الميدان	**العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**	**الفرع**	**العلوم الاقتصادية**
التخصص	**إقتصاد رقمي**	**المستوى**	**الأولى ماستر**
السداسي	**الأول**	**السنة الجامعية**	**2026/2027**

التعرف على المقياس			
اسم المادة	اقتصاديات الابتكار والملكية الفكرية	**وحدة التعليم**	**أساسية**
عدد الأرصدة	**05**	**المعامل**	**02**
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	**ساعة ونصف**	**أعمال م (عدد الساعات في الأسبوع)**	**ساعة ونصف**

مسؤول المقياس			
الاسم واللقب	**إنصاف قسوري**	**الرتبة**	**أستاذ التعليم العالي**
توقيت و مكان المحاضرة	**الثلاثاء من 9.40-11.10 القاعة 01 مجمع بالطيبي**	**البريد الالكتروني**	insaf.guessouri@univ-biskra.dz
الصفة	**مسؤول التخصص**		

وصف المقياس

المكتسبات	- يحتاج الطالب إلى مكتسبات من مقررات المواد التالية : تاريخ الفكر الاقتصادي، تاريخ الوقائع الإقتصادية، مدخل علم الاقتصاد
الهدف العام للمادة التعليمية	1.تمكين الطالب من إدراك واستيعاب كيفية تطور النشاط والأنظمة الاقتصادية؛ 2.تمكين الطالب من إدراك وإستيعاب كيفية تطور **إقتصاد الابتكار** من خلال فهم وتحليل كيفية تأثير الابتكار والتكنولوجيا على الاقتصاد والمجتمع بإعتباره محرك رئيسي للنمو الاقتصادي على المدى الطويل؛ 3.كما يتمكن الطالب من خلال دراسة إقتصاد الإبتكار، هو فهم كيف تسهم التقنيات الجديدة والأفكار المبتكرة في زيادة الإنتاجية، وخلق فرص عمل جديدة، وتعزيز التنافسية بين الشركات والدول، والمستهدف من دراسة هذا المجال يتنوع ويشمل عدة جوانب خاصة تحليل **دور الشركات الناشئة والتكنولوجيا** ، في تحسين بيئات الأعمال لدعم ريادة الأعمال والشركات الناشئة التي تعتمد على التكنولوجيا الحديثة ما يساعد في تحديد السياسات والإصلاحات اللازمة لدعم الابتكار.
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	- تمكين الطالب من ادراك أهمية دراسة اقتصاد الابتكار و الملكية الفكرية على الاقتصاد والإستفادة من الحلول المبتكرة؛ - تمكين الطالب من معرفة الأنظمة الاقتصادية وأنماط وأهم النماذج الابتكارية المعتمدة من كبرى الشركات الرائدة؛ - التعرف على الأدبيات و الإطار المفاهيمي للإبتكار وكيفية إدارة الإبتكار ؛ - التعرف على ظروف نشأة الإبتكار التكنولوجي في المنتجات والعمليات؛

	- تعريف الطالب على السياسات الابتكارية الداعمة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة - تمكين الطالب من معرفة فحوى النظريات الاقتصادية المفسرة للإبتكار؛ - التعرف على أهم الوقائع الاقتصادية التي عاشها مفهوم الملكية الفكرية من خلال دراسة حماية الابتكارات؛ براءة الاختراع؛ العلامة التجارية؛ النموذج الصناعي؛ حماية المعلومات السرية.....؛ - تمكين الطالب من إلقاء نظرة على البيئة الرقمية ، و اهم مؤشرات قياس الابتكار؛ - تمكين الطالب لمعرفة مقومات الابتكارات وحقوق الملكية الفكرية في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية.

محتوى المقياس

المحور الأول	- مدخل عام حول الابتكار
المحور الثاني	- الملكية الفكرية في خلق حوافز الابتكار
المحور الثالث	- العوائد الاجتماعية للابتكار
المحور الرابع	- اقتصاديات الابتكار
المحور الخامس	- الاقتصاد الكلي للابتكار
المحور السادس	- مدخل عام حول الملكية الفكرية
المحور السابع	- الاتجاهات والسياسات الحديثة في مجال الملكية الفكرية والبحث والتطور

طريقة التقييم

التقييم بالنسبة المئوية	العلامة		الوزن النسبي للتقييم	
امتحان	20/20		وزن المحاضرة	% 60
امتحان جزئي (الفروض)	08	20	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	% 40
أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)	06			
أعمال تطبيقية	-			
المشروع الفردي (بطاقة قراءة)	02			
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	-			
خرجات ميدانية	-			
المواظبة (الحضور/ الغياب)	02			
عناصر أخرى (المشاركة)	02			

