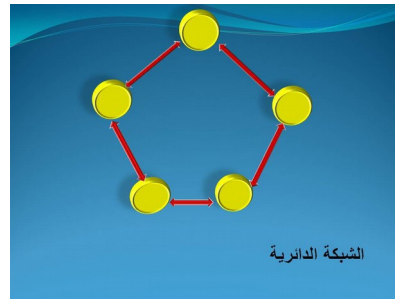
آ. أهداف المحور الثاني:

- عند الانتهاء من المحور الثاني سيكون الطالب ملما بأهداف الدرس بناء على **مستويات بلوم المعرفية**:
1. **الاستجابة** : من خلال هذا المستوى سيتمكن الطالب من المشاركة في ذكر وسائل الاتصال مع إبداءه للاهتمام بهذا العنصر. فيمارس ما تم تطبيقه في المحور الأول (أنواع الاتصال) **ليتحدث عنه** ويطبقه في المحور الثاني (وسائل الاتصال).
 2. **التحليل** : قدرة الطالب في **تفكيك** النظريات الاتصالية الى اجزاء مختلفة مع ادراك اهداف ومقومات كل نظرية. كما **يميز** الطالب بين مختلف النظريات ويقوم **بتحليل** كل نظرية.
 3. **التركيب** : سيتمكن الطالب من **دمج** ما تم التعرف عليه من مكتسبات قبلية (مفاهيم الاتصال) لتكوين عنصر جديد وهو نماذج الاتصال.
 4. **التقويم** : حيث يتم وضع **تمرين** تحريري نهائي (اختبار) به مختلف العناصر التي تؤكد **قياس** قدرة الطالب على فهم تقنيات الاتصال .



ويكون جميع الأعضاء في خط واحد حيث لا يستطيع أي منهم الاتصال المباشر بفرد آخر أو بفردين. وكلما كانت الدرجات السلمية كثيرة كانت السلسلة طويلة وأصبحت بذلك العملية الاتصالية طويلة أيضاً.

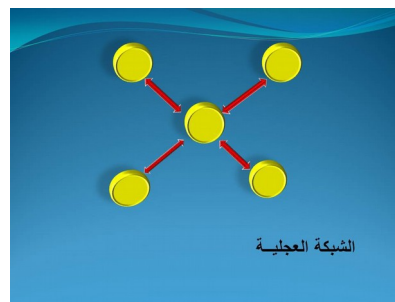
2. الشبكة الدائرية



صورة 2 الشبكة الدائرية

وهي الحالة التي يتم فيها اداء مهام معينة. فتمر على مجموعة من الأشخاص في شكل دائري، وهذا النمط يكون فيه كل عضو مرتبط بعضوين، أي أن كل فرد يستطيع ان يتصل اتصالا مباشرا بشخصين آخرين، يمكن الاتصال بالبقية بواسطة احد الأفراد.

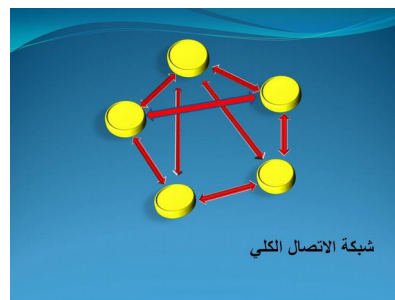
3. الشبكة العجلية أو الاتصال المركزي



صورة 3 الشبكة العجلية

وهو النمط الذي يتيح لعضو واحد في المحور (الرئيس أو المشرف) ان يتصل بأعضاء المجموعة الآخرين ولا يستطيع أعضاء المجموعة في هذا النمط الاتصال المباشر إلا بالرئيس.

4. شبكة الاتصال الكلي

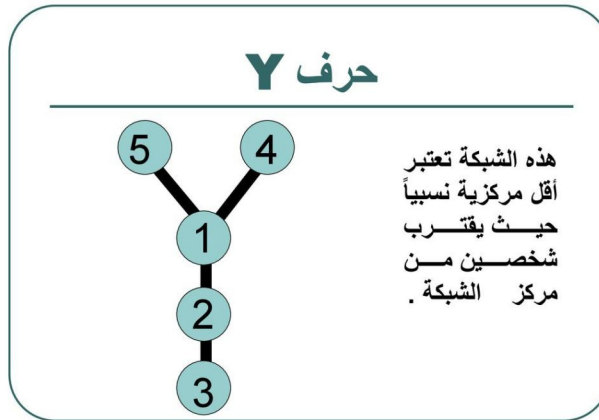


صورة 4 شبكة الاتصال الكلي

حيث يتاح لكل أفراد التنظيم او المنظمة الاتصال المباشر بأي فرد فيها، حيث أنهم يتصلون جميعا بطريقة حرة وفي كل ألاتجاهات غير ان استخدام هذا النمط يؤدي إلى البطئ في عملية توصيل المعلومات وإلى إمكانية التحريف فيها.

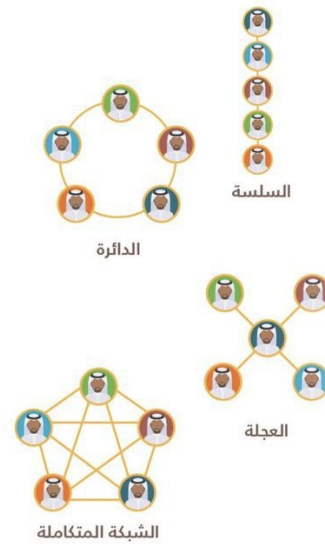
5. الشبكة على شكل Y

تتجسد من خلال وجود الرئيس في اعلى الشبكة والذي يتصل وينسق مع النائب ثم نائب اخر والذين يتصلون بدورهم مع المرؤوسين.



