لقد تم الاتفاق على أسلوب IMRAD في اعداد مذكرات التخرج و تقارير التربص، حيث يعد هذا الأسلوب من أشهر الأساليب التي تسهل على الباحثين استعراض و تصفح مختلف أقسام المذكرة بصفة سريعة، و يعتمد في بنائه على ثلاث أجزاء رئيسية هي :

المقدمة (**Introduction**)

الطريقة و الأدوات (**Methods**)

النتائج و المناقشة (**Results And Discution**)

1. نموذج اعداد مذكرة تخرج ماستر وفق طريقة IMRAD

Introduction, Methods, Results And Discution (المقدمة، الطريقة و الأدوات، النتائج و المناقشة)

يعطي هذا الأسلوب اهتماما أكبر لمساهمة الطالب و الباحث بصفة عامة في الوصول الى هدف البحث بخطوات صحيحة و منهجية سليمة و منه فان أهمية البحث لا تكمن في حجم المذكرة (عدد الصفحات). من أجل و ضع ضوابط علمية موحدة تنظم مذكرات التخرج، وولهذا تم اقتراح نموذج مبني على أسلوب IMRAD في اعداد مذكرات التخرج على النحو التالي:

1.1. حجم المذكرة

- عدد صفحات المذكرة يهجدد وفق مستويات البحث العلمي، حيث حدد عدد الصفحات ما بين 70 صفحة كاقل تقدير و 90 صفحة كأقصى تقدير بالنسبة لبحوث الماستر (تحسب من المقدمة الى آخر المذكرة، يمكن تغيير عدد الصفحات وفق طلب المشرف او من طرف اللجنة العلمية الخاصة بالبحوث على مستوى الكلية)، بينما تقدر المساهمة الشخصية للطالب بـ 80 %من المذكرة و تركز على الدراسات السابقة والدراسة التطبيقية، و نسبة 20 % تخصص للدراسة الببليوغرافية النظرية.

2.1. مخطط تنظيم المذكرة : يتم ترتيب المذكرة كما يلي:

- الغلاف الخارجي العلوي
- ورقة الواجهة
- ورقة بيضاء
- الغلاف الداخلي- الاهداء
- الشكر
- الملخص
- الفهرس

- قائمة الجداول
- قائمة الأشكال
- قائمة الملاحق
- قائمة الاختصارات و الرموز (ان وجدت)
- المقدمة
- تمهيد الفصل الأول
- الفصل الأول : الأدبيات النظرية و التطبيقية
- خلاصة الفصل الأول
- تمهيد الفصل الثاني
- الفصل الثاني : الدراسة الميدانية
- خلاصة الفصل الثاني
- الخاتمة
- المراجع
- الملاحق
- ورقة بيضاء
- الغلاف الخارجي السفلي (ورقة سميكة بدون أي كتابة)

2. تفصيل مخطط المذكرة

– **الغلاف الخارجي العلوي**: غلاف بلاستيكي شفاف

– **ورقة الواجهة**: عبارة عن ورقة سميكة بيضاء اللون بسيطة تحوي معلومات أساسية دون استخدام الألوان أو أي أشكال أخرى، و فيما يلي النموذج الموحد للواجهة ورقة بيضاء

– **الغلاف الداخلي**: و هو نسخة عن ورقة الواجهة

– **الاهداء**: و يوجه عادة الى الأشخاص القريبين من الطالب كالعائلة و الأصدقاء.

– **الشكر والتقدير**: يراعى عند كتابة الشكر والتقدير توجيه الشكر للأستاذ المشرف أو الأساتذة المشرفين على البحث، ولمن قدم العون والمساعدة في البحث مع تجنب استخدام العبارات والأوصاف التي تتسم بالتطرف والمبالغة في الثناء، لا يتجاوز الشكر والتقدير عن نصف صفحة واحدة و يتميز بالاختصار و البساطة، بالاضافة إلى ما سبق يفضل أن يوجه الشكر بالتسلسل إلى الأستاذ المشرف أو الاساتذة المشرفين، وإلى العينة

التي استخدمها الباحث وأجرى عليها التجربة ... و إلى المسئولين الذين قدموا له كل العون المساعدة في إجراء بحثه وفي الأخير إلى لجنة المناقشة وذلك لتفضلهم للاستكمال أوجه النقص في الرسالة كما يفضل عدم ذكر أي أسماء نهائيا حتى المشرف.

– **الملخص**: لا يتجاوز (300) كلمة و يقدم فيه الطالب بصورة مختصرة أهداف البحث و الغاية منه و منهجية العمل المتبعة و أدوات البحث ونتائج المتوصل اليها، ويشترط تحريره بلغتين[1]، لغة البحث و لغة ثانية يختارها الطالب (انجليزية اذا كان البحث باللغة العربية)، كما يتبع الملخص بالكلمات المفتاحية التي يتراوح عددها بين 3الى 6 كلمات.

1.2. الفهرس: و يشمل خطة البحث بالتفصيل (الفصول ، المباحث ، المطالب و الفروع) مع ذكر الصفحات مقابل العناوين.

إن استخدام الفهارس الفنية الملحقة بالمادة العلمية، سواء كانت بحثا، أو رسالة، أو أطروحة، أو كتابة، هي ابتكار ظهر في الغرب، بعد اكتشاف الطباعة، و كذلك استخدام الهوامش الحديثة، و كلمة (فهرس) أو (فهرست) معربة عن اللغة الفارسية، و يقابلها بالعربية كلمات أخرى مثل : (قائمة) أو (لائحة) أو (مرد) أو (ثبت).

يشترط في الدراسة العلمية الجادة أن تلحق بعدد من الفهارس المناسبة لمادة البحث، فهي مفاتيح للنص، تساعد القارئ بالعودة إلى ما يريده في متن الرسالة، بأسرع وقت، و بأقل جهد، و تعد الفهارس الملحقة بالبحث دلية مباشرة على قدرة الباحث في تنظيم البحث و تطبيق مقتضيات المنهجية العلمية الرصينة، وتدخل ضمن القضايا الفنية في تقويم البحث العلمي.

وللفهارس أنواع مختلفة، فلكل بحث فهارس تناسبه، لذلك ليس ضروريا أن تستخدم جميعها في البحث، إلا أن بعضها ضروري لكل بحث، مثل : فهرس المصادر والمراجع، وفهرس المحتويات . وأهم هذه الفهارس ما يأتي فهرس المصادر والمراجع، فهرس الأعلام، فهرس الآيات القرآنية أو الإنجيلية، فهرس الأحاديث النبوية، فهرس الأشعار، فهرس المصطلحات والمفاهيم، ...، فهرس المحتويات أو الفهرس العام. و يمكن إضافة فهارس أخرى، يراها الباحث ضرورية لكمال عمله، و مما يساعد على وضع هذه الفهارس، استخدام البرامج الحاسوبية في الطباعة حالية.

