

1. العينة ومجتمع البحث :

• مجتمع الدراسة:

يعرف مجتمع الدراسة انه " تلك المجموعات الأصلية التي تؤخذ منها منهجية العينة وقد تكون هذه المجموعات (مدارس، تلاميذ ، فرق، كتب، سكان، أو أية وحدات أخرى)"(عمار بوحوش ، محمد محمود الذنبيات ،2016،ص56).

• عينة الدراسة وكيفية اختيارها:

يعتبر اختيار عينة البحث من الخطوات والمراحل الهامة التي يتم بنائها على مشكلة البحث وأهدافه، لان طبيعة البحث وفروضة تتحكم في خطوات تنفيذه واختيار أدواته(عبد اليمين بوداود،2010، ص50).

• **الهدف من اختيار عينة الدراسة :** هو الحصول على معلومات من المجتمع الأصلي، فليس من السهل أن يقوم الباحث بتطبيق بحثه على جميع أفراد المجتمع الأصلي ، فالعينة إذن هي انتقاء عدد الأفراد لدراسة معينة تجعل النتائج منهم ممثلين لمجتمع الدراسة، فالاختيار الجيد للعينة يجعل النتائج قابلة للتعميم على المجتمع، حيث تكون نتائجها صادقة بالنسبة له (إخلاص محمد عبد الحفيظ، مصطفى حسين الباهي، 2000، ص129).

كما تعتبر العينة جزء من مجتمع البحث، يتم اختيارها وفق قواعد وطرق علمية بحيث تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا (كمال محمد المغربي،2000، ص139).

العينات الاحتمالية	العينات الغير الاحتمالية
العينة العشوائية البسيطة	العينة القصدية (العمدية)
العينة المنتظمة	العينة الحصصية
العينة الطبقية	عينة الصدفة
العينة العنقودية	عينة الكرة الثلج

• أنواع العينات:

العينات الاحتمالية: هي العينات التي يكون لكل فرد في المجتمع فرصة محددة لاختياره، أو يكون له نفس الفرصة لاختياره ضمن الفئة الواحدة من الفئات المكونة للمجتمع الإحصائي. وبالتالي يمكن تعميم النتائج على أفراد المجتمع الأصلي .

العينات الغير الاحتمالية: هي العينات التي تتدخل فيها رغبة الباحث و أحكامه الشخصية في اختيارها أو انتقائها من مجتمع الدراسة، وفي هذه العينات لا يمكن تعميم النتائج لان أفراد المجتمع الأصلي غير معروفين.

• شروط اختيار عينة الدراسة:

- تحديد المجتمع الأصلي للدراسة.

- تحديد أفراد المجتمع الأصلي للدراسة.

- اختيار عينة ممثلة.

- تحديد حجم العينة المختارة.