الشبكة على شكل Y

النمط	الحالة
السلسلة - العجلة	مواقف بسيطة تتطلب قدراً عالياً من السرعة.
الدائرة - الشبكة المتكاملة	مواقف معقدة تكون فيها المعلومات الضرورية لدى أكثر من شخص.
الشبكة المتكاملة	يناسب الاتصال بين العلماء أو المفكرين أو المهنيين.
السلسلة - العجلة	سلطة القرار بيد شخص واحد فقط.
الشبكة المتكاملة	استخدام هذا النمط في القرارات السريعة والحاسمة يؤدي إلى البطء في عملية توصيل المعلومات وإلى إمكانية زيادة التحريف فيها، وبالتالي يقلل من فرصة اتخاذ القرار السليم والفعال.
السلسلة	في هذا النمط يتلقى العضو الأخير الرسائل معدلة عن طبيعتها في مصدرها الأول، كما لا يمكن التأكد من تلقيه للمعلومات الصحيحة.
السلسلة - العجلة	غير مرن وتسوده الروح المعنوية المنخفضة لدى فريق العمل.
الدائرة	مرن وتسوده الروح العالية إلا أنه بطيء ودقته منخفضة.
السلسلة - العجلة	القيادة فيه واضحة بشكل محدد.



بعض المواقف ومقابله نمط الاتصال الأنسب

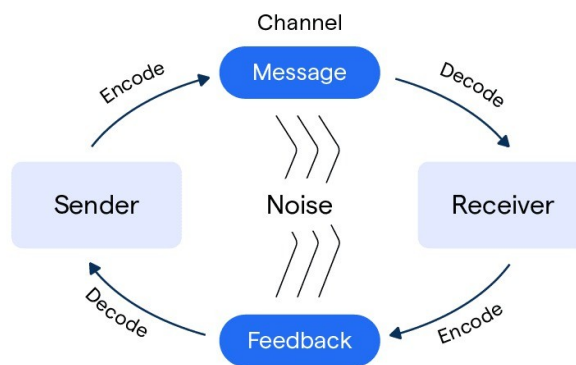
ب. نماذج الاتصال

حيث قدم بعض المختصين نماذج للاتصال باعتباره ظاهرة ديناميكية تتكون من عدة عناصر مشتركة في أداء العملية الاتصالية ومن بينها نجد :

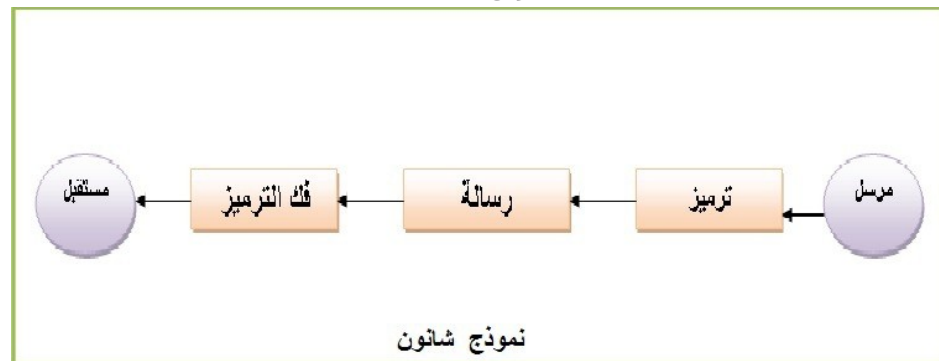
1. نموذج شانون

من النماذج الأولى نجد Shannon قد قدم نموذجاً للاتصال ومبنى نظرية حول المعلومة ونموذجه يتمون من مرسل، مستقبل، قناة ورمز ورسالة وهو خطي بسيط :

