- دور وسائل الإعلام التحسيسي والتوعوي من مخاطر المخدرات.

*تساهم وسائل الإعلام في تنشئة الفرد، بقدر يختلف باختلاف المعايير التي تتحكم في طبيعة هذه الوسائل و عملها، و الأمر أبعد من ذلك حين نعلم أن هذه الوظيفة-التنشئة- تقوم بها عدة جهات وبواسطة عدة وسائل، كالأسرة و المدرسة و المسجد و الحي و الشارع و أصحاب المهن ..الخ و عليه فهذه الوظيفة ليست حكراً على وسائل الإعلام، و هذا شيء طبيعي، إذا نظرنا إلى قدم هذه المؤسسات و حداثة وسائل الإعلام.

*يتم تجنيد المحطات الإذاعية المختلفة عبر كافة أرجاء الوطن للتوعية والتحسيس عبرها بمخاطر المخدرات من خلال استضافة مختصين في المجال الطبي والاجتماعي، كما تسهر المحطات الإذاعية على برمجة ومضات تحسيسية بآفة المخدرات لتجنبها وإظهار مخاطرها على حياة الفرد، والحث على ضرورة التقرب لمراكز العلاج بالنسبة للمدمنين قصد التوقف عن تعاطي المخدرات بشكل نهائي.

*من خلال الأسلوب الردعي الذي تظهره وسائل الإعلام من خلال برنامج تنسيقية مع وحدات الدرك الوطني والشرطة لطمس محاولات تهريب المخدرات و قطع خيوط شبكات بيعها وإلقاء القبض على أكبر البارونات المهربة لها عبر حصص في التلفزيون

* دخول وسائل الإعلام إلى كل البيوت، و اقتحامها لكل المجالات، أصبحت الفضاء الأساسي لحياة الأمم و الشعوب على حد سواء وهذا إلى درجة أنه لا يمكن تصور شعب أو أمة دون وسائل الإعلام. حيث لا يستطيع الحاكم إدارة الحكم بدونها، كما أصبحت ضرورية للمعلّم و التلميذ و العامل و رجل الشارع، .. فبدونها لا يمكن لهؤلاء الإطلاع على ما يحدث في مجتمعاتهم ولا حتى داخل الشعوب والأمم الأخرى.

* استفادت هذه الوسائل في تأدية مهامها المذكورة من، كل ما حققه العلم من اختراعات وابتكارات أقل ما يقال عنها أنها زادت من تبعية الإنسان إزاءها.

الأساليب المقصودة للتنشئة الاجتماعية في وسائل الإعلام:

1- التكرار وتأثيره في عملية التعلم وتيسير عملية الاستيعاب قصد إعطاء موضوع مكافحة المخدرات أهمية كبيرة لكي يتحمل المدمن عليها عواقبها على الصحة ويحس بالخطر وضرورة الإقلاع عنها.

2- الجاذبية وتنوع أساليب الجذب مع زيادة التقدم التكنولوجي.

3- الدعوة إلى المشاركة الفعلية إبداء الرأي خاصة عبر شبكات التواصل الاجتماعي والمحطات الإذاعية، حيث يكون للمواطن نافذة يعبر من خلالها عن أفكاره ونظرته لمن يتعاطى المخدرات .