

# **Chapitre 7**

## **Négation et procédés polyphoniques**

## Analyse de la négation comme procédé polyphonique

### La négation : pluralité des points de vue

La négation est un procédé linguistique qui illustre parfaitement le principe de polyphonie, en ce qu'elle met en scène une pluralité de points de vue dans un énoncé. Selon O. Ducrot (1984), un énoncé négatif met en scène deux positions opposées :

- Une position affirmative attribuée à un énonciateur E1.
- Une position négative assumée par le locuteur et qu'il présente comme prévalente.

Ainsi, dans un énoncé négatif comme « Ali n'est pas bête », le locuteur oppose deux perspectives : l'une présente l'affirmation « Ali est bête », tandis que l'autre, émanant du locuteur, rejette cette perspective.

### Catégories de négation selon Ducrot

Ducrot distingue deux grandes catégories de formes négatives :

1. **La négation descriptive** : Il s'agit d'une simple description d'un état de fait sans qu'il y ait présupposition d'une position adverse. Par exemple : « Le chat n'est pas sur le tapis ».
2. **La négation polémique** : Cette forme met en scène un conflit entre deux points de vue :
  - **Négation métalinguistique** : Elle contredit les termes mêmes d'une énonciation antérieure, sans rejeter directement son contenu. Exemple : « Ali n'a pas cessé de fumer puisqu'il n'a jamais fumé ». Ici, l'énonciateur rejette l'emploi inapproprié du terme « cesser ».
  - **Négation proprement polémique** : Elle s'oppose directement à une position affirmée précédemment. Exemple : « Ali n'est pas bête » présente une opposition claire à l'affirmation implicite « Ali est bête ».

### Étude des chaînes dialogiques et des échos discursifs

Les chaînes dialogiques sont des séquences discursives dans lesquelles les énoncés se répondent et se complètent. Elles permettent de mettre en lumière la polyphonie dans les discours. L'analyse des échos discursifs s'intéresse aux renvois implicites ou explicites à des énoncés antérieurs, qu'ils soient produits par le même locuteur ou par un autre.

### Illustration dans les discours politiques et publicitaires

1. **Discours politiques** : Exemple : « On vous dit que notre économie est en crise, mais ce n'est pas vrai. Nous avons les ressources pour inverser la tendance. »
  - **Analyse** : Le locuteur s'oppose à une présupposition (« notre économie est en crise ») qu'il attribue à un autre énonciateur (les critiques ou l'opinion publique). La négation ici est polémique.
2. **Discours publicitaires** : Exemple : « Ce produit n'est pas comme les autres, il respecte votre peau et l'environnement. »

- **Analyse** : La négation métalinguistique est employée pour dénoncer implicitement une perception ou une étiquette associée à d'autres produits (moins respectueux).

## Cas pratiques avec exercices corrigés

### Exercice 1 : Identification de la polyphonie dans les énoncés

**Consigne** : Analysez les énoncés suivants et identifiez les points de vue exprimés.

1. « Le film n'était pas mauvais. »
2. « Ce candidat n'a pas réussi à convaincre tout le monde, mais il a suscité un véritable débat. »

### Exercice 2

**Consigne** : Reformulez les phrases suivantes en changeant la catégorie de négation tout en préservant le sens général.

1. « Je ne suis pas satisfait du service. » (Négation descriptive)
2. « Il n'a pas encore compris le principe. » (Négation polémique)

## Analyse de l'ironie comme procédé polyphonique

### L'ironie : coexistence de perspectives distinctes

L'ironie est un autre procédé polyphonique majeur, caractérisé par la coexistence de deux points de vue contrastés dans un même énoncé. Selon O. Ducrot (1984), l'ironie consiste pour un locuteur à présenter un point de vue attribué à un énonciateur E, tout en signalant implicitement qu'il rejette ce point de vue et le considère comme absurde.

Par exemple, dans l'énoncé : « Quel génie, ce conducteur qui s'est garé en double file ! », le locuteur prétend soutenir le point de vue exprimé, mais par le contexte et le ton, il fait comprendre qu'il critique en réalité l'action dénoncée.

### Catégories d'ironie

1. **Ironie directe** : Le locuteur utilise des mots qui semblent exprimer un point de vue qu'il rejette en réalité. Exemple : « Vous êtes vraiment ponctuel aujourd'hui ! » adressé à une personne en retard.
2. **Auto-ironie** : Le locuteur ironise sur lui-même, jouant sur l'ambiguïté entre les positions qu'il attribue à des énonciateurs fictifs pour finalement se détacher du point de vue ironique. Exemple : « Encore une idée brillante de ma part ! ».

## Étude des chaînes dialogiques et des échos discursifs

Les chaînes dialogiques sont des séquences discursives dans lesquelles les énoncés se répondent et se complètent. Elles permettent de mettre en lumière la polyphonie dans les discours. L'analyse des échos discursifs s'intéresse aux renvois implicites ou explicites à des énoncés antérieurs, qu'ils soient produits par le même locuteur ou par un autre.

## Illustration dans les discours politiques et publicitaires

1. **Discours politiques** : Exemple : « Vous avez entendu dire que nous ne tenons pas nos promesses. Regardez les résultats ! »
  - **Analyse** : Le locuteur utilise une stratégie ironique pour tourner en dérision les critiques et rediriger l'attention sur les accomplissements.
2. **Discours publicitaires** : Exemple : « Vous pensiez que la perfection n'existait pas ? Essayez notre produit ! »
  - **Analyse** : L'ironie ici repose sur la présupposition implicite (« la perfection n'existe pas »), que le locuteur prétend contredire de façon humoristique.

### Exercice 1

**Consigne** : Analysez les énoncés suivants et identifiez les points de vue exprimés.

1. « Bravo pour le désordre dans ta chambre, c'est vraiment exemplaire ! »
2. « Il n'a jamais tort, bien sûr. »

### Exercice 2

**Consigne** : Reformulez les phrases suivantes en explicite, en supprimant l'ironie tout en conservant le sens.

1. « Quelle superbe idée d'avoir oublié le parapluie par ce temps ! »
2. « Bien sûr, continue de jouer au lieu d'étudier, c'est exactement ce qu'il faut faire. »