Communication Model



نموذج الاتصال

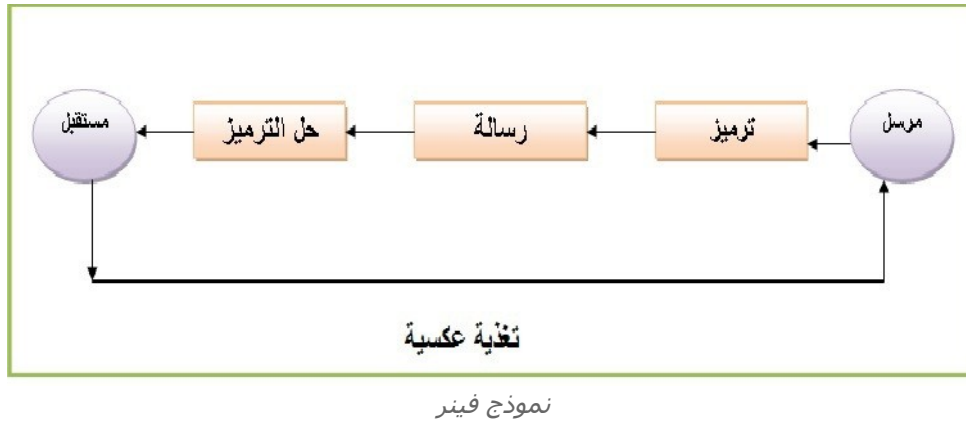


نموذج شانون

نموذج شانون

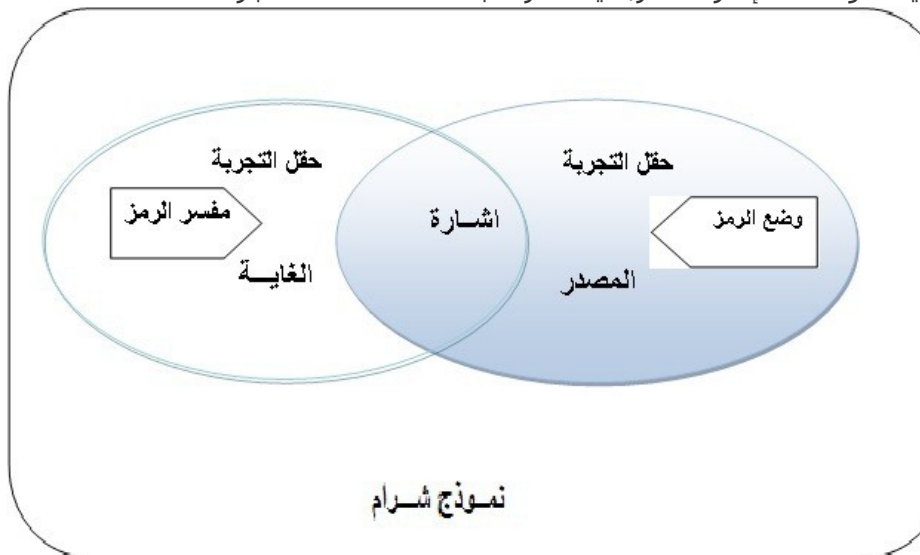
2. نموذج فينر

في نفس الفترة قام Wiener بتعديل هذا النموذج الخطي لشانون بإضافة عناصر الضبط: التغذية العكسية، وهي ارتداد المعلومات عن الرسالة تعتبر الرسالة جديدة معاكسة للأولى. وقد أعطيت في هذا النموذج أهمية لتأثير المعلومات ولعملية التعديل في متابعة عملية ما. إصدار رسالة تنتج ردود فعل المستقبل التي تعمل أثارها العائدة على التأثير في المرسل الذي يعدل رسالته انطلاقاً من تلك المعلومات المرتدة.



3. نموذج شرام

يوضح شرام أن لكل من طرفي الاتصال إطار من المراجع يستخدمها في تحديد المعاني للإشارات المرسل والمستقبل، ويعتمد هذا الإطار على مجموعة من الاعتبارات التي ترتبط بتكوين قدرة الفرد وظروف محيطه، وتختلف الإطارات المرجعية للأفراد تبعاً لاختلاف تلك الاعتبارات.



نموذج شرام
انظر نماذج الاتصال (نماذج)
نماذج الاتصال

ت. تمرين

سؤال

[25 ص 1 حل رقم]

من خلال مختلف التعريفات للعملية الاتصالية، اشرح برسم نموذج فينر للاتصال ومكوناته ؟

ث. اهم وسائل الاتصال

هناك انواع مختلفة من الوسائل التي تساعدنا على أداء عملية الاتصال فيما بيننا وتمثل في :



وسائل الاتصال

1. وسائل الاتصال السمعية

وهي تلك الوسائل التي يتم من خلالها الاتصال بشكل كلامي من خلال المكالمات الهاتفية منها التلفون الأرضي - او المحمول او الجهاز اللاسلكي او الاتصال الذي يتم من خلال التطبيقات الحديثة مثل الواتساب أو الفاير أو الماسنجر او حتى الاتصال الذي يتم من خلال الجلسات و المقابلات. و كما يوجد الراديو والبودكاست

مثال



الموبايل وتطبيقاته المقابلات - الراديو



سمعية

2. وسائل الاتصال البصرية

منها المعارض والنصب التذكارية والأعلام اللافتات وغير ذلك من الوسائل التي تعتمد على حاسة النظر وحدها.

مثال



معرض كتاب اعلانات تجارية..



بصرية

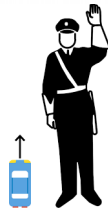
3. الإشارات

وهي تلك الوسيلة التي يتم استخدامها من اجل تبادل المعلومات وذلك من خلال الاعتماد على الإشارات والتعبيرات فقط باستخدام حركة العين او اليدين مثلا. ومن الأخطاء او السلبيات في هذه الوسيلة هو الوقوع في عدم فهم الإشارات ، أو فهمها بشكل خاطئ.

مثال



لغة التواصل للصم البكم - إشارات شرطي المرور



اشارات

4. وسائل الاتصال المكتوبة

هي احد الطرق في تبادل المعلومات وذلك من خلال الكتابة فقط. والتي تتمثل في أولها الجرائد والمجلات ، الإعلانات ، الكتب... بالإضافة الى برامج وتطبيقات التواصل الاجتماعي المختلفة مثل الرسائل التي يتم تبادلها في الفيسبوك أو الواتساب او غيرها من التطبيقات الأخرى. والتي بها ميزة تعديل الرسائل قبل ان يتم إرسالها.

مثال



جرائد - واتساب - فايسبوك - التلغراف - الوثائق الإدارية.



مكتوبة

5. وسائل الاتصال السمعية البصرية

هو جميع الوسائل التي تستخدم فيها الصوت والصورة والحركة. وتشمل السينما والتلفزيون (الإذاعة المرئية) والتسجيلات المرئية المسموعة (أشرطة الفيديو والأقراص المدمجة cd والأفلام السينمائية). كما انها تكون صوراً صناعية أو طبيعية مثل التلفاز والسينما والمسرح. وسائل الاتصال المباشر. و السمعي البصري هو كل وسيلة إعلام. (05)[05]

مثال



التلفزيون - المسرح -



سمعية بصرية

ج. تمرين :سؤال اختياري

[25 ص 2 حل رقم]

من خلال أنواع وسائل الاتصال البصرية، هل يمكن استعمال الوسائل التالية؟

معرض سيارات	<input type="checkbox"/>
مسرح	<input type="checkbox"/>
تلفاز	<input type="checkbox"/>
إعلان منتج تجاري	<input type="checkbox"/>

ج. مبادئ الاتصال

مقومات نجاح عملية الاتصال

- 😊 مصدر (المرسل) يتمتع بالمصداقية.
- 😊 رسالة واضحة، ومحددة، وقابلة للفهم في سياق المستقبل.
- 😊 وسيلة مناسبة لنقل الرسالة، في المكان والزمان المناسبين.
- 😊 مستقبل مستعداً لسماع الرسالة والانتباه إليها.
- 😊 مستقبل مستعد و قادر على الاستجابة.
- 😊 مرسل ومستقبل قادرين على اختراق "التشويش" الناتج عن التششت والتدخل

مقومات نجاح عملية الاتصال

يمكن ذكر مجموعة من المبادئ كما يلي :

1. وضوح الرسالة

وضوحها من حيث الألفاظ المستعملة والمصطلحات والتعابير اللغوية، وان تكون مختصرة ومباشرة مع وضوح الخط. ووضوحها لكل المستويات إذا كانت موجهة لمستويات مختلفة بحيث لا تحتل الرسالة إلا مضمونا واحدا أو تأويلا واحدا، هو التأويل الذي يرمي إليه صاحب الرسالة وإلا حدث خلل في تطبيق المضمون

2. كفاية المعلومات

أن تكون المعلومات كافية بحيث أن كل ما هو وارد في الرسالة يغني الرسل إليه من أية زيادة.