– **الفرق بين الخطة والفهرس**: الخطة هي عبارة عن طريق شامل يوضح اهم عناوين الموضوع او عناصره، ويشترط في الخطة كتابة أهم عناصر البحث بدون تفصيل في العناوين، وبدون إحالة إلى صفحة هذا العنوان.

[1] رجاء وحيد دويدري، مرجع سبق ذكره، ص 441.

أما الفهرس فيكتب الباحث كل عناوين وعناصر البحث بالتفصيل مع الإحالة إلى صفحة هذا العنوان بدقة.
وهنا نشير إلى أنه للطالب او الباحث حرية الاختيار بين الطرق الثلاثة التالية في اختيار الخطة اوالفهرس[1]:

اولا– إما أن يختار الطالب أو الباحث فهرسا فقط: ففي هذه الحالة يمكن له بعد أخذ رأي المشرف، أن يضعه في أول البحث أو آخره، مع ذكر كل عناوين الفصول والمباحث والمطالب بالتفصيل مع الاحالة الى الصفحات.

ملاحظة: لو وضع الباحث الفهرس في أول البحث، فيشترط أن يتبعه مباشرة فهرس الجداول والأشكال ان وجد طبعا، أما اذا اختار الباحث الفهرس في نهاية البحث، فسيكون آخر عنصر في البحث قبل الملخص، وهنا يشترط أن يضع قبل الفهرس العام فهرس الجداول والأشكال طبعا أن وجد.

ثانيا– إما أن يختار الباحث فهرسا وخطة، ففي هذه الحالة تكون الخطة في أول البحث، مع ذكر أهم عناوين الفصول والمباحث فقط دون احالة إلى صفحة كل عنوان، ويكون الفهرس في نهاية البحث ويأخذ نفس خصائص الفهرس السابقة.

ثالثا– إما أن يختار الباحث خطة فقط، وللباحث الحرية في أن يضعه أول البحث أو في آخر البحث مع العلم أن الخطة في هذه الحالة تأخذ نفس خصائص الفهرس السابقة.

ومن المفروض أن يكون بين أجزاء البحث تسلسل منطقي، و ترابط عضوي مع براعة في اختيار العناوين.
نشير أنه في بحوث العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير يعتمد غالبا الفهرس في اول البحث ثم يتبعه فهرس الأشكال والجداول و نترك للباحث والمشرف حرية الاختيار بين كل ماسبق[2].

2.2. قائمة الجداول: هي عبارة عن جدول يتضمن أرقام و عناوين الجداول و صفحاتها.

إن الجداول قد يستخدمها الباحث عند جمع البيانات لأنها أنسب الطرق لتسجيل المعلومات تساعد القراءة وعلى اكتشاف التفاصيل الهامة، أو رؤية العلاقات، أو تحصيل فكرة إجمالية موجزة عن النتائج أو فهم مغزى البيانات، وعلى ذلك يجب أن يسبق الجداول شرح و تفسير لما تحتوي عليه من بيانات، وضمن مناقشة الجدول يوضح الباحث التعليمات التي يمكن استخلاصها من الجدول وهذا يتيح للقارىء أن يلم بالأفكار الرئيسية دون فحص الجدول، ويشير الباحث في نص بحثه إلى الجداول بأرقامها أو الصفحة التي تقع فيها ومن الضروري أن تراعي البساطة، وإذا أمكن كتابة العبارة أنظر إلى الجدول التالي، وتقسم الجداول إلى جداول عامة التي تستخدم كمراجع، جداول خاصة التي تعرض البيانات المطلوبة.

[1] الهاشمي بن واضح، مرجع سبق ذكره، ص 47.
[2] الهاشمي بن واضح، مرجع سبق ذكره، ص 46-47.

توضع الجداول القصيرة التي تلخص المعلومات في صلب النص، وإذا لم تكن المسافة الباقية من الصفحة كافية، يوضع الجدول في الصفحة التالية لها. عند نهاية أول فقرة، وإذا كان الجدول يشغل أكثر من نصف صفحة فإنه يتوسط عادة صفحة مستقلة وتوضع الجداول التفصيلية الطويلة التي تعوق استمرار المناقشة في الملحق، وإذا امتد طول جدول لأكثر من صفحة، يعاد كتابة كلمة جدول والرقم يتلوها كلمة تابع في أعلى الصفحات التالية (على سبيل المثال، جدول رقم (3) تابع). ويحذف عنوان الجدول ولكن تكتب جميع عنوانات الأعمدة.

- **تصميم الجداول:**

يجب ان تكون الجدوال كفيلة بشرح البيانات دون تكرار أو تطويل ولذا نراعي في الجدول عنوان وترقيم الجدول حيث تتبع طريقتين إما أن ترقم الجداول برقم مسلسل واحد بعددها وأما أن ترقم الجداول برقم مركب من رقمين بينها شرطه بحيث يشير الرقم الأول إلى رقم الفصل ويكون ثابت للرقم الواحد بينها يشير الرقم الثاني إلى رقم الجدول.

المصدر ويكون نهاية الجدول ويذكر فيه مصدر البيانات الموضحة بالجدول سواء كانت المصادر البيانية للبحث منقولة من بيانات منشورة أو غير ذلك، كما انه توضح وحدات القياس البيانات للجداول فإذا كان جمع البيانات المفرغة لها نفس القياس من الوحدة بملاحظة افتتاحية، أما إذا كان كل عمود يضم بيانات مختلفة الوحدات فتذكر الوحدة في خانة رأس، كما أن الجداول تأتي من حيث وضعها في البحث بعد قائمة المحتويات مع أن بعض الباحثين يفضلون وضعها في نهاية البحث.

3.2. قائمة الأشكال: هي عبارة عن عناوين الأشكال البيانية و المنحنيات والمخططات و صفحاتها.

