

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
شعبة علوم الإعلام والاتصال.
السنة الثالثة ليسانس
السداسي الأول

مقياس: دراسات جمهور وسائل الإعلام

المحاضرة الثالثة: مدخل السمات العامة

أنواع السمات العامة: وتصنف هذه السمات إلى نوعين هما:

أ- السمات الأولية: وهي الخصائص غير القابلة للتغيير، أي الثابتة، وتنسب إلى الفرد بميلاده مثل: تاريخ ومكان الميلاد، الجنس، الانتماء العرقي والسلالات.

ب - السمات المكتسبة: وهي الخصائص القابلة للتغيير مثل: اللغة، الدين، السن، ومستوى التعليم، مكان الإقامة والوظيفة والدخل والحالة المدنية).

وقد أصبح لهذه السمات دلالات اجتماعية منذ أن لاحظ "روبرت ميرتون"، أن عناصر بعض الفئات مثل فئات السن، والنوع والتعليم والدخل، يمكن أن تتماثل في سلوكياتها تجاه الرسائل الإعلامية في إطار العلاقة كلها أو بعضها بهذه السمات.

وانطلاقا من استعمالها الواسع في أبحاث الجمهور، نتطرق فيما يلي لهذه الفئات:

- النوع.
- السن.
- الجنس.
- مستوى التعليم.