

المحاضرة الثالث عشر: مذكرة في اطار مؤسسة ناشئة**1. تعريف مشروع مذكرة مؤسسة ناشئة:**

هو إعداد مذكرة تخرج ليسانس أو ماستر في إطار قرار 1275 للحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة، أي الحصول على شهادة ودبلوم مؤسسة ناشئة ووسم لابل مشروع مبتكر على أن تسهر إدارة حاضنات الأعمال على مرافقة تلك المشاريع.

2. أهمية مشروع مذكرة مؤسسة ناشئة:

- خلق جيل من الطلبة كرواد أعمال أي لهم القدرة والرغبة في خلق مؤسسات ناشئة.
- خلق مناصب عمل للطلبة.

3. خطوات إنشاء مشروع مؤسسة ناشئة:

- استمارة التسجيل: وتتضمن ملأ مجموعة من المعلومات على المنصة الرقمية مثل:

- عنوان فكرة المشروع
- أصحاب فكرة المشروع
- ملخص عن فكرة المشروع

- محفزات الفكرة (تجارية، اقتصادية، اجتماعية، بيئية) مع التركيز على شرائح الزبائن المستهدفين

- احتياجات تجسيد المشروع
- المدة الزمنية المتوقعة استغراقها لإنجاز المشروع

4. إعداد الباوربوانت: ويتضمن عرضا مختصرا للنقاط التالية:

- التعريف بالطالب وفريق العمل (الاسم ولقب والميدان والتخصص والمستوى الدراسي.....).
- التعريف بالفكرة (وضوح الفكرة، هدف الفكرة، مجالها، العلوم والمعارف ذات الصلة.....).
- نطاق ومجال الفكرة وميادينها وأسباب التي دفعت لدراستها ومبرراتها وبعض الدراسات المشابهة لها.
- ماهي الخطوات المنهجية لتحقيق المشروع ومراحل دراستها والمجال الزمكاني للمشروع.
- ما هي الحلول المقترحة والممكنة التي يمكن تقديمها للشركاء كقيمة مضافة، أو لتقديم منتج جديد.
- ماهو حجم وقيمة التمويل اللازم لتغطية نفقات مشروع الفكرة.
- ما هي النتائج المتوقعة (الإيرادات والمداخيل المتوقعة، الآفاق التنموية ومساهماتها المختلفة في المجتمع).

5. ما هي المعوقات والمخاطر المحتملة وكيف يمكن التعامل معها؟**6. المقابلة مع اللجنة العلمية: حيث تقدم اللجنة قرار الموافقة من عدمه وفقا للشروط التالية:**

- فكرة إبداعية ومبتكرة.
- موضوع المذكرة صالح لأن يكون مذكرة تخرج وكذلك مشروع.

- وضوح الفكرة.
 - قابلية تطبيق الفكرة.
 - جدوى الفكرة اقتصاديا.
- انطلاق المشروع:** حسب المنشور الوزاري فهناك طريقتين لإعداد المذكرة إما مذكرة مصحوبة بالبطاقة التقنية ونموذج العمل التجاري، أو مباشرة القيام بالدراسة التقنية ودراسة الجدوى بشكل مفصل مع نموذج العمل التجاري. (اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار، 2022؛ خلية عمل ومتابعة تنفيذ القرار الوزاري 1275، د.ت)