ممكن أن تنقل الأشكال بعض الأفكار بصورة أسرع وأوضح من العرض المكتوب، ويمكن أن توضح بعض النقاط التي قد تحتاج شرحها إلى صفحات عديدة ويستطيع الكاتب عن طريق عرض جوانب معينة من البيانات في صورة رسم توضيحي اوبياني يحدد الاتجاهات أو العلاقات التي لا يستطيع القاريء فهمها بسهولة حينها بفحص البيانات الإحصائية المعقدة على أن الأشكال لا تغني عن الأوصاف اللفظية، مما يتيح فهم الأفكار باستعمال الأشكال على نحو أسرع مقارنة بعرض بيانات مبوبة في جداول، وترقم الرسوم التوضيحية والأشكال أرقاما متسلسلة، وتنطبق نفس التوجيهات التي أعطت فيما يتعلق بالجدول في النص والإشارة إليه في المناقشة.

4.2. قائمة الملاحق: هي عبارة عن جدول يتضمن أرقام و عناوين الملاحق و صفحاتها (ان وجدت).

يلجأ الباحث الذي يقوم بعمل بحث ما إلى استعمال الملاحق عندما يريد أن يضيف معلومات تعين القارىء في توضيح ما يرمي إليه عندما بدأ بطباعة أو كتابة بحثه، فمثلا الجداول المخططات والاستبيانات والرسوم

البيانية مما ليس لها أهمية رئيسية في البحث او كثر عددها، توضع في ملحق خاص في نهاية البحث، ويشار اليها في متن البحث، واذا كانت الرسوم البيانية بهدف التوضيح توضع بعد الجدول في صفحة مستقلة بعد أن يقدم الرسم البياني.

يعتبر هذا هو الجزء الأخير من البحث وفيه يضع الباحث جميع المستندات الرسمية والوثائق والمكاتبات الخاصة بالبحث والأدوات التي استخدمها الباحث في جمع البيانات أي أننا يمكن أن نقول أن هذا الجزء به أرشيف البحث، وتشمل بعض النقاط ذات صلة وثيقة بالموضوع ولكنها ليست ضرورية فالباحث لا يستطيع أن يضعها في صلب الرسالة حتى يتحاشى الاستطراد (استمارات البحث، قوائم التقرير، استمارات الاستبيان، البيانات، المعادلات الإحصائية، البرامج التي استخدمها الباحث في بحثه، مخرجات البرامج (SPSS، Eviews، ...الخ).

الملاحق – إن وجدت – تأتي بعد مصادر الرسالة، وقد تصنف الملاحق في مجموعات وترقم بحروف أبجدية أو أرقام مسلسلة تسجل في قائمة المحتويات، ويرقم الملحق برقم واحد مهما تعددت صفحاته يأخذ نفس الرقم وهو الرقم المسلسل الخاص بالرسالة والملحق نفسه يأخذ رقم وليكن الملحق رقم (1) وإذا كان هناك ملحق آخر برقم (2) وصفحاته تأخذ الرقم التالي للتسلسل الخاص بالرسالة.

5.2. قائمة الاختصارات و الرموز: تضم المختصرات و الرموز و معانيها الواردة في البحث و هي قائمة غير ضرورية.

6.2. المقدمة

المفروض في المقدمة أن تكون ذات صلة وثيقة بموضوع الرسالة، لأنها تعد البداية الحقيقية للبحث، و أن تحرر في أسلوب علمي متين بحيث تكسب اهتمام القارئ، كما ينبغي أن تكون توضيحا لأفكار البحث، وإعطاء صورة مصغرة عنه، وترتيبها ترتيبا منطقيا، ولقد أصبح من الأمور التي تراعي في المقدمة محتواها، والذي أصبح واسعا في البحوث الحالية، ولهذا أصبح يطلق عليها اصطلاح مدخل منهجي، وفي هذه الحالة يبدأ البحث بتصدير أو توطئة، أو فاتحة، تأخذ شكل المقدمة العادية، بمثابة بيان أو توضيح موضوع البحث، أي بيان مفاهيمه، إذا أن لكل موضوع علمي مفاهيمه المتميزة والخاصة بعملية الاتصال والبحث ضمن تاريخ المشكلة، ومدة تطورها، والنقص الناجم عن عدم القيام بدراستها، وسبق أن درسها باحثون أخرون، والجوانب والأبعاد التي تتطلب اهتماما أكثر، بحيث تصبح نقطة البدء في البحث، ليحدد بعدها الباحث أهمية البحث، و مدى الحاجة العملية إليه، و الصعوبات التي اعترضته، و المنهج الذي سوف يستخدمه، كما تتضمن موجزا للأفكار

الرئيسة في كل فصل، و المجالات التي قصر فيها الباحثون، ولهذا تعتبر المقدمة المدخل الحقيقي للبحث و توجهاته، و يفضل أن لا تتجاوز ثلاث صفحات ضمن مذكرة ماستر و هي تحتوي ما يلي:

– **توطئة:** تمهيد مختصر يبين الجانب العام لموضوع البحث.

– **الإشكالية:** أول خطوة تواجه الباحث هي تحديد موضوع بحثه وهي خطوة سابقة التحديد إشكالية البحث والمقصود بموضوع البحث، المجال المعرفي الذي يختاره الباحث الانتقاء إشكالية محددة منه لتكون الموضوع الذي سيبحث فيه من خلال جمع أكبر قدر من المعلومات والحقائق التي تسهم في إزالة اللبس والغموض وتحديد خصائص تلك الإشكالية والوصول إلى تحليل علمي دقيق لها[1].

ويرى العديد من المختصين أن عملية تحديد المشكلة لا تقل صعوبة عن إيجاد حل لها، بل إن اكتشاف المشكلة أصعب من اكتشاف الحل، لهذا ينبغي أن ينطلق الباحث من تشخيص الإشكالية في موضوع البحث أو الدراسة ومن ثم تحديدها وصياغتها بشكل علمي ودقيق وواضح ومبسط وفي فقرة واحدة تتضمن تحديد المتغيرات الأساسية في الموضوع، بشرط أن تكون المشكلة البحثية قابلة للبحث؛ وهذا المعيار يقود إلى توفير عينة مناسبة لإجراء الدراسة، وتوفير أدوات جميع بيانات مناسبة، وفوق هذا امتلاك الباحث مهارات بحثية تمكنه من القيام بهذه الدراسة وفق منهج علمي مضبوط.

