



## مقياس: الاتصالات التسويقية المتكاملة

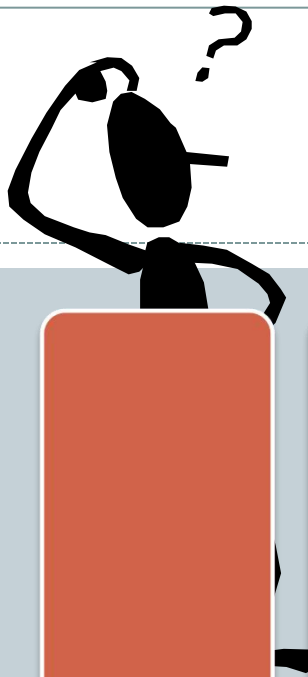
السنة الثالثة  
تخصص: تسويق  
د-قطاف فيروز

# COMMUNICATION



## ✖ الفصل الأول:

✖ مدخل عام للاتصال



# مباحث المحاضرة :



1- مفهوم  
الاتصال

2- شروط  
ووظائف  
الاتصال

3- نماذج  
الاتصال

4- عناصر  
الاتصال  
ومكوناته

5- أنواع  
الاتصال  
ومعيقاته

6-  
الاتصال  
في  
المنظمة

# 1- مفهوم الاتصال:

4

- **What is communication?**
- The root of the word “**communication**” in Latin is *communicare*, which means to share, or to make common (Weekley, 1967).
- **Communication** is defined as the process of understanding and sharing meaning (Pearson & Nelson, 2000).

## 2- شروط ووظائف الاتصال:

5

● ما هي شروط ووظائف الاتصال؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

### 3- نماذج الاتصال (Communication Models):

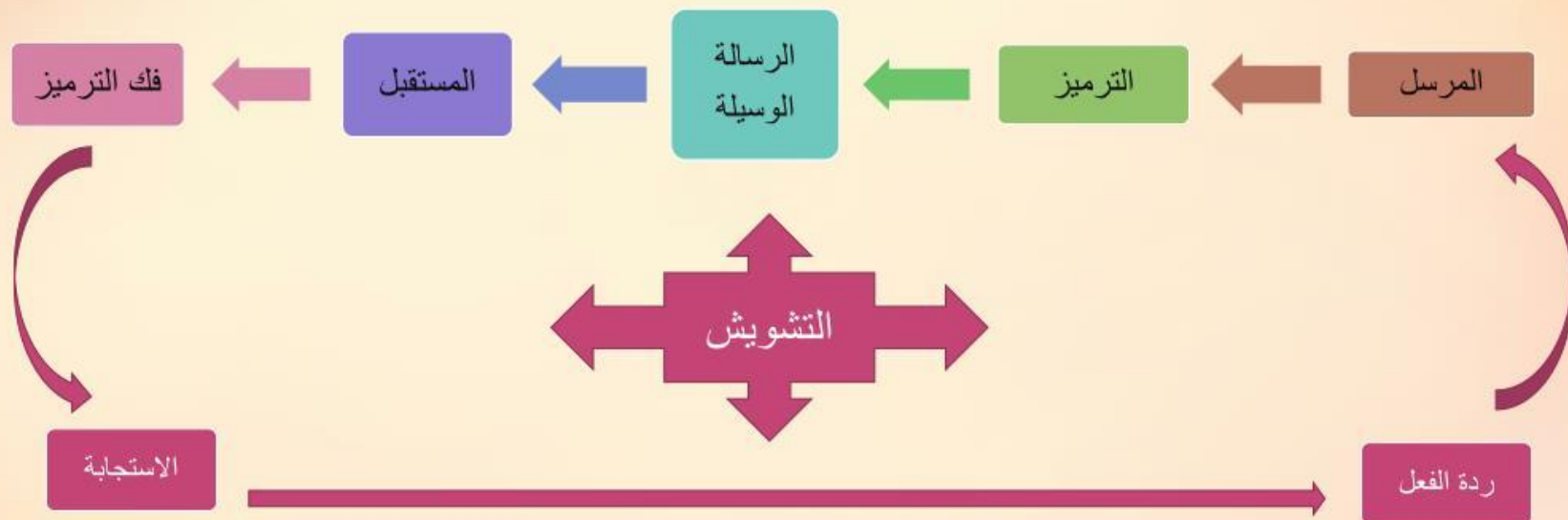
6

• ما هي النماذج المختلفة للاتصال؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

## 4- عناصر الاتصال ومكوناته:

7

### النموذج الشامل للاتصال



## 4- عناصر الاتصال ومكوناته:



● ما هي عناصر الاتصال ومكوناته؟؟؟؟؟؟؟؟



## 5-أنواع الاتصال ومعيقاته:

9

● ما هي أنواع الاتصال ومعيقاته؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

## 6- الاتصال في المنظمة:

10

• الاتصالات الادارية: هي الوسائل التي يتم بواسطتها تبادل أو نقل المعلومات، الأفكار، الحقائق، المشاعر من جهة إلى أخرى حتى يتحقق فهم موحد وكذلك حتي يتحقق توافر نفس المعلومات والأفكار والحقائق لجميع الأطراف في المنظمة الذين تشملهم عملية الاتصالات.

• ما هي أهدافها؟؟؟؟؟؟؟؟

## 6- الاتصال في المنظمة:

11

● ما هي أنواع الاتصالات الادارية؟؟؟؟؟؟؟؟

## 6- الاتصال في المنظمة:

12

● ما هي عوائق الاتصالات الادارية؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