3. سرعة الانتقال

أو على الأقل أن تضمن انتقالها في الوقت المناسب وفي المكان المناسب وبالوسيلة المناسبة والى الجهة المناسبة.

4. نطاق الاتصال

أن يكون مصدر الرسالة هو المصدر الحقيقي لها حتى تضمن الاستجابة والتنفيذ، فالرسالة تتضمن أوامر محددة يفترض أن تكون واردة من الرئيس إلى الإدارة العليا، وليس من أي موظف بسيط وإلا اعتبرت عديمة الأثر.

5. مبدأ التكامل والوحدة والتنسيق

ن تحقق العملية الاتصالية جملة من الأهداف، باعتبار الاتصال وسيلة لتحقيق الأهداف وتدعيمها بطريقة

فعالة من خلال تحقيقه للتكامل والانسجام بين قدرات مختلف الأقسام وتحقيق التنسيق اللازم.

6. مبدأ المشاركة

أن تضمن العملية الاتصالية مبدأ المشاركة والتشاور بين مختلف الدرجات السلمية، حتى تضمن التأييد الضروري لنجاحها ولا تكون مفروضة على الجميع.

ج. اهم نظريات الاتصال

1. نظرية المجتمع الجماهيري

تعد نظرية المجتمع الجماهيري من أوائل نظريات الاتصال، ظهرت في بداية القرن العشرين حيث تغيرت صورة المجتمع الذي كان سائداً في القرن التاسع عشر: «مجتمع تقليدي يرتبط فيه الناس ارتباطاً وثيقاً إلى مجتمع يتميز بتعقيد أكبر حيث يتسم افراده بالعزلة والنفي عن الآخرين ويود انعدام المشاعر الشخصية عن التفاعل مع الآخرين حيث يتحررون فيه من الالتزامات الاجتماعية. (06)(06)

بعد الحرب العالمية الثانية بدأت تظهر الرغبة في إنشاء علم للاتصال مستقلاً عن باقي العلوم الإنسانية الأخرى (علم الاجتماع، علم النفس....) حيث انقسم الباحثين المهتمين بعلم الاتصال إلى مدرستين فكريتين كبيرتين للاتصال هما المدرسة الامبريقية والمدرسة النقدية

<http://dspace.univ-setif2.dz/xmlui/bitstream/handle/123456789/1371/%D8%B9%D9%83%D9%88%D8%A8%D8%A7%D8%B4%20%D9%87%D8%B4%D8%A7%D9%85.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

وثيقة 1 نظريات الاتصال الجماهيري

2. النظرية الامبريقية

المدرسة الامبريقية بقيادة ج. لازر سفيلد وهي تتميز بالمنهج الكمي والوظيفي والوصفي، وتهتم بالجانب الإداري لعملية الاتصال وتركز على وظائف الاتصال وعلى مساعدة رجال الأعمال على فرض نفوذهم وخدمة الثقافات المهيمنة وإهمالها للمحيط التاريخي والثقافي. (07)(07)

قسم الباحثون وعلماء الاتصال النظريات الابريقية إلى خمسة أنواع هي:

(أ) نظرية التأثير المباشر

وتسمى نظرية الحقنة تحت الجلد أو نظرية الرصاصة السحرية)

سادت هذه النظرية خلال العقود الأولى من القرن العشرين نظرية ترى أن لوسائل الاتصال الجماهيري نفوذاً وقدرة على أحداث التأثير بصورة مباشرة على أساس أن الرسالة تشكل عنصراً قوياً في ذلك التأثير كم أن افراد الجمهور سلبين في تعرضهم للوسائل وفي تعاملهم مع المضمون ولهم الاستعداد لتقبل الأفكار والمعاني بمجرد وصولها إليهم. (08)(08)(08)(08)

(ب) نظرية الاستخدامات والاشباع (وتسمى نظرية الاستعمالات والرضا)

تهتم هذه النظرية بدراسة الاتصال الجماهيري كدراسة وظيفية منظمة، وهي ترى أن الجماهير فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضمون مفضل من وسائل الإعلام وهي جاءت كرد فعل لمفهوم قوة الإعلام الطاغية.

(ج) نظرية انتشار الابتكارات

وهي تفترض أن تدفق الاتصال يتم على مراحل وهو يسمح بالمزيد من الاحتمالات المعقدة لتدفق الاتصال إذا انه يرى أن تدفق المعلومات ينساب عبر أفراد عديدين وأن قنوات الاتصال تكون أكثر فعالية في زيادة

المعرفة حول المبتكرات.(09)[09]

1.نظرية الإنماء الثقافي (وتسمى أيضا بالغرس الثقافي]

ظهرت هذه النظرية في أمريكا خلال عقد السبعينيات كمنظور جديد لدراسة اثر وسائل الإعلام.تقول هذه النظرية، أن مداومة التعرض للتلفاز ولغترات طويلة ومنتظمة تنمي لدى المشاهد اعتقادا بأن العالم الذي يراه على شاشة التلفاز ما هو إلا صورة من العالم الواقعي الذي يحياه، وهذه النظرية مرتبطة بالجهود التي طورها الباحث الأمريكي جورج جرينر.