ان قيام بدراسة أولية شاملة حول موضوع بحث، بما في ذلك قراءة البحوث السابقة التي تناولت نفس المشكلة أو ما هو تصميم البحث، لهذا يلجأ كل باحث قبل أن يبدأ في اول خطوات البحث الى مراجعة الدراسات والأبحاث[2] التي جرت في الميدان الذي يفكر فيه (أهمية الدراسات والأبحاث السابقة)، عله يجد فيها ما يثير اهتمامه بموضوع ما، أو ما يشجعه على التفكير بمشكلة ما، أو ما يوجهه الى اختيار موضوع لبحثه، لأن تحديد مشكلة البحث دون الإلمام الشامل بموضوع البحث قد يجبر الباحث بعد حين على تغيير إشكالية بحثه، أو يضطر إلى تغييرها أكثر من مرة، فالاطلاع على الدراسات السابقة سوف يقود الباحث الى اختيار سليم لبحثه يبعده عن تكرار بحث سابق أو يخلصه من صعوبة وقع فيها غيره من الباحثين تزويد الباحث بالكثير من الأفكار والادوات والاجراءات والاختبارات وبالمصادر والمراجع الهامة التي يمكن أن يفيد منها في اجراءاته لحل مشكلته.

إيجاد المشكلة من حيث اختيارها، وتحديد مداها وأهم تفضيلاتها يعد من أهم تقنيات المنهجية العلمية، وهو عمل يساعد الباحث كثيرا في خطواته الأخرى، كوضع الفروض وتحديد المنهج، وجمع البيانات فهذه كلها تؤسس انطلاقا من تحديد الإشكالية وقد يقضي الباحث فترة طويلة من الزمن في البحث والتمحيص والتفكير

[1] عبدالله محمد الشريف، مناهج البحث العلمي"دليل الطالب في كتابة الأبحاث والرسائل العلمية"، ط1، مكتبة الإشعاع للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، 1996، ص 35.

[2] مروان عبد المجيد إبراهيم، مرجع سبق ذكره، ص 97-100.

قبل أن يحدد المشكلة ويصوغ الأسئلة التي يجب أن يطرحها، ويبحث عن أجوبة، ومع ذلك فإن صياغة المشكلة صياغة صحيحة ودقيقة جزء من أهم أجزاء البحث العلمي، وخطوة أساسية من خطواته، ورغم صعوبته إلا أنه أمر ضروري ولازم، وهنا الباحث هو المسؤول الأول عن بحثه، وبالتالي عليه أن يختار بنفسه الإشكالية التي سيبحث فيها، وفي هذه الحالة يمكنه أن يعزل عدة إشكاليات يراها مناسبة للبحث ويعرضها على الأستاذ أو الجهة المشرفة على البحث.

و الإشكالية يمكن أن تتبع طرح مجموعة من التساؤلات الجوهرية المتسلسلة والمتناسقة من الناحيتين الزمنية والموضوعية تسهل مهمة الباحث في الوصول إلى مبتغاه، وتعد مهمة الإجابة عن تلك التساؤلات بمثابة أهداف للدراسة وعلى ذلك يكون البحث محاولة للإجابة على تلك التساؤلات وتساؤلات أخرى، لهذا صياغة المشكلة صياغة دقيقة وواضحة تساعد على دراستها وتحليل عناصرها الأساسية، والمفاهيم، والمصطلحات العلمية التي تتضمنها الإشكالية، حيث تتحدد معايير صياغة المشكلة من خلال المعايير الثلاثة التالية:

أ– وضوح الصياغة ودقتها حيث تعتبر صياغة المشكلة بشكل سؤال هو اكثر تحديدا ووضوحا ودقة من صياغتها بشكل تقريري، والمشكلة تكمن في معرفة واكتشاف العلاقة لهذا طرح المشكلة يكون بشكل مباشر في سؤال محدد.

ب– أن يتضح في الصياغة وجود متغيرات الدراسة وطرح علاقة بين المتغيرات[1]، والإشكالية على وجه العموم هي بمثابة علاقة بين متغيرين أو أكثر، لذا[2] المتغير (Variable) هو أحد عناصر أو مكونات أو عوامل الظاهرة أو المشكلة أو القضية موضوع البحث وقد يكون المتغير بمثابة السبب (العلة) أو النتيجة (المعلول) وبذلك تتفاعل تلك المتغيرات فيما بينها والمتغير الأكثر فاعلية أو تأثير يسمى بالمتغير المستقل أما المتغير الآخر المتأثر ويسمى بالمتغير التابع.

جـ– أن صياغة المشكلة يجب ان تكون واضحة بحيث يمكن التوصل الى حل لها، فصياغة المشكلة السابقة بشكل سؤال يساعدنا على اتخاذ الاجراء اللازم لقياس أثر المنهج على تنمية الاتجاهات بشكل عملي تطبيقي، فالمشكلة يجب ان تصاغ بحيث تكون قابلة للاختبار المباشر، وأن يستفاد من نتائجها بحيث يمكن تعميمها.

– التساؤلات: المفضل أن يذكر الباحث المشكلات الفرعية التي تشكل في مجموعها المشكلة الرئيسية ويعتبر هذا نوعا من تحديد مجال المشكلة كما يعتبر توضيحا للتعريف بها.

[1] محمد سرحان على المحمودي، مرجع سبق ذكره، ص 99-100.

[2] حامد عبد الماجد، مقدمة في منهجية دراسة وطرف بحث الظواهر السياسية، مكتبة السنهوري، بغداد، 2000، ص 135-136.

المحاضرة الخامسة فـرضيـات البحث

تمهيد

بعد أن يحدد الباحث المشكلة، ينتقل إلى مرحلة الفرضيات المتعلقة بموضوع البحث، ولا يعني هذا أن الفرضيات تأتي في مرحلة فكرية متأخرة عن مرحلة الإشكالية، وما الفرضيات إلا إجابات مبدئية للسؤال الأساسي، الذي يدور حوله موضوع البحث.

ويعتبر الافتراض مبدئيا، لأن موضوع البحث لا يكون في صورته الأخيرة الواضحة، و تأخذ الافتراضات بالتبلور والوضوح، كلما اتضحت صورة البحث.

1. مفهوم الفرضية:

تعتبر الفرضية أكثر أدوات البحث العلمي فعالية حيث تعرف " بأنها:

- تفسيرات مقترحة للعلاقة بين متغيرين أحدهما المستقل وهو السبب، والأخر المتغير التابع وهو النتيجة .
- إجابة مؤقتة للتساؤلات المطروحة.
- توقعات الباحث التي تمثل حلولا و إجابات للمشكلة و تساؤلاتها،و لا يتم صوغها من محض الخيال،و إنما في ضوء الخبرات و القراءات و الإطلاع على البحوث و التجارب السابقة.
- احتمالات وإمكانية حل المشكلة التي هي موضوع البحث استنادا على الأطر الأدبية .

