

# مقياس المقاولاتية

01

لخداري لطيفة



# قائمة المحتويات

5	I-المحاضرة الثالثة :مؤهلات وخصائص السيرورة المفاولالية
5.....	أ. أهمية المفاولالية.....
5.....	ب. أهداف ودوافع المفاولالية.....
6.....	پ. دور وأبعاد المفاولالية.....
6.....	ت. خصائص المفاولالية.....
6.....	ث. صفات وأشكال المفاولالية.....

# المحاضرة الثالثة : مؤهلات وخصائص السيرة المقاولاتية

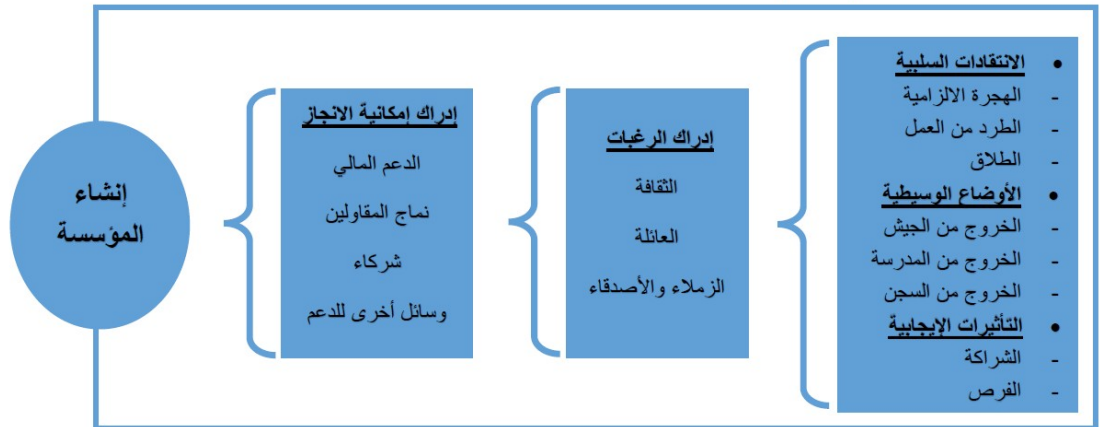
## أ. أهمية المقاولاتية

تبرز أهمية المقاولاتية كونها القدرة على إيجاد وخلق سلوك إداري يهدف إلى استثمار الفرص لتحقيق نتائج, فالمقاولاتية تتطلب وجود أشخاص مميزين ومبدعين ومغامرين لديهم القدرة على رؤية الفرص مما يوفر كل من :

- الابداع :الذي يحقق الابتكار وخلق الافكار الجديدة والتغيير
- توفير المشاريع الجديدة :التي تساهم في تنمية وتطوير الاقتصاد المحلي من خلال المكاسب المباشر التي يحققها صاحب المشروع والغير المباشرة التي يكتسبها الاقتصاد المحلي .
- توفير فرص العمل :لنأمين مصادر الرزق والتقليل من العبئ الملقي على الافراد الباحثين .

## ب. أهداف ودوافع المقاولاتية

1-دوافع المقاولاتية :توجد مجموعة من الدوافع التي تحرك الفرد الى الغوص في مجال المقاولاتية والتي وضحا كل من سوكول وشابيرو الذي أسموه بالحدث المقاولاتي كالآتي :



مخطط رقم (2) يوضح دوافع المقاولاتية (الحدث المقاولاتي)

- 2- أهداف المقاولاتية :والتي يمكن تلخيصها فيما يلي :
- إستقطاب الشباب للعمل الحر والمبادرة الفردية والاعمال المقاولاتية واستثمار اموالهم وطاقاتهم في مشروعات صغيرة
  - تحقيق المكاسب المالية وتعظيم الربح فهو أهم هدف تسعى اليه المقاولاتية
  - تحقيق الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي خاصة اثناء الازمات

- نشر ثقافة المقالة في الاوساط العلمية والاهتمام اكثر بالعلم والتكنولوجيا
- العمل على تغيير اتجاهات جميع الفئات المجتمع وغرس ثقافة العمل الحر في مختلف مجالاته
- تنمية القدرات والمواهب وإتاحة الفرص للإبداع
- توفير فرص أكثر ورؤية أوسع وأشمل للمقاولون
- السعي لإنشاء مشروعات جديدة او إستحداث وحدات إدارية داخل المنشآت
- تطبيق التجديد الاقتصادي الذي يشمل إعادة التفكير بالوجهات والفرص المتاحة
- ترقية روح المبادرة
- خدمة السوق
- تعظيم المنفعة الاجتماعية
- المسؤولية الاجتماعية للمقالة تحافظ على البيئة وتحسين العمل واحترام الحقوق الاساسية للانسان .