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة وطبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية* 0.4=
Moy.M	*=(Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)*

المصادروالمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
الإبداع و الإبتكار	الحسن علي الوزير	مكتبة نور 2020
الإبداع و الإبتكار الإداري	عبد الله حسن مسلم	دار المعتز للنشر و التوزيع الأردن 2015

مراجع الدعم الإضافية :

*بسنت جون، (2012): الإبتكار (ابداع، ثقافة، مفاهيم ،منهج، تطبيق) ، ترجمة سلسلة دليلك الأساسي للإدارة ،ط01، مكتبة لبنان ناشرون، لبنان

*جاد الرب سيد محمد، (2013): إدارة الإبداع و التميز التنافسي، ط01، دار كنوز المعرفة ،عمان، الأردن

*خيري أسامة،(2012): إدارة الإبداع و الإبتكارات،ط01، دار الراية ،عمان ،الأردن

*Angelier Clarisse, Courouble Jeanne, (2012): Ces Créateurs d'entreprises innovantes , Quand doctorat se conjugue avec entrepreneuriat, EyRolles : Paris.

*Groff Arnaud (2009):100 questions, manager l'innovation pour comprendre et agir, Afnor: Paris, France.

*Le Leorne Séverine, Blanco Sylvie (2009): Management de l'innovation, Pearson éducation : France.

*Fernez –Walch Sandrine, Romon François,(2013) :Management de l'innovation, De la stratégie aux projets , 3ème Edition, Vuibert: Paris, France .

*Foyer Jean, (2001) : innover grâce au brevet « une révolution déclenchée par internet, INSEP consulting : Paris, France

*Loilier Thomas, Tellier Albéric, (2013):Gestion de l'innovation, comprendre le processus d'innovation pour le piloter , 2ème édition, EMS : paris, France.

*Assielou N'Doli Guillaume, (2008):Evaluation des processus d'innovation, thèse non publié, présentée en vue de l'obtention du titre de docteur de L'INPL ,Génie de systèmes industriels, Institut National polytechnique de Lorraine INPL), Université Nancy-Université, France.

البرنامج موزع على 13 أسبوع

الأسبوع	محتوى المحاضرة	التاريخ
الأسبوع الاول	المحور الأول: مدخل عام حول الإبتكار	-الإطار المفاهيمي للإبتكار -المراحل العلمية الإبتكارية -إدارة الإبتكار وَ أنواع الإبتكار
الأسبوع الثاني		-ماهية الإبتكار التكنولوجي وخصائصه -الإبتكار التكنولوجي في المنتجات والعمليات -مقومات الإبتكار و معوقاته : *مقومات إدارة الموارد البشرية؛

		*مقومات تكنولوجيا المعلومات؛ *مقومات الثقافة التنظيمية .
الأسبوع الثالث	المحور الثاني: مساهمة الملكية الفكرية في خلق حوافز الإبتكار	- حوافز الإبتكار -الابتكار و الابداع و دورة حياة المؤسسة
الأسبوع الرابع		-أدوات مجال الابتكار الرقمي -تطور أنظمة الملكية الفكرية
الأسبوع الخامس	المحور الثالث: العوائد الاجتماعية للابتكار	السياسات الابتكارية الداعمة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة : العمل التشريعي والاطر القانوينة؛ البنية التحتية؛ المعرفة الجامعية....
الأسبوع السادس		التعاون الدولي؛ شراكات التكنولوجيا و الابتكار
الأسبوع السابع	المحور الرابع: اقتصاديات الابتكار	-نماذج الإبتكار -حماية الإبتكار -المعوقات الآثار و الاخلاقيات
الأسبوع الثامن		-تصميم و تصنيع الابتكار
الأسبوع التاسع	المحور الخامس: الاقتصاد الكلي للابتكار	-نظريات الاقتصادية المفسرة للإبتكار؛
الأسبوع العاشر		-اهمية الابتكار على النمو الاقتصادي
الأسبوع الحادي عشر	المحور السادس: مدخل عام حول الملكية الفكرية	-مفهوم الملكية الفكرية -حماية الابتكارات؛ براءة الاختراع؛ العلامة التجارية؛ النموذج الصناعي؛ حماية المعلومات السرية.....
الأسبوع الثاني عشر		-نبذة تاريخية عن الملكية الفكرية وحقوق التأليف الرقمية في البيئة الرقمية....
الأسبوع الثالث عشر	المحور السابع: الاتجاهات والسياسات الحديثة في مجال الملكية الفكرية والبحث والتطور	-تجارب اهم الدول والشركات العالمية الاكثر ابتكارية ؛ -معوقاته و اهم مؤشرات قياس الابتكار -واقع مقومات الابتكارات وحقوق الملكية الفكرية في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية