

المحاضرة الثانية: خصائص البحث الاجتماعي :

يتصف البحث الاجتماعي بمجموعة مترابطة من الخصائص التي لا بد من توافرها حتى تتحقق الاهداف الموجودة منه ، ويمكن توضيحه كما يلي

1-2 – الموضوعية: وتعني خاصية الموضوعية ان تكون خطوات البحث الاجتماعي كافة تم تنفيذها بشكل موضوعي ، وليس شخصي متحيز ، ويحتم هذا الأمر على الباحثين أن لا يتركوا مشاعرهم وآراءهم الشخصية تؤثر على النتائج التي يمكن التوصل إليها بعد تنفيذ مختلف المراحل او الخطوات المقررة للبحث الاجتماعي. كما تعد هذه الخاصية من أهم الخصائص التي يتميز بها أي بحث علمي ذلك أن الكثير من الدراسات الميدانية أو النظرية التي تجرى أو تنفذ لا بد أن من وجود هدف محدد المعالم يساعد الباحثين في تبني المنهجية العلمية السليمة والمناسبة لهذا الموضوع أو ذاك وصولاً إلى الأسباب والنتائج والمضامين المعقولة للمشكلة موضوع الاهتمام .

2-2- الدقة وقابلية الاختبار: وتعني هذه الخاصية بأن تكون الظاهرة أو المشكلة قابلة للاختبار او الفحص .

2-3 – أنه قائم على التحليل

2-4 البحث يتطلب خطة

2-5 البحث عملية دائرية

3- أنواع البحث الاجتماعي :

قدم علماء الاجتماع ثلاث أنماط أساسية للبحوث الاجتماعية وهي :

3-1- البحوث الكشفية والاستطلاعية

3-2- البحوث الوصفية

3-3- البحوث التشخيصية

4- مراحل البحث الاجتماعي :

4-1 المرحلة التمهيدية

4-2 المرحلة التحضيرية

4-3 المرحلة التنفيذية