## ب. دور وأبعاد المقاوالتية

- 1 دور المقاوالتية :ويتم تلخيصها على ثلاثة مستويات :
  - 1-المستوى الاقتصادي :يتمثل في إعادة هيكلة وتجديد النسيج الاقتصادي والمحافظة على إستمرارية المنافسة في الاسواق والمساهمة في نمو الاقتصاد.
  - 2-المستوى الاجتماعي:ويتمثل في تحسين مستوى المعيشي للأفراد وتحقيق العدالة الاجتماعية والحد من التوزيع السكاني غير المتوازن والهجرة الداخلية وحتى غير الشرعية.
  - 3-على المستوى البيئي :ويتمثل في المشاريع المقاوالتية المستدامة وإعادة الرسكلة والابداع والابتكار المستدام .
- 2أبعاد المقاوالتية :والتي تتمثل في ثلاثة أبعاد هي
  - تعتبر المقاوالتية تطبيق يمكن إستخدامها في مجالات مختلفة إقتصادية وإجتماعية وسياسية
  - المقاوالتية تعتبر مادة تعليمية وهذا نتيجة للمساهمة النفعية التي تقدمها اليوم والمتمثلة بطريقة تعليمية وأكثر عقلانية في الدفع الى روح خلق المؤسسة
  - التعاونية على العموم مجال بحث مستغلة بشكل كبير من طرف العديد من الباحثين .

## ت. خصائص المقاوالتية

- تتميز المقاوالتية بمجموعة من الخصائص يمكن تلخيصها فيما يلي :
- فهي عملية إنشاء مؤسسة غير نمطية تتميز بالابداع سواء من خلال تقديم منتج جديد او طريقة جديدة في عرض المنتج او خدمة ما او طريقة جديدة في التسويق والتوزيع
  - تتميز بارتفاع نسبة المخاطر لانها تقدم الجديد و ما يرافقها من عوائد مرتفعة في حالة نفاذ المنتج او الخدمة الجديدة في السوق
  - تحقيق أرباح إحتكارية ناتجة من حقوق الابتكار والتي تظهر في المنتج او الخدمة المعروضة في السوق بالمؤسسات التي تقدم منتجات وخدمات
  - الادراك الكامل للغرض(الحاجات ,الرغبات ,المشاكل ,التحديات ,والاستخدام الافضل للموارد نحو تطبيق الافكار الجديدة في المشاريع التي يتم التخطيط لها بكفاءة عالية
  - هي المحور الانتاجي للسلع والخدماتالتي تعود للقرارات الفردية الهادفة للربح
  - هي مجموعة من المهارات الادارية التي تركز على المبادرة الفردية بهدف الاستخدام الامثل للمواد المتاحة بهدف تطبيق الافكار الجديدة في المنظمات والتي يتم التخطيط لها بكفاءة عالية .

## ث. صفات وأشكال المقاوالتية

- صفات المقاوالتية : للمقاوالتية مجموعة من الصفات تتمثل في :
- المقاوالتية هي إحدى مدخلات عملية إتخاذ القرار المتعلق بإستخدام المفضل للمواد المتاحة للوصول إلى



- إطلاق المنتج او الخدمة الجديدة وكذلك الوصول الى تطوير طرق وأساليب جديدة للعمليات  
-المقاوالتية هي الجهد الموجه نحو التنسيق الكامل بين عمليات الانتاج والبيع  
-رأس مال معقول هو الممر الذي يجلب الافرادالذين يميلون الى الابداع والابتكار ويرغبون في الاشراف  
المباشر على اموالهم  
-الملكية الفردية اوالعائلية او الشراكة المحدودة فكلما كان رأس المال منخفض كلما كان بإمكان الشخص  
إمتلاك مشروع يتماشى مع قدراته ومهاراته  
-إستقلالية الإدارة بحيث يكون صاحب المؤسسة هو مديرها .  
أشكال المقاوالتية :لانشاء مشروع مقاوالتى يحصلر بأحد من هذه الطرق الثلاثة  
1-إنشاء مؤسسة جديدة :حيث يتم إنشاء مؤسسة جديدة وفق عدة طرق إنشاء مؤسسة من العدم أو  
إنشاء مؤسسة عن طريق الدعم والمرافقة والحصول على إمتياز إنشاء الفروع .  
2-عن طريق شراء عمل قائم :وهو يختلف عن إنشاء مؤسسة جديدة لأن المؤسسة موجودة في الأساس  
ويعتمد على ما تمتلكه المؤسسة من إمكانيات وهيكلها التنظيمي مما يقلل من درجة المخاطرة وهي  
توجد بحالتين :  
-شراء مؤسسة في حالة جيدة  
-شراء مؤسسة تواجه صعوبات  
3-المقاولة الداخلية :وهي تعتبر مخرجا"للمؤسسات لتفادي الانعكاسات السلبية لتزايد ميول الافراد الى  
العمل الحر والاستقلالية ومن أجل تطوير المقاولة الداخلية يجب توفير الشروط التالية :  
-تشجيع التجربة والعمل على خلق جو يسمح بوقوع الخطاء والفشل داخل المؤسسة  
-يجب على المؤسسة توفير الموارد الضرورية للمشاريع الجديدة وتسهيل عملية الحصول عليها  
-يجب تشجيع العمل الجماعي المنظم حيث يعمل الافرادالمتخصصون في مجال السلعة الجيدة معا"بغض  
النظر عن الدائرة التي يعملون فيها  
-يحتاج المقاول للمكافأة بشكل جيد على كل جهد وطاقاة التي يبذلها في تطوير المشروع الجيد .