

الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير		الفرع	العلوم الاقتصادية
التخصص	إقتصاد رقمي		المستوى	الأولى ماستر
السداسي	الأول		السنة الجامعية	2025/2024
التعرف على المقياس				
اسم المادة	اقتصاديات الابتكار والملكية الفكرية	وحدة التعليم	أساسية	
عدد الأرصدة	05	المعامل	02	
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	ساعة ونصف	أعمال م (عدد الساعات في الأسبوع)	ساعة ونصف	
مسؤول المقياس				
الاسم واللقب	إنصاف قسوري	الرتبة	أستاذ محاضر - أ-	
توقيت و مكان المحاضرة	الأربعاء من 08:00-09:30 القاعة 01 مجمع بالطيبي	البريد الالكتروني	insaf.guessouri@univ-biskra.dz	
الصفة	مسؤول التخصص			
وصف المقياس				
المكتسبات	<p>- يحتاج الطالب إلى مكتسبات من مقررات المواد التالية :</p> <p>تاريخ الفكر الاقتصادي، تاريخ الوقائع الإقتصادية، مدخل علم الاقتصاد</p>			
الهدف العام للمادة التعليمية	<p>1. تمكين الطالب من إدراك واستيعاب كيفية تطور النشاط والأنظمة الاقتصادية؛</p> <p>2. تمكين الطالب من إدراك واستيعاب كيفية تطور إقتصاد الابتكار من خلال فهم وتحليل كيفية تأثير الابتكار والتكنولوجيا على الاقتصاد والمجتمع بإعتباره محرك رئيسي للنمو الاقتصادي على المدى الطويل؛</p> <p>3. كما يتمكن الطالب من خلال دراسة إقتصاد الإبتكار، هو فهم كيف تسهم التقنيات الجديدة والأفكار المبتكرة في زيادة الإنتاجية، وخلق فرص عمل جديدة، وتعزيز التنافسية بين الشركات والدول، والمستهدف من دراسة هذا المجال يتنوع ويشمل عدة جوانب خاصة تحليل دور الشركات الناشئة والتكنولوجيا ، في تحسين بيئات الأعمال لدعم ريادة الأعمال والشركات الناشئة التي تعتمد على التكنولوجيا الحديثة ما يساعد في تحديد السياسات والإصلاحات اللازمة لدعم الابتكار.</p>			
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	<p>- تمكين الطالب من ادراك أهمية دراسة اقتصاد الابتكار و الملكية الفكرية على الاقتصاد والإستفادة من الحلول المبتكرة؛</p> <p>- تمكين الطالب من معرفة الأنظمة الاقتصادية وأنماط وأهم النماذج الابتكارية المعتمدة من كبرى الشركات الرائدة؛</p> <p>- التعرف على الأدبيات و الإطار المفاهيمي للإبتكار وكيفية إدارة الإبتكار ؛</p> <p>- التعرف على ظروف نشأة الإبتكار التكنولوجي في المنتجات والعمليات؛</p> <p>- تعريف الطالب على السياسات الابتكارية الداعمة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة</p> <p>- تمكين الطالب من معرفة فحوى النظريات الاقتصادية المفسرة للإبتكار؛</p>			

- التعرف على أهم الوقائع الاقتصادية التي عاشها مفهوم الملكية الفكرية من خلال دراسة حماية الابتكارات؛ براءة الاختراع؛ العلامة التجارية؛ النموذج الصناعي؛ حماية المعلومات السرية.....؛	
- تمكين الطالب من إلقاء نظرة على البيئة الرقمية ، و اهم مؤشرات قياس الابتكار؛	
- تمكين الطالب لمعرفة مقومات الابتكارات وحقوق الملكية الفكرية في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية.	

محتوى المقياس

المحور الأول	- مدخل عام حول الابتكار
المحور الثاني	- الملكية الفكرية في خلق حوافز الابتكار
المحور الثالث	- العوائد الاجتماعية للابتكار
المحور الرابع	- اقتصاديات الابتكار
المحور الخامس	- الاقتصاد الكلي للابتكار
المحور السادس	- مدخل عام حول الملكية الفكرية
المحور السابع	- الاتجاهات والسياسات الحديثة في مجال الملكية الفكرية والبحث والتطور

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم		العلامة		التقييم بالنسبة المئوية
60 %		20/20		امتحان
40 %	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	08	امتحان جزئي (الفروض)
			06	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
			-	أعمال تطبيقية
			02	المشروع الفردي (بطاقة قراءة)
			-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
			-	خرجات ميدانية
			02	المواظبة (الحضور / الغياب)
			02	عناصر أخرى (المشاركة)