1.نظرية التبعية (الاعتماد على وسائل الاعلام)

محور هذه النظرية أن الجمهور يعتمد على معلومات وسائل الإعلام ليحقق حاجاته ويحصل على أهداف معينه. والنقطة الهامة في هذه النظرية بأن وسائل الإعلام ستؤثر في الناس إلى درجة التي فيها يعتمدون على معلومات تلك الوسائل، وتركز هذه النظرية على العلاقات بين النظم -المعلومات الصغرى والمتوسطة والكبيرة ومكوناتها.(10)[10] [10]

3. النظرية النقدية

المدرسة النقدية بقيادة مدرسة فرانكفورت الألمانية من امثال هور كايمر، وادرنو ، وماركيوز وفروم ، وهذه المدرسة تعطي الأولوية في تحليلهم للمحيط الثقافي والاجتماعي الذي تتم فيه عملية الاتصال وقد تأثرت بالفكر الماركسي وهم يعتمدون على البحث النظري المجرد الخالي من المعطيات الموضوعية وقد تفرعت هذه المدرسة إلى اتجاهات مختلفة منها أصحاب اتجاه الاقتصاد السياسي والاتجاه الشمولي والاتجاه الثقافي النقدي والاتجاه الإمبريالي الثقافي.

4. نظرية الحتمية التكنولوجية

ترجع هذه النظرية إلى جهود العالمان مارشال ماكلوهان وهاورد أنيس، حيث ركزا في تحليل عملية الاتصال على التكنولوجيا المستعملة في وسيلة الاتصال التي تفرض هيمنتها في كل مرحلة تاريخية، حيث عرف ماكلوهان الوسيلة هي الرسالة "أن مضمون أي وسيلة هو دائما وسيلة أخرى"، حيث يرى أن مضمون الاتصال غير ذي علاقة بالتأثير، فالذي يجعل هناك فرقا في حياة الناس إنما هي الوسائل السائدة في عصر ما وليس مضمونها.

5. نظرية ترتيب الأولويات (وضع الأجندة)

ترجع أصول هذه النظرية لبحوث ترتيب الأولويات إلى : والتر ليبمان ،من خلال كتابه بعنوان الرأي العام حيث يرى ليبمان أن وسائل الإعلام تساعد في بناء الصورة الذهنية لدى الجماهير وفي كثير من الأحيان تقدم هذه الوسائل (بيئات زائفة) في عقول الجماهير وتعمل وسائل الإعلام على تكوين الرأي العام من خلال قضايا التي تهتم المجتمع.

6. نظرية دوامة الصمت

طورت هذه النظرية الباحثة الألمانية -نيومان عام 1974، تعتمد هذه النظرية على افتراض رئيسي فحواه أن وسائل الإعلام حين تتبنى آراء أو اتجاهات معينة خلال فترة من الزمن، فإن معظم الأفراد سوف يتحركون في الاتجاه الذي تدعّمه وسائل الإعلام، وبالتالي يتكون الرأي العام بما يتسق مع الأفكار التي تدعّمها وسائل الإعلام.

7. نظرية مولس الثقافية

وهي تعود إلى أفكار أ. مولس ، التي تعد طرْحاً متميزاً حول العلاقة بين وسائل الاتصال والمجتمع ويرى صاحبها بأن وسائل الاتصال تحول الثقافة عن طريق ما يسميه (بالثقافات) أو الفسيفساء الثقافية حيث تنتقل الثقافات من المبدعون العلماء، الأدباء، الفنانين، الذين يخترعون الأفكار الجديدة المعبر عنها بالثقافات تنتقل لاحقاً لمختلف الجماعات وتشمل قائمة لا متناهية تبدأ بوصفة طبخ وتنتهي بأعقد الاكتشافات العلمية. ويمثل كل ذلك قاعدة جماهيرية حيث تلعب وسائل الاتصال دوراً كبيراً في الثقافة الحديثة.

8. نظرية فجوة المعرفة

تقوم هذه النظرية على فكرة التباين الموجود بين الأفراد والجماعات في المعرفة ، وأثر التعرض لوسائل الاتصال الجماهيرية في زيادة أو خلق هذا التباين، وعرفت هذه النظرية من خلال الفروض التي وضعها تيتسينيور وزملاؤه. ويرون أن تزايد انسياب المعلومات في النظام الاجتماعي والاقتصادي الأعلى يميل إلى اكتساب المعلومات أكثر وبين الفئات ذات المستوى الأقل.(11)[11]

انظر بعض نماذج نظريات الاتصال عموما (web)"

بعض نماذج نظريات الاتصال عموما

[https://dspace.univ-](https://dspace.univ-alger3.dz/jspui/bitstream/123456789/9195/1/%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B3%D8%AE%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%87%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9.pdf)

[alger3.dz/jspui/bitstream/123456789/9195/1/%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B3%D8%AE%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%87%D8%A7%D8%A6%D9%8A](https://dspace.univ-alger3.dz/jspui/bitstream/123456789/9195/1/%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B3%D8%AE%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%87%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9.pdf)

[D8%A9.pdf](https://dspace.univ-alger3.dz/jspui/bitstream/123456789/9195/1/%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B3%D8%AE%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%87%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9.pdf)

وثيقة 2 نظريات الاتصال عموما

خ. تمرين

سؤال

[26 ص 3 حل رقم]

اذكر نظريات الاتصال ؟ (من الأفضل بمخطط)

د. سؤال حول المحور الثاني:

سؤال

[26 ص 4 حل رقم]

اذكر على الأقل ثلاث أشكال للعملية الاتصالية؟

* *

*

لا يمكن أن يكون الاتصال ناجحا دون توفر عناصر أخرى والتي يجب ان تكون ضرورية كوسائل الاتصال مرورا بشبكات ونماذج الاتصال ومعرفة معوقات العملية الاتصالية، مرورا بالنصريات التي اهتمت بالاتصال لكي نكون قد ألمينا بموضوع الاتصال، وكيف يمكن للإنسان ان يكون سببا في نجاح أو إعاقة عملية الاتصال.