مما سبق يمكن القول أن الافتراضات ما هي إلا تخمينات أو توقعات أو استنتاجات، يتبناها الباحث مؤقتا كحلول لمشكلة البحث، فهي تعمل كدليل ومرشد له،ويرى بعض الكتاب أن الفرض ما هو إلا عبارة مجردة، لا تحمل صفة الصدق أو (الخطأ) الكذب، بل هي نقطة انطلاق للوصول إلى نتيجة يستطيع عندها الباحث من قبول الفرض أو رفضه.

يمكن الحصول على الفرضيات من فرضيات سابقة أو من نظريات ويجب أن تكون هذه الفرضيات قابلة للفحص للتوصل إلى نتيجة تؤكد صدقها من عدمه.

2. أهمية استخدام الفرضية العلمية:

إن أهمية استخدام الفرضية العلمية في البحث تكمن في هدف البحث فإذا كان البحث يهدف إلى الوصول إلى حقائق ومعارف فلا قيمة للفرضيات ، أما إذا كان البحث يهدف إلى تفسير الحقائق والكشف عن الأسباب والعوامل وتحليل الظاهرة المدروسة فلا بد من وجود الفرضيات.

يميز بعض المهتمين بشؤون البحث العلمي بين الدراسات حسب استخدامها للفرضيات العلمية فالدراسة ذات المستوى المتعمق هي التي تحتوي على فرضية أما الدراسات المسحية والاستكشافية قد لا تستخدم الفرضيات.

ملاحظة: بعض الدراسات الوصفية لا تحتاج فرضيات (ما واقع....)

3. فوائد فرضية الدراسة: إن وجود الفرضيات في الدراسة يحقق الفوائد الآتية:

- توجه جهود الباحث في المعلومات والبيانات المتصلة بالفرضيات وبذلك توفر الكثير من الجهود التي يبذلها الباحثون في الحصول على معلومات.
- الفرضية تحدد الإجراءات والأساليب المناسبة للبحث لاختبار الحلول المقترحة.
- تقدم الفرضيات تفسيرا للعلاقات بين المتغيرات وتحدد النتائج في العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع فالفرضية إذن تمدنا بإطار نتائج البحث. كما انها تزود الباحث بفرضيات أخرى تنبثق عنها وتكشف لنا الحاجة إلى مزيد من الأبحاث الجديدة.

4. المصادر التي تساعد الباحث في صياغة الفرضية العلمية:

- المعرفة الواسعة: إن صياغة الفرضيات عملية عقلية تتطلب جهد عقليا واعي بحيث لا يتم صياغتها من محض الخيال ، و إنما في ضوء الخبرات و القراءات و الإطلاع على البحوث و التجارب السابقة و دراسات السابقة التي قام بها باحثون آخرون ، وتحتاج هذه المعرفة الواسعة إلى مرونة التفكير والرؤية من زوايا متعددة.
- التخيل:إن المعرفة الواسعة والإطلاع لا تكفي في بناء الفرضيات فلا بد من من التخيل والتصور عدم الاكتفاء فقط بأنماط التفكير التقليدية.
- الجهد والتعب: على الباحث أن يخصص وقتا طويلا للدراسة والتفكير المستمر في صياغة الفرضيات وأن يطرحها للنقاش مع زملائه والمتخصصين وعليه أن يستخدم الملاحظة.

5. أنواع الفرضيات:

يقسم الباحثون الفروض إلى فروض بحثية وفروض إحصائية.

- الفروض البحثية: تصاغ الفروض البحثية بطريقة إثباتيه تقريرية في صورة جمل قصيرة وبسيطة ، يعبر من خلالها الباحث عن تفسيره لظاهرة ، أو استنتاجه علاقة سببية أو إرتباطية معينة ، وتنقسم إلى فروض موجهة أو مباشرة ، وفروض غير موجهه أو غير مباشرة ويقوم تبني الفروض البحثية على أساس دليل أو برهان أو حقائق علمية ، يظهر من خلال الإطار النظري والدراسات السابقة للموضوع.

ملاحظة: الفرضية هي أداة للبحث و ليست غرض للبحث.

- الفروض الإحصائية: تصاغ في صورة رياضية لذلك التفسير أو الاستنتاج، يتم اختبارها من خلال الاختبارات الإحصائية المختلفة، وهي على نوعين :الفرض الصفري،و الفرض البديل.

أولا: الفروض البحثية:

أ. الفرض الموجه (بمعنى اتجاه واضح) : يستخدم الباحث هذا النوع من الفرضية عندما يتوقع أن هناك علاقة مباشرة بين متغيرات الدراسة، سواء أكانت إيجابية ، أو سلبية ، أو أن تكون هناك فروق ذات اتجاه واحد محدد ، كأن يتسبب وجود متغير مستقل في وجود متغير آخر تابع ، أو عدم وجود متغير مستقل معين في عدم وجود المتغير التابع ، أو أن تتسبب زيادة أو نقص في المتغير المستقل في زيادة أو نقص في المتغير التابع.

من أمثلة الفرض الموجه" :كلما حصل الموظف على ترقية، زاد طموحه الوظيفي"، أو "كلما زادت الرقابة المباشرة، انخفضت معنويات الموظفين. وغيرها من الأمثلة الموجهة."

ب. الفرض غير الموجه:يستخدم الباحث الفرض غير الموجه عندما يريد أن يعبر عن وجود علاقة بين المتغيرات لكنه لا يعرف بالتحديد اتجاه تلك العلاقة ، أو لا يمكنه تحديد اتجاه معين لتلك العلاقة بين المتغيرات ، أو أنه ينفى معرفة اتجاه العلاقة.

يشير الفرض غير الموجه إلى وجود فرق دالٍّ، لكن مستوى دلالة أو مقداره هذا الفرق هنا غير محدد ، ومن ثم فالفرض هنا غير موجه ، لأنه لم يتم تحديد مستوى الدلالة بالضبط.

من أمثلة الفرض غير الموجه" : توجد علاقة بين الجودة و الابتكار"،أو" توجد علاقة بين تسرب العمالة الفنية الماهرة وأنماط القيادة السائدة."

ثانيا: الفروض الإحصائية:

الفروض الإحصائية عبارة عن جملة أو عدد من الجمل تعد باستخدام بعض النماذج الإحصائية ذات العلاقة ببعض خصائص مجتمع البحث ، والتي تستخدم من أجل تأكيد العلاقات أو السببية أو الارتباط بين المتغيرات ، والتي يسهل اختبارها إحصائيا على شكل فرض صفري أو فرض بديل ، وبالتالي قبول أو رفض الفرض الإحصائي ، ويمكن تعريف كل منهما كما يلي:

أ -الفرض الصفري: يسمى هذا الفرض بفرض النفي ، حيث يقدم الباحث فرضه على أنه لا يوجد هناك أي علاقات أو فروق ذات دلالة إحصائية بين متغيرات الفرض وأن الفرق المتوقع يساوى صفرا وإذا حصل أن هناك علاقات ضعيفة أو فروًقا بسيطة ، فإن مرجع ذلك إلى الخطأ في تصميم البحث ، أو اختيار العينة أو لمجرد الصدفة.

