

جامعة محمد خيضر بسكرة  
كلية الآدب واللغات  
قسم الآدب العربي

# المحاضرة الرابعة: إعداد مذكرة تخرج في إطار القرار 1275 والقرار 008

المقاولاتية (Entrepreneuriat)

المستوى	التخصص	الأستاذ
السنة الثالثة ليسانس	آدب عربي ولسانيات عامة	عربي وهيبية

# الإطار العام للمذكرة

تحويل  
مذكرة  
التخرج إلى  
مشروع  
اقتصادي  
قابل للتجسيد

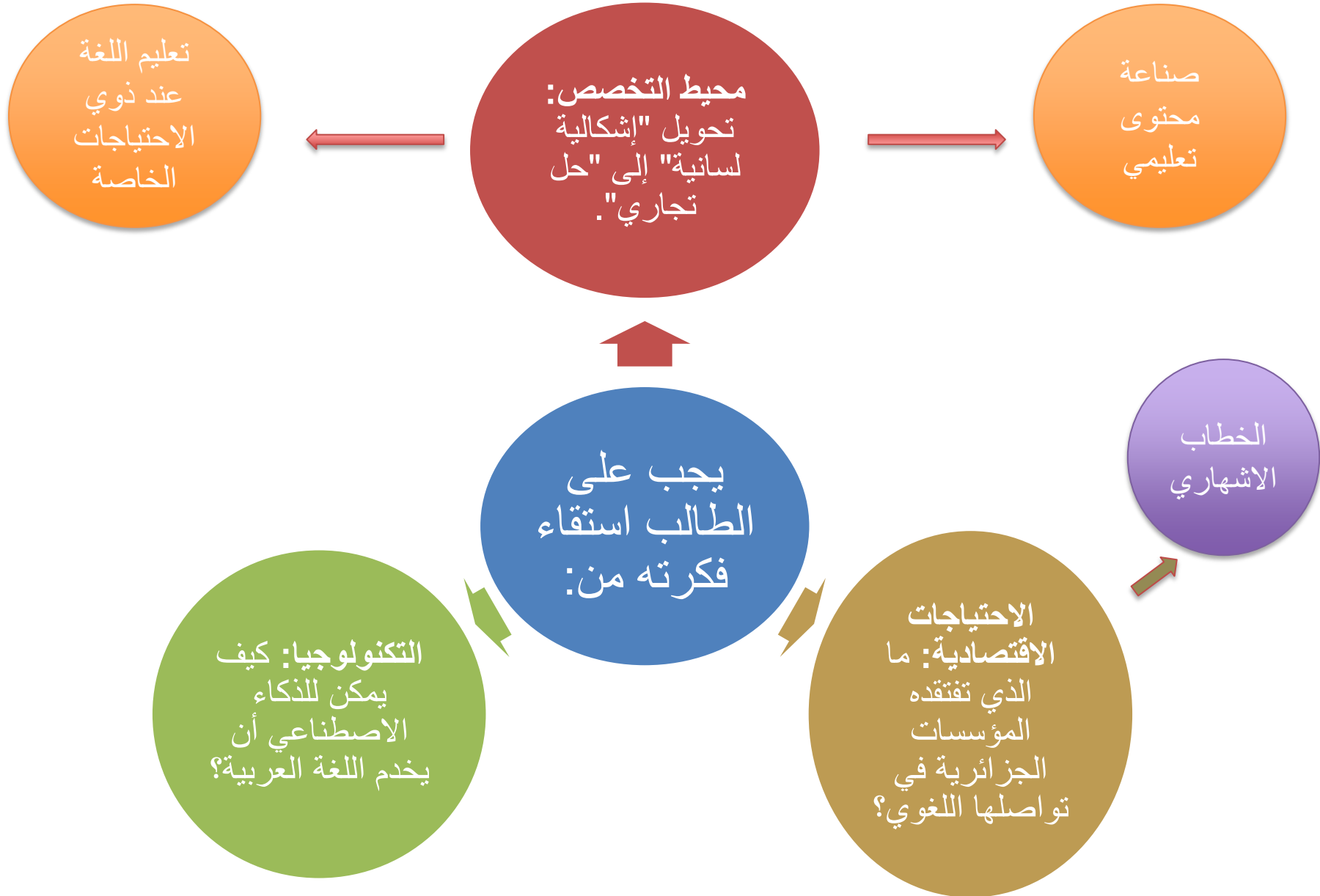
- تعزيز ثقافة المقاو لآتية في الجامعة
- ربط البحث العلمي بالاقتصاد الوطني
- تشجيع الطلبة على إنشاء مؤسسات ناشئة/ مؤسسة اقتصادية

# أهداف مذكرة مؤسسة ناشئة

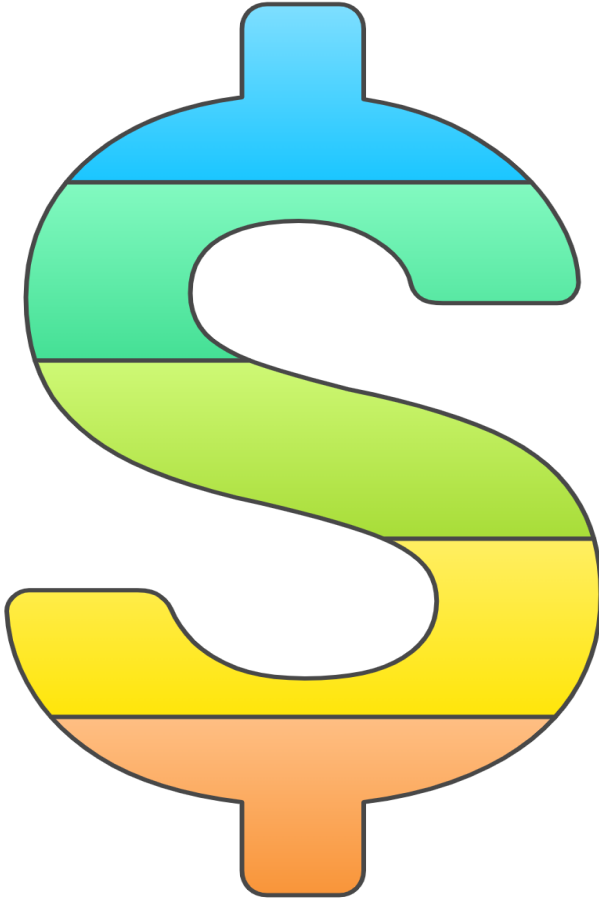
تطوير  
روح  
المبادرة  
لدى  
الطلبة

- تحويل الأفكار إلى نماذج أعمال قابلة للتطبيق
- دعم الابتكار وحل مشكلات السوق
- خلق فرص عمل ذاتية

# مصادر توليد الأفكار في ميدان الأدب واللسانيات

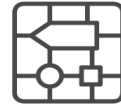


# شروط قبول مشروع مؤسسة ناشئة/اقتصادية



## فكرة مبتكرة

مفهوم جديد يقدم قيمة مضافة



## نموذج أعمال واضح

مخطط يوضح كيفية عمل المشروع



## دراسة سوق ميدانية

بحث لفهم احتياجات السوق



## قابلية النمو والتوسع