السؤال الأول- ما هي عناصر العملية الاتصالية ؟ (05ن)

السؤال الثاني- اذكر أهم النماذج في العملية الاتصالية ؟ (05ن)

السؤال الثالث: في مخطط ابرز أهم النظريات الاتصالية. (05ن)

السؤال الرابع: اذكر أنواع شبكات الاتصال ؟ (05ن)

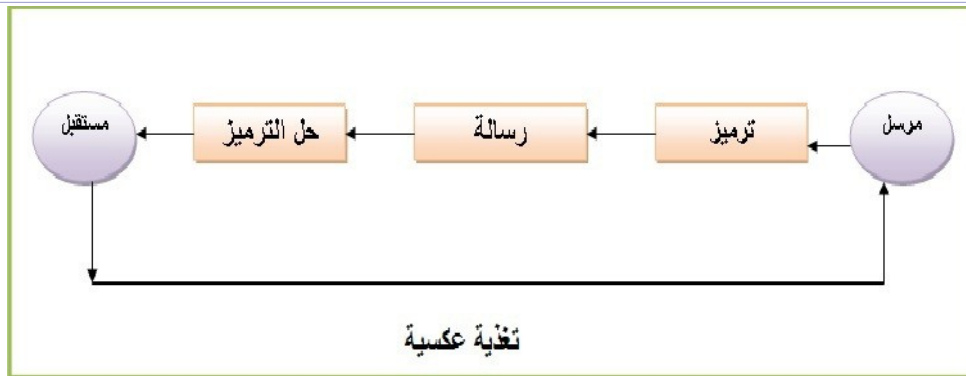
خاتمة

نظرا للأهمية البالغة التي يتصف بها موضوع الاتصال ، والذي هو محور الحياة للإنسان . فإنه لا وجود للتكامل والتجانس بين البشر بدون وجود العملية الاتصالية ، بل تعدى هذا العنصر الزمان والمكان . فتطورت الأمم وتقدمت بفضل تطورها في مجالات الاتصال ، ولذلك استدعت الضرورة إلى تدعيم الاتصال وتطويره.

حل التمارين

< 1 (ص 10)

حسب الرسم التالي

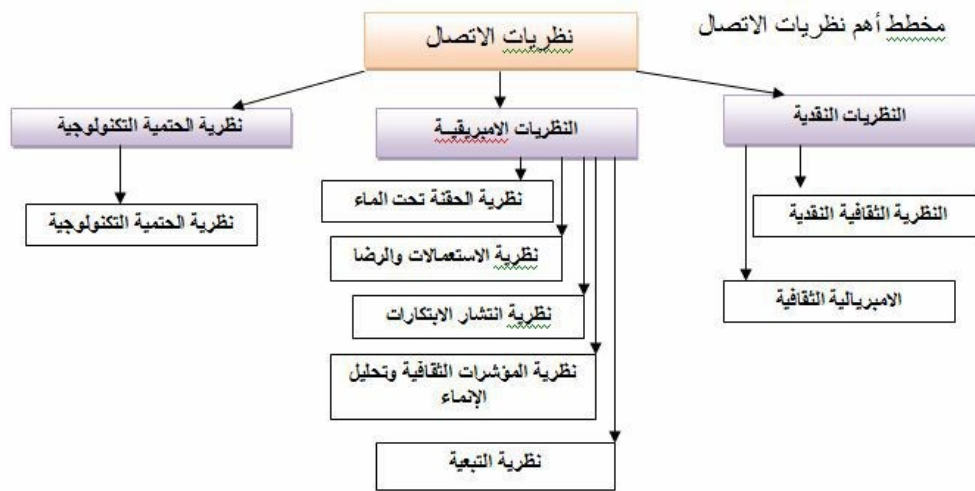


نموذج فينر

< 2 (ص 15)

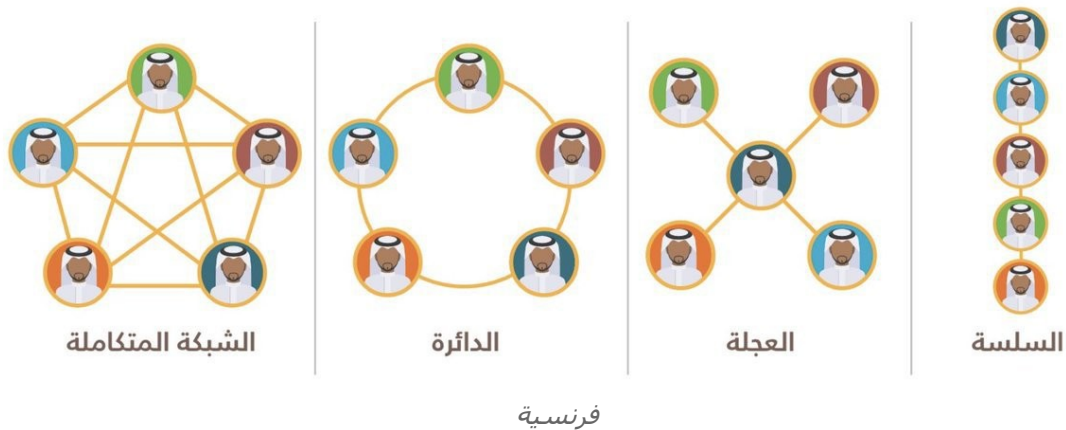
معرض سيارات	<input checked="" type="checkbox"/>
مسرح	<input type="checkbox"/>
تلفاز	<input type="checkbox"/>
إعلان منتج تجاري	<input checked="" type="checkbox"/>

< 3 (ص 19)



نظريات الاتصال

< 4 (ص 19)