وعند ظهور علاقات أو فروق جوهرية بين متغيرات الدراسة، فإن ذلك يستوجب رفض الفرض الصفري، وَقبول الفرض البديل الذي يمكن أن يستخدم في بعض الأحيان كفرض بداية.

وتتم صياغة الفرض العلمي في الدراسات التجريبية عادة في شكل فرض صفري؛ مثال ذلك "لا توجد أية اختلافات ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تواتر استخدام مصادر المعلومات الرسمية وغير الرسمية من قِبل الباحثين في كل من العلوم الطبيعية العلوم الاجتماعية والإنسانيات."

ومن عيوب الفرض الصفري أنه نادرا ما يكون معبراً عن التوقعات الحقيقية للباحث، أو النتائج الحقيقية للدراسة. ومع الأسف فإن معظم الباحثين الإنسانيين المحدثين يميلون إلى تبني الفرضية الصفرية المهيمنة هيمنة كاسحة على فرضيات البحوث الشائعة، فهم جميعا يعتبرون أن بحوثهم تنتهي عند حساب المعادلة الإحصائية التي تظهر صحة أو خطأ الفرضية الصفرية.

ب -الفرض البديل: يقصد بالفرض البديل أنه بديل عن الفرض الصفري ، ويأتي الفرض البديل على أساس غير صفري ، بمعنى أن الباحث يرى عكس ما ورد في الفرض الصفري ، أي : إن هناك علاقات أو فروًقا ذات دلالة إحصائية بين متغيرات البحث ، وتستخدم هذه الصياغة كحلٍّ مناسب لوجود علاقات أو فروق حتى ولو كانت بسيطة بين متغيرات الدراسة، والتي يعزوها الباحثون في حالة الفرض الصفري إلى الأخطاء الصدفية أو أخطاء في العينة حيث يرون أن هذه الطريقة أفضل في صياغة الفروض.

وعندما يملك الباحث أسبابا محددة يتوقع منها وجود فروق و لمصلحة طرف معين، يكون الفرض على النحو التالي" :يكون مستوى القلق عند العمال الذين لديهم عائلة يعيلونها (زوجة وأطفال) أكبر من العمال الذين ليس لديهم عائلة يعيلونها ، ويسمى هذا بالفرض البديل الموجه.

وعندما يملك أسبابا محددة بوجود فروق دون أن يكون قادرا على توقع اتجاه هذه الفروق لمصلحة أي من الطرفين مثل" :يوجد فرق في مستوى القلق بين العمال المتزوجين والعمال الغير متزوجين ، يسمى بالفرض البديل غير الموجه.

ملاحظة: لعل من المشكلات التي تواكب صياغة فرضية البحث بأنواعها ،هو الفكرة الخاطئة التي يحملها الكثير من الباحثين حول ارتباط قيمة نتائج بحثه بمدى تحقق الفرضية المعتمدة .

6. أسس و شروط صياغة الفرضيات:

لكي تكون الفرضيات العلمية صحيحة ينبغي أن تقوم على الأسس الآتية:

1. أن تكون متسقة مع الحقائق العلمية المعروفة من بحوث ونظريات علمية وعلى الباحث أن يبين العلاقة بين ما أسفرت عنه الدراسات المرتبطة ببحثه من نتائج وفرضياته وفي بعض الأحيان يحتاج الباحث إلى القيام ببعض الدراسات الاستطلاعية للحصول على بيانات تساعده على صياغة فرضيات لها دلالتها.
2. أن تصاغ الفرضية بطريقة تمكن من اختبارها وإثبات صحتها أو نفيها و أن تكون خالية من التناقض.
3. ينبغي أن تصاغ الفرضية بألفاظ سهلة وتجنب استخدام العبارات الغامضة وغير المحددة.
4. ينبغي أن تحدد الفرضيات علاقة بين متغيرات الدراسة .
5. أن لا يكون متناقضا مع الفروض الأخرى للمشكلة الواحدة، أو متناقضا مع النظريات والمفاهيم العلمية الثابتة.
6. الاعتماد على فرضيات المتعددة وعدم الاكتفاء فقط بفرضية واحدة (حسب الموضوع).
7. أن يكون الفرض موجزا مفيدا وواضحا يسهل فهمه.
8. أن يكون الفرض مبنيا على الحقائق الحسية والنظرية والذهنية لتفسير جميع جوانب المشكلة.
9. تغطية الفرض لجميع احتمالات المشكلة وتوقعاتها، وذلك باعتماد مبدأ الفروض المتعددة لمشكلة البحث.

10. أن تكون الفرضية مرتبطة ارتباط كامل مع مشكلة البحث موضوع الدراسة .

7. مكونات الفرضية:

تتكون الفرضية من ثلاثة أجزاء هي المتغيرات، العلاقة بين المتغيرات، العينة الدراسية نجد أن المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة هي ما تتكون منها الفرضيات، وجود علاقة بين المتغيرات والتداخل والفروقات فيما بينها مكون أخر من مكونات الفرضية، ثم المجتمع الإحصائي المقصود به العينة المستخدمة في الدراسة.

ملاحظة: تشمل الفرضية كل جوانب مشكلة البحث العلمي فهي مشتقة من الإشكالية إلا أن الفرضية محددة أكثر فهي توضح العلاقة بشكل عام.

- ✓ فرضيات البحث : هي عبارة عن اجابات محتملة للتساؤلات المطروحة من طرف الطالب هذه الفرضيات يجب تأكيدها أو نفيها ، أي قد تصاغ الفرضيات بصيغة الاثبات (توجد علاقة بين المتغيرات) أو بصيغة النفي (لا توجد علاقة بين المتغيرات).
- ✓ مبررات اختيار موضوع البحث : و هي الأسباب الموضوعية التي أدت بالطالب الى اختيار موضوع البحث دون غيره .
- ✓ أهداف البحث و أهميته : **أهداف** البحث هي الغاية منه و النتائج المتوقع الوصول اليها ، و تشمل أهداف المحيط من البحث و أهداف المؤسسة محل الدراسة و أهداف الطالب العلمية أما **الأهمية** فتمثل قيمة البحث ، و حل المشكلة أول المساهمة في حلها ، أو اضافة قيمة علمية ككشف حقيقة علمية أو تصحيح خطأ علمي أو اثراء للبحث العلمي و مكتبة الجامعة .
- ✓ حدود البحث : أي تحديد البعد المكاني و الزماني للبحث نظريا و تطبيقيا ، مع تحديد مكان الدراسة و مجتمع البحث و محدداته .
- ✓ منهج البحث : و هو الطريقة أو الأسلوب المتبع في البحث و ينقسم الى :

أ- "المنهج الوصفي" : من أجل وصف الظاهرة و تفسيرها للوصول الى أسباب هذه الظاهرة و استخلاص النتائج لتعميمها .

