**الدكتورة: عبد السلام يسمينة**

**السنة: ثانية ماستر**

**تخصص: لسانيات عربية + لسانيات تطبيقية**

**مقياس: البحث الميداني (محاضرة)**

**المحاضرة الحادي عشرة:**

**مصادر معلومات البحث المكتبي:**

**أنواع مصادر البحث المكتبي:**

**أ-مصادر معلومات داخلية**: كل ما تم توثيقه أو تسجيله داخل الشركة يعتبر بيانات ثانوية يمكن الاعتماد عليها في البحث المكتبي، و توفر هذه البيانات يتعلق بمستوى اهتمام الشركة بالمعلومات و بتوثيقها و تسجيلها و تبويبها و تصنيفها و تأمين الأدوات المناسبة للوصول إليها، و هي في العموم بيانات من داخل المنظمة (التاريخية والآنية) ،وهي عبارة عن نتائج أبحاث سابقة قامت بها المنظمة. و تتمثل فيمايلي:

**1-سجلات الشركة:** والتي يمكن أن يجد فيها الباحث بيانات عن الإيرادات والإنفاق والأرباح .ويتعاون مع الإدارة لإدخال بيانات أعمال الإدارة لتساعده على تحليل البيانات و إعداد التقارير بشكل أفضل.

**2-موظفي الخط الأول:** الموظفون الذين يواجهون العملاء كمندوبي المبيعات أو موظفي خدمة العملاء أو موظفي الدعم الفني. هؤلاء يمكن أن يكونوا مصدرا ثريا للبيانات النوعية و مصدر معلوماتهم هو العميل نفسه بحكم احتكاكهم المباشر معه بشكل دوري، هنا تبرز أهمية إعداد قوالب تقارير معينة يطلب من موظفي الخط الأول ملؤها بشكل أسبوعي أو يتم الاجتماع بهم بشكل أسبوعي و تتم مناقشة هذه الأمور معهم شفويا حيث تدون ملاحظاتهم أو يتم تسجيل الاجتماع صوتيا.

3**-الأبحاث السابقة**: و يقصد بذلك الأبحاث التي أجرتها الشركة.ويشمل ذلك الأبحاث الأولية والثانوية ،فكلاهما يكون مصدرا ثريا لبحث مكتبي يتم إجراؤه حاليا.

4**-الخبرات السابقة**: هناك قسم في الشركات الواعية بأهمية المعلومات يسمى قسم إدارة المعرفة ،هذا القسم يوفر بيئة وأدوات حاضنة لتجارب وخبرات الشركة السابقة في قضايا معينة. منه يستفيد الباحث في الاستعانة بمشاكل سابقة وتجارب سابقة ثم التعامل معها بنجاح لحل المشاكل.

**ب-مصادر معلومات خارجية:**

هي على عدة أشكال و يختلف الاهتمام بهذه المصادر بحسب الصناعة التي تقوم بها الشركة و تكمن مهارة الوصول إلى المعلومة في وقت قصير في معرفة مكان وجودها و كيفية الوصول إليها. و تشمل منشورات الجهات الحكومية كمصلحة الإحصاءات العامة ، مصلحة الجمارك ، الوزارات ، بالإضافة إلى الكتب ورسائل الماجستير والدكتوراه و تشمل:

1-**ما يتم نشره من قبل الهيئات والمؤسسات الحكومية والتعليمية والتجارية وأجهزة الإحصاء.**

**2-المكتبات العامة ومكتبات الجامعات:** يحتوي كل منها على كتب متخصصة وربما مجلات علمية عالمية غير متوفرة في الأسواق ،وتتميز المكتبات الأكاديمية عن غيرها بإمكانية الوصول إلى رسائل الماجستير والدكتوراه. بالإضافة إلى الوصول إلى كتب أكثر تخصصا.

**3-الشركات المتخصصة:** تقوم هذه الشركات بشكل دوري بنشر تقاريرها المتخصصة بمقابل مادي أو باشتراك سنوي وفي بعض الأحيان مجانا.

**4-دائرة المعارف:** محاولة التواصل مع أصدقاء، زملاء سابقين، أقارب و الذين من المحتمل أن يتوفر لديهم معلومات عن موضوع البحث من قريب أو من بعيد.

5**-الإنترنيت**: جميع مصادر المعلومات الخارجية التي ذكرت سابقا قد تتوفر على شكل إلكتروني في ملف منفصل .وذلك لاختلاف طبيعة التعامل مع كل ما هو إلكتروني.