

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية الآدب واللغات
قسم الآدب العربي

المحاضرة الثالثة: أشكال المقاولاتية

المقاولاتية (Entrepreneuriat)

المستوى	التخصص	الأستاذ
السنة الثالثة ليسانس	آدب عربي ولسانيات عامة	عربي وهيبية

تمهيد



المقاولة = خلق
قيمة اقتصادية أو
اجتماعية



تعدد حسب
طبيعة المشروع
والهدف



مرتبطة بالمستوى
الإبداعي



الأشكال الرئيسية

إنشاء مؤسسة جديدة

شراء مؤسسة قائمة

المقاولاتية الداخلية

المقاولاتية الاجتماعية

إنشاء مؤسسة جديدة

مشروع من الصفر

مخاطرة مرتفعة

استقلالية عالية

مثال: إنشاء دار نشر

مزايَا و عيوب إنشاء مؤسسة

المزايَا

حرية القرار

اختيار النشاط
المناسب

إمكانية
الابتكار

العيوب

تكلفة عالية

خطر الفشل

الوقت مقابل
تحقيق الأرباح

شراء مؤسسة قائمة

اقتناء مشروع جاهز

مؤسسة
ناجحة

مؤسسة
متعثرة

مخاطرة أقل

وجود زبائن

مثال: شراء مكتبة

شراء دار
نشر

إعادة إحياء
مجلة

مزاييا و عيوب شراء مؤسسة قائمة

المزاييا

توفير الوقت

الاستفادة السمعة

تقليل المخاطر

العيوب

مشاكل خفية

تكلفة الشراء

صعوبة التغيير

المقاومة لآلية الداخلية

ابتكار داخل مؤسسة

مخاطرة منخفضة

دعم إداري

مثال: منصة تعليمية داخل
مؤسسة

مزاييا و عيوب المقاولاتية الداخلية

المزاييا

أمان وظيفي

دعم مالي

تجربة بدون
مخاطرة كبيرة

العيوب

ضعف الحرية

البيروقراطية

رفض الإدارة

المقاولاتية الاجتماعية

حل مشكلات اجتماعية

أثر مجتمعي

استدامة مالية

مثال: محو الأمية

مصادر الدخل في المقاولاة الاجتماعية

البيع المباشر للخدمات أو المنتجات

- منصة تعليم العربية:
- دروس مجانية +
- دروس مدفوعة

التمويل الهجين :

- إيرادات ذاتية + دعم خارجي
- اشتراكات + دعم حكومي + منح

الشراكات

- التعاون مع: مؤسسات + جامعات + جمعيات
- مثال: منصة لغوية تمولها مؤسسة تعليمية

المنح والدعم

- من: الدولة + منظمات دولية
- لكنها ليست مصدر دائم → فقط دعم تكميلي

التمويل الجماعي (Crowdfunding)

- جمع الأموال من الجمهور
- مثال: تمويل مشروع كتاب ثقافي

الرعاية والإعلانات

- خاصة في المشاريع الرقمية
- مثال: قناة ثقافية على YouTube

مزايا و عيوب المقاولاتية الاجتماعية

المزايا

تأثر اجتماعي

دعم من الدولة
والمنظمات

قيمة أخلاقية
عالية

العيوب

صعوبة
التمويل

صعوبة تحقيق
الربح

صعوبة
الاستمرارية

مقارنة بين أشكال المقاولاتية

المقاولاتية الاجتماعية	المقاولاتية الداخلية	شراء مؤسسة قائمة	إنشاء مؤسسة جديدة	المعيار
فكرة لحل مشكلة	داخل مؤسسة	مشروع موجود	من الصفر	الانطلاق
متوسطة	منخفضة	متوسطة	مرتفعة	المخاطرة
مختلط	من المؤسسة	شراء	شخصي	التمويل
اجتماعي	تطوير المؤسسة	ربحي	ربحي	الهدف
متوسطة	ضعيفة	متوسطة	عالية	الاستقلالية
عالي جدًا	عالي	متوسط	عالي جدًا	مناسب للتخصص