ب-" المنهج التاريخي" : هو المنهج المرتبط بالماضي المتتبع للظاهرة المدروسة .

ت- "المنهج التقويمي" : اذا كانت الدراسة تبرز الجوانب الايجابية في الموضوع لزيادته والاستمرار فيه ، و البحث عن الخلل لتفاديه .

ث- "المنهج الاستقرائي" : يعتمد على دراسة جزء من الظاهرة لتعميم نتائج الدراسة على الظاهرة .

ج- "المنهج التجريبي ": يعتمد على الدراسة الميدانية و الوثائق و الاحصائيات بهدف تحديد و قياس العوامل المؤثرة على الظاهرة و التنبؤ بها مستقبلا فهو يستند على دراسة الحالة

يمكن للطالب أن يجمع بين المنهج التجريبي للربط بين الاطار النظري للبحث و الواقع التطبيقي له ، و المنهج التاريخي لتحقيق العمق و المنهج الوصفي لتحقيق الشمول و الوصول الى توازن البحث باستخدام أدوات التحليل الاحصائي .

- ✓ صعوبات البحث : و يركز الطالب على أهم الصعوبات التي اعترضته في البداية أو أثناء البحث .
- ✓ هيكل البحث : أو أقسام البحث و هي عرض لخطة البحث بصفة مختصرة مع ذكر الأسباب وراء تقسيم البحث من طرف الطالب .

- **تمهيد الفصل الأول** : يكون في ورقة مستقلة عن الفصل ،لا يتجاوز نصف صفحة يمثل مدخلا للفصل و يذكر الطالب فيه موضوع الفصل و هدفه بالإضافة الى أهم العناصر التي سيتناولها في الفصل الأول.
- **الفصل الأول** : و يمثل الأدبيات النظرية و التطبيقية للبحث و يقدر ب 20% من المذكرة.

و هنا نميز بين حالتين في تقسيم المباحث :

1 - اذا كان البحث يحتوي متغير واحد (الدراسة وصفية)

فهنا ينقسم الفصل الأول الى مبحثين حيث يتناول المبحث الأول الأساس النظري للموضوع ، و تحليل ما له علاقة مباشرة بالجزء التطبيقي ، أما المبحث الثاني فيتضمن الدراسات السابقة للبحث و القيمة المضافة لموضوع البحث الحالي ، كما يلي :

- الفصل الأول : الأدبيات النظرية و التطبيقية
  - ✓ المبحث الأول : الأدبيات النظرية (تتضمن المفاهيم النظرية الأساسية لموضوع البحث)
  - ✓ المبحث الثاني : الأدبيات التطبيقية (تتضمن الدراسات السابقة و القيمة المضافة للبحث)

2- اذا كان البحث يحتوي أكثر من متغير .

و هنا ينقسم الفصل الأول الى ثلاث مباحث ، حيث يتناول المبحث الأول الأساس النظري للموضوع أي المفاهيم المتعلقة بمتغيرات البحث ، و يتطرق المبحث الثاني الى العلاقة بين المتغيرات بينما المبحث الثالث فيخصص للدراسات السابقة و القيمة المضافة للبحث مقارنة بالدراسات السابقة كما يلي :

- ✓ المبحث الأول : الأدبيات النظرية (تتضمن المفاهيم النظرية لمتغيرات البحث)
- ✓ المبحث الثاني : العلاقة بين متغيرات البحث من الناحية النظرية .
- ✓ المبحث الثالث : الأدبيات التطبيقية (تتضمن الدراسات السابقة و القيمة المضافة للبحث).

و يشترط في الدراسات السابقة أن تشمل الدراسات و المدارس و النظريات الأولى التي تناولت موضوع البحث ، بالإضافة الى المقالات و الأبحاث العلمية المحكمة المنشورة و غير المنشورة و ترتب حسب تسلسلها الزمني .

ملاحظة : لا يركز الطالب على المذكرات السابقة فقط كدراسات سابقة .

- **خلاصة الفصل الأول** : تكون في صفحة مستقلة عن الفصل و يذكر فيها الطالب أهم الاستنتاجات والآراء التي توصل اليها في الفصل الأول ، ثم يمهد بذلك الى الفصل الثاني .
- **تمهيد الفصل الثاني** : يكون في ورقة مستقلة عن الفصل لا يتجاوز نصف صفحة يمهد الطالب من خلاله الى الدخول في الفصل مع ذكر موضوع و هدف الفصل و أهم العناصر التي سيتناولها في الفصل الثاني .
- **الفصل الثاني** : و يمثل الدراسة الميدانية ، يشتمل على مبحثين أساسيين و يقدر ب 80% من المذكرة ، و هنا نميز بين حالتين في الدراسة الميدانية.

1- اذا كانت الدراسة الميدانية تعتمد على الاستبيان أو جمع احصائيات و تحليلها.

يكون تقسيم الفصل الثاني كما يلي :

الفصل الثاني : الدراسة الميدانية			
المبحث الأول		**المبحث الثاني**	
الطريقة	✓ اختيار مجتمع و عينة الدراسة ✓ تحديد المتغيرات، قياسها ، طريقة جمعها ✓ تلخيص المعطيات المجمعة	**النتائج**	✓ عرض النتائج بشكل منظم و متسلسل ✓ استخدام الوسائل التوضيحية كالجداول والأشكال
الأدوات	✓ الأدوات المستخدمة في الجمع ✓ الأدوات الاحصائية المستخدمة ✓ البرامج المستخدمة في معالجة المعطيات	**المناقشة**	✓ تفسير و تحليل و تعليل المخرجات ✓ ربط النتائج بالفرضيات و مقارنتها ✓ التوصل الى الاستنتاجات و الحلول

في حالة الاستبيان يذكر الطالب أداة الدراسة (الاستبانة) في أدوات الدراسة الميدانية .