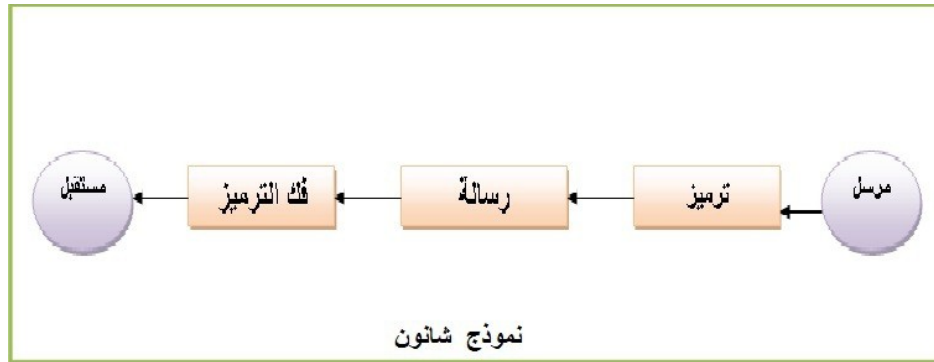


< 5 (ص 21)

- 1 - المرسل وهو الشخص الذي يبدأ عملية الاتصال وهو المحور والمكون الرئيسي لعملية الاتصال.
- 2 - الرسالة وهي المحتوى الرئيسي الخاص بعملية الاتصال حيث انه يعبر عن مضمون عملية الاتصال
- 3- المستقبل وهو الطرف الثاني من عملية الاتصال ، وهو الشخص الذي تصل اليه الرسالة
- 4- الوسيلة وهي الطريقة أو القناة التي تنتقل بها الرسالة من المرسل الى المستقبل.
- 5- التغذية الراجعة : (Feedback) وهي رد فعل المستقبل على الرسالة حيث يصبح في هذه الحالة مرسلًا أيضًا فتتكمّل دائرة الاتصال الأولي ، وتفتح دائرة الاتصال الثانية وهكذا.

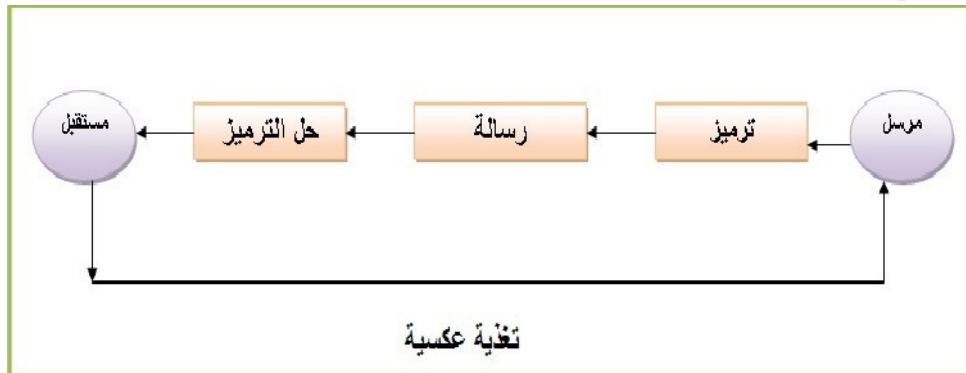
< 6 (ص 21)

- 1 - نموذج شانون : من النماذج الأولى نجد Shannon قد قدم نموذجًا للاتصال ومبنى نظرية حول المعلومة ونموذجها يتمون من مرسل، مستقبل، قناة ورمز ورسالة وهو خطي بسيط



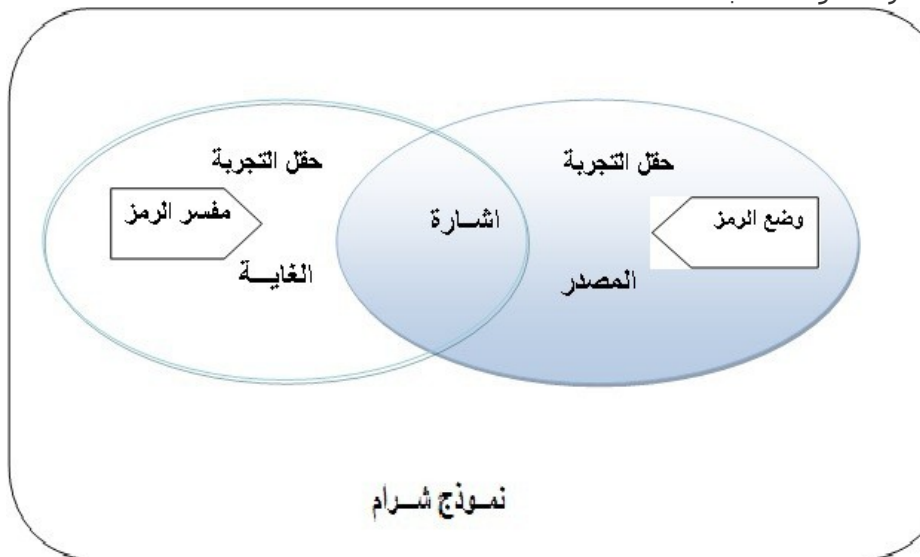
نموذج شانون

نموذج فينر : في نفس الفترة قام Wiener بتعديل هذا النموذج الخطي لشانون بإضافة عناصر الضبط : التغذية العكسية،