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة وطبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة / التطبيقية * 0.4 = 0.4
Moy.M	= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
الإبداع و الابتكار	الحسن علي الوزير	مكتبة نور 2020
الإبداع و الابتكار الإداري	عبد الله حسن مسلم	دار المعترف للنشر و التوزيع الأردن 2015

مراجع الدعم الإضافية :

- *بسننت جون، (2012): الإبتكار (إبداع، ثقافة، مفاهيم، منهج، تطبيق) ، ترجمة سلسلة دليلك الأساسي للإدارة ، ط01، مكتبة لبنان ناشرون، لبنان
- *جاد الرب سيد محمد، (2013): إدارة الإبداع و التميز التنافسي، ط01، دار كنوز المعرفة ،عمان، الأردن
- *خيرى أسامة،(2012): إدارة الإبداع و الإبتكارات، ط01، دار الراية ،عمان، الأردن
- *Angelier Clarisse, Courouble Jeanne, (2012): Ces Créateurs d'entreprises innovantes , Quand doctorat se conjugue avec entrepreneuriat, EyRolles : Paris.
- *Groff Arnaud (2009):100 questions, manager l'innovation pour comprendre et agir, Afnor: Paris, France.
- *Le Leorne Séverine, Blanco Sylvie (2009): Management de l'innovation, Pearson éducation : France.
- *Fernex –Walch Sandrine, Romon François,(2013) :Management de l'innovation, De la stratégie aux projets , 3ème Edition, Vuibert: Paris, France .
- *Foyer Jean, (2001) : innover grâce au brevet « une révolution déclenchée par internet, INSEP consulting : Paris, France
- *Loilier Thomas, Tellier Albéric, (2013):Gestion de l'innovation, comprendre le processus d'innovation pour le piloter , 2ème édition, EMS : paris, France.
- *Assielou N'Doli Guillaume, (2008):Evaluation des processus d'innovation, thèse non publié, présentée en vue de l'obtention du titre de docteur de L'INPL ,Génie de systèmes industriels, Institut National polytechnique de Lorraine INPL), Université Nancy- Université, France.

البرنامج موزع على 13 أسبوع

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	المحور الأول: مدخل عام حول الإبتكار	الأسبوع الاول
-الإطار المفاهيمي للإبتكار -المراحل العلمية الإبتكارية -إدارة الإبتكار و أنواع الإبتكار		
	المحور الثاني: مساهمة الملكية الفكرية في خلق حوافز الإبتكار	الأسبوع الثاني
-ماهية الإبتكار التكنولوجي وخصائصه -الإبتكار التكنولوجي في المنتجات والعمليات -مقومات الإبتكار و معوقاته : *مقومات إدارة الموارد البشرية؛ *مقومات تكنولوجيا المعلومات؛ *مقومات الثقافة التنظيمية .		
	المحور الثالث: حوافز الإبتكار	الأسبوع الثالث
- حوافز الإبتكار -الابتكار و الإبداع و دورة حياة المؤسسة		

-أدوات مجال الابتكار الرقمي -تطور أنظمة الملكية الفكرية		الأسبوع الرابع
السياسات الابتكارية الداعمة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة : العمل التشريعي والاطر القانونية؛ البنية التحتية؛ المعرفة الجامعية....	المحور الثالث: العوائد الاجتماعية للابتكار	الأسبوع الخامس
التعاون الدولي؛ شراكات التكنولوجيا و الابتكار		الأسبوع السادس
-نماذج الإبتكار -حماية الإبتكار -المعوقات الآثار و الاخلاقيات	المحور الرابع: اقتصاديات الابتكار	الأسبوع السابع
-تصميم و تصنيع الابتكار		الأسبوع الثامن
-نظريات الاقتصادية المفسرة للإبتكار؛	المحور الخامس: الاقتصاد الكلي للابتكار	الأسبوع التاسع
-اهمية الابتكار على النمو الاقتصادي		الأسبوع العاشر
-مفهوم الملكية الفكرية -حماية الابتكارات؛ براءة الاختراع؛ العلامة التجارية؛ النموذج الصناعي؛ حماية المعلومات السرية.....	المحور السادس: مدخل عام حول الملكية الفكرية	الأسبوع الحادي عشر
-نبذة تاريخية عن الملكية الفكرية وحقوق التأليف الرقمية في البيئة الرقمية....		الأسبوع الثاني عشر
-تجارب اهم الدول والشركات العالمية الاكثر ابتكارية ؛ -معوقاته و اهم مؤشرات قياس الابتكار -واقع مقومات الابتكارات وحقوق الملكية الفكرية في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية	المحور السابع: الاتجاهات والسياسات الحديثة في مجال الملكية الفكرية والبحث والتطور	الأسبوع الثالث عشر