ملاحظة : يمكن للطالب تقسيم المباحث الى مطالب و فروع حسب ما يراه مناسبا للترتيب و التنظيم .

2- اذا كانت الدراسة الميدانية عبارة عن تربص قصير الأجل أو دراسة حالة في مؤسسة اقتصادية .

في هذه الحالة يكون تقسيم الفصل الثاني كما يلي :

الفصل الثاني : الدراسة الميدانية

المبحث الأول : المؤسسة و قطاعها الاقتصادي	المبحث الثاني : العمل على موضوع البحث
✓ القطاع الاقتصادي (تاريخ و تطور القطاع) ✓ المؤسسة (المؤسسة و قطاعها / بطاقة تعريفية) ✓ تحديد منصب العمل (المصلحة و القسم) أثناء التربص ✓ ظروف العمل ✓ تنظيم العمل في المصلحة(المصلحة ، القسم ، توزيع المسؤوليات و المهام) ✓ المحيط الاجتماعي للعمل (العلاقات الاجتماعية) ✓ نوعية الاتصال الداخلي	✓ اسقاط الدراسة النظرية على الواقع التطبيقي في المؤسسة . ✓ التحليل و الوصف باستخدام مختلف أدوات البحث العلمي ✓ محاولة الاجابة على التساؤلات المطروحة في الاشكالية ✓ تقديم الاقتراحات
التقييم الشخصي : و هو ملخص أو استنتاج للدراسة الميدانية في صفحة أو صفحتين يحتوي ما يلي :	
✓ ابراز المهارات و المعارف المكتسبة ✓ الصعوبات المصادفة في الدراسة الميدانية	

- **خلاصة الفصل الثاني** : تكون في صفحة مستقلة عن الفصل و يذكر فيها الطالب أهم الاستنتاجات والآراء التي توصل اليها في الفصل الثاني .
- **الخاتمة** : يقدر عدد صفحات الخاتمة من 2 الى 4 صفحات و هي حصيلة البحث تكتب في ورقة مستقلة تبرز مساهمة الطالب في البحث ، و هي تتضمن تذكير بالمشكل الرئيسي المطروح ، مقارنة النتائج المتوصل اليها مع نتائج الدراسات السابقة ، اختبار فرضيات البحث من خلال نفيها أو تأكيدها ، وأخيرا تضم الخاتمة توصيات البحث و آفاقه .
- **المراجع** : هي جميع المراجع التي اعتمد عليها الطالب في اعداد المذكرة سواء اقتبس منها مباشرة أو استمد منها فكرة لها صلة مباشرة بموضوع البحث ، و تزيد قيمة البحث اذا كانت المراجع حديثة و متنوعة .

ترتب المراجع هجائيا (أ ، ب ، ت، ث، .....) حسب اسم المؤلف و يفضل تصنيفها كما يلي :

أولا : المراجع باللغة العربية (حسب لغة البحث)

- ✓ الكتب
- ✓ الأطروحات و المذكرات

أ- الأطروحات

ب- المذكرات

- ✓ المجلات و الدوريات
- ✓ الملتقيات

أ- الملتقيات الدولية

ب- الملتقيات الوطنية

- ✓ التقارير

ثانيا : المراجع باللغة الأجنبية (ترتب حسب المراجع باللغة العربية)

ثالثا: مراجع الأنترنت

- **الملاحق** : تحتوي على المعلومات غير اللازم ادراجها في المتن و لا تهمش مثل الوثائق ، الاستبيان ... و يجب أن ترقم و تعنون و يوضع لها المصدر ، كما و لابد من الاشارة الى الملاحق في المتن مثلا : أنظر الملحق رقم ...
- **ورقة بيضاء**
- **الغلاف الخارجي** : سميك و بدون أية كتابة .

رابعا : ترقيم المذكرة

- الاهداء ، الشكر ، الملخص ، الفهرس ، قائمة الجداول ، قائمة الأشكال ، قائمة الملاحق ، قائمة الاختصارات و الرموز ، لا تحسب و لا ترقم.
- المقدمة ترقم هجائيا (أ ،ب ، ت ، ث ، ج ، ح .....) و تحسب .
- تمهيد الفصل الأول يحسب و يرقم .
- الفصل الأول يحسب و يرقم (انطلاقا من المقدمة)
- خلاصة الفصل الأول تحسب و ترقم .
- تمهيد الفصل الثاني يحسب و يرقم .
- الفصل الثاني يحسب و يرقم (مع ما سبقه انطلاقا من المقدمة).
- خلاصة الفصل الثاني تحسب و ترقم .
- الخاتمة تحسب و ترقم .

- المراجع تحسب و ترقم .
- الملاحق تحسب و ترقم .
- الورقة البيضاء و الغلاف الخارجي لا تحسب و لا ترقم .

ملاحظة: يمكن للطالب ادراج عوازل بين كل عنصر و آخر من عناصر المذكرة بحيث تحسب هذه العوازل و لا ترقم .

خامسا : الاقتباس و التهميش

للطالب الحرية في اختيار الطريقة التي يقتبس و يهمش بها و يمكن له أن يستشير المشرف في ذلك ، و هنا له الخيار بين نوعين من المدارس :

أ. **مدرسة فانكوفر** ، مثلا تهميش الكتاب كما يلي :
اسم المؤلف و لقبه ، عنوان الكتاب (تحته خط أو ابرازه) ، اسم المترجم ان وجد ، رقم الطبعة ، دار النشر ، بلد النشر ، تاريخ النشر (السنة) ، الصفحة .

ب. **مدرسة هارفرد** ، الاحالة توضع في المتن و ليس في الهامش و هنا نذكر بين قوسين : (لقب المؤلف ، سنة النشر) و هناك من يضيف الصفحة .

سادسا : حجم الخط و الهوامش

من أجل توحيد جميع مواصفات مذكرات الماستر ، تحرر المذكرات بخط Simplified Arabic حجم 14 في المتن ، و التهميش بحجم 12 بالنسبة للبحوث باللغة العربية ، و بخط Times New Romen حجم 12 في المتن و التهميش بحجم 10 بالنسبة للبحوث الأجنبية .

بالنسبة لهوامش الورقة (Mise en page) : 2.5 سم على اليمين ، 2 سم في الأعلى ، 2 سم في الأسفل 1 سم على اليسار ، و 1 سم بين السطور .

ملاحظات هامة

من أجل تقديم المذكرة في صورة جيدة قابلة للمناقشة يجب مراعاة التنسيق المستمر بين الطالب و الأستاذ المشرف لذا سوف نحاول فيما يلي توضيح دور كل منهما .