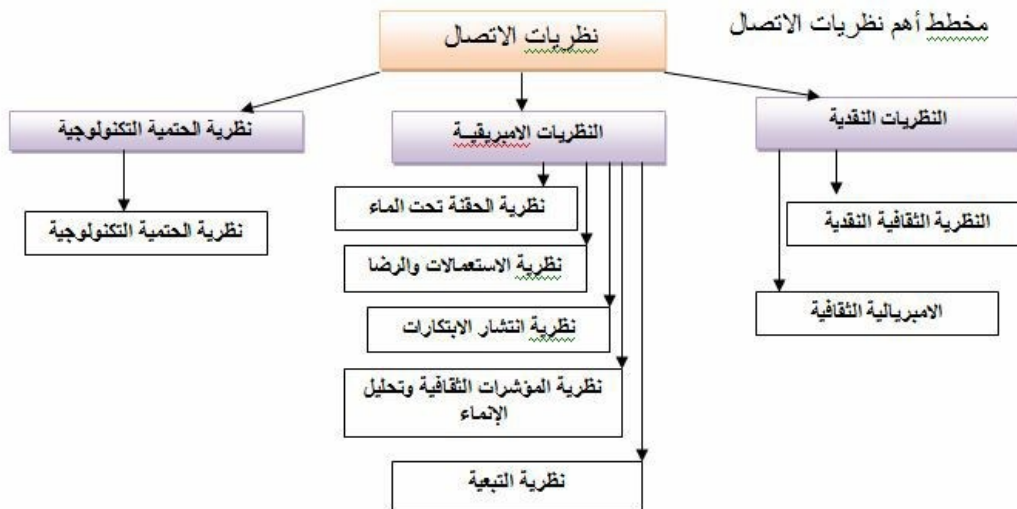


نموذج فينر

3 - نموذج شرام : يوضح أن لكل من طرفي الاتصال إطار من المراجع يستخدمها في تحديد المعاني للإشارات المرسل والمستقبل



نموذج شرام



أهم نظريات الاتصال

- الشبكة التسلسلية : ويكون جميع الأعضاء في خط واحد ، حيث لا يستطيع أي منهم الاتصال المباشر بفرد آخر أو بفردين
- الشبكة الدائرية : وهي الحالة التي يتم فيها أداء مهام معينة. فتمر على مجموعة من الأشخاص في شكل دائري.
- الشبكة العجالية أو الاتصال المركزي : وهو النمط الذي يتيح لعضو واحد في المحور (الرئيس أو المشرف) ان يتصل بأعضاء المجموعة الآخرين ولا يستطيع أعضاء المجموعة في هذا النمط الاتصال المباشر إلا بالرئيس.
- شبكة الاتصال الكلي : حيث يتاح لكل أفراد التنظيم أو المنظمة الاتصال المباشر بأي فرد فيها، حيث أنهم يتصلون جميعاً بطريقة حرة وفي كل الاتجاهات.
- الشبكة على شكل Y : تتجسد من خلال وجود الرئيس في اعلي الشبكة والذي يتصل وينسق مع النائب ثم نائب آخر والذين يتصلون بدورهم مع المرؤوسين.

قاموس

المجتمع الجماهيري

المجتمع الجماهيري (بالإنجليزية: Mass society) هو مفهوم يصف المجتمع الحديث بأنه قوة وبذات الوقت يمثل مجموعة منفصلة من الأفراد، ويستخدم المفهوم في الغالب في سياق ازدرائي[1] للإشارة إلى مجتمع حلت فيه البيروقراطية والمنظمات المنعزلة عن موظفيها محل بعض فكرة المجتمع التقليدي، مما أدى إلى الاغتراب الاجتماعي.

تبلورت أوصاف المجتمع على أنه "جماهيري" في القرن التاسع عشر، في إشارة إلى اتجاهات التسوية في فترة الثورة الصناعية التي قوضت القيم التقليدية والأرستقراطية، واستبدلت الملكية إلى أشكال مختلفة من الديمقراطية الليبرالية. وحلل المنظرون السياسيون مثل ألكسيس دو توكفيل المجتمع الجماهيري وحددوا بدايته في الثورة الفرنسية.

نظرية الحقنة تحت الجلد

أطلقت على هذه النظرية عدة تسميات أهمها: نظرية الرصاصة أو الطلقة السحرية، أي أن الرسالة الإعلامية قوية في تأثيرها ، شبهت بالطلقة النارية التي إذا صوبت بشكل دقيق لا تخطئ الهدف مهما كانت دفاعاته. كما سميت أيضا بنظرية الحقنة أو الإبرة تحت الجلد، أي شبهت الرسالة هنا بالمحلول الذي يحقن به الوريد ويصل في ظرف لحظات إلى كل أطراف الجسم عبر الدورة الدموية؛ ويكون تأثيره قويا ولا يمكن الفكك منه.

نموذج شانون

يعد نموذج شانون-ويفر واحدًا من أولى نماذج الاتصال وأكثرها تأثيرًا. تم نشره لأول مرة في ورقة بحثية عام 1948 بعنوان "النظرية الرياضية للاتصالات" ويشرح الاتصال من حيث خمسة مكونات أساسية: المصدر، وجهاز الإرسال، والقناة، والمستقبل، والوجهة. المصدر ينتج الرسالة الأصلية. ويكيبيديا (إنجليزية)

نموذج شرام

يعتبر نموذج شرام للتواصل نموذجًا مبكرًا ومؤثرًا للتواصل . تم نشره لأول مرة من قبل ويلبر شرام في عام 1954 ويتضمن ابتكارات مقارنة بالنماذج السابقة، مثل تضمين حلقة التغذية الراجعة ومناقشة دور مجالات الخبرة . بالنسبة لشرام، التواصل يدور حول مشاركة المعلومات أو اتخاذ موقف مشترك تجاه الإشارات . يعتمد نموده على ثلاثة مكونات أساسية: المصدر ، والوجهة، والرسالة .

قائمة المراجع

- [06] عماد مكاوي حسن، نظريات الاعلام، الدار العربية للنشر والتوزيع، ط 1، 2007، ص 129.
- [07] فضيل دليو ، الاتصال- مفاهيمه- نظرياته – وسائله، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط 1، القاهرة ، 2003، ص 27.
- [08] الهيتي هادي نعمان، الاتصال الجماهيري المنظور الجديد، دار الشؤون الثقافية ، ط 1، 2006، ص 78.
- [09] حسين السيد، ليلي، د. عماد مكاوي، حسن.، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية للنشر، ص ص 254-266.
- [10] خليل أبو اصبع، صالح، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة، دار المجدلاوي لنشر والتوزيع، ط 5، 2006، ص 162.
- [11] حسن كامل، محمود، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر والتوزيع، ط 1، 2003، ص 283.

مراجع الأنترنت

[05] سمعي_بصري [/https://ar.wikipedia.org/wiki](https://ar.wikipedia.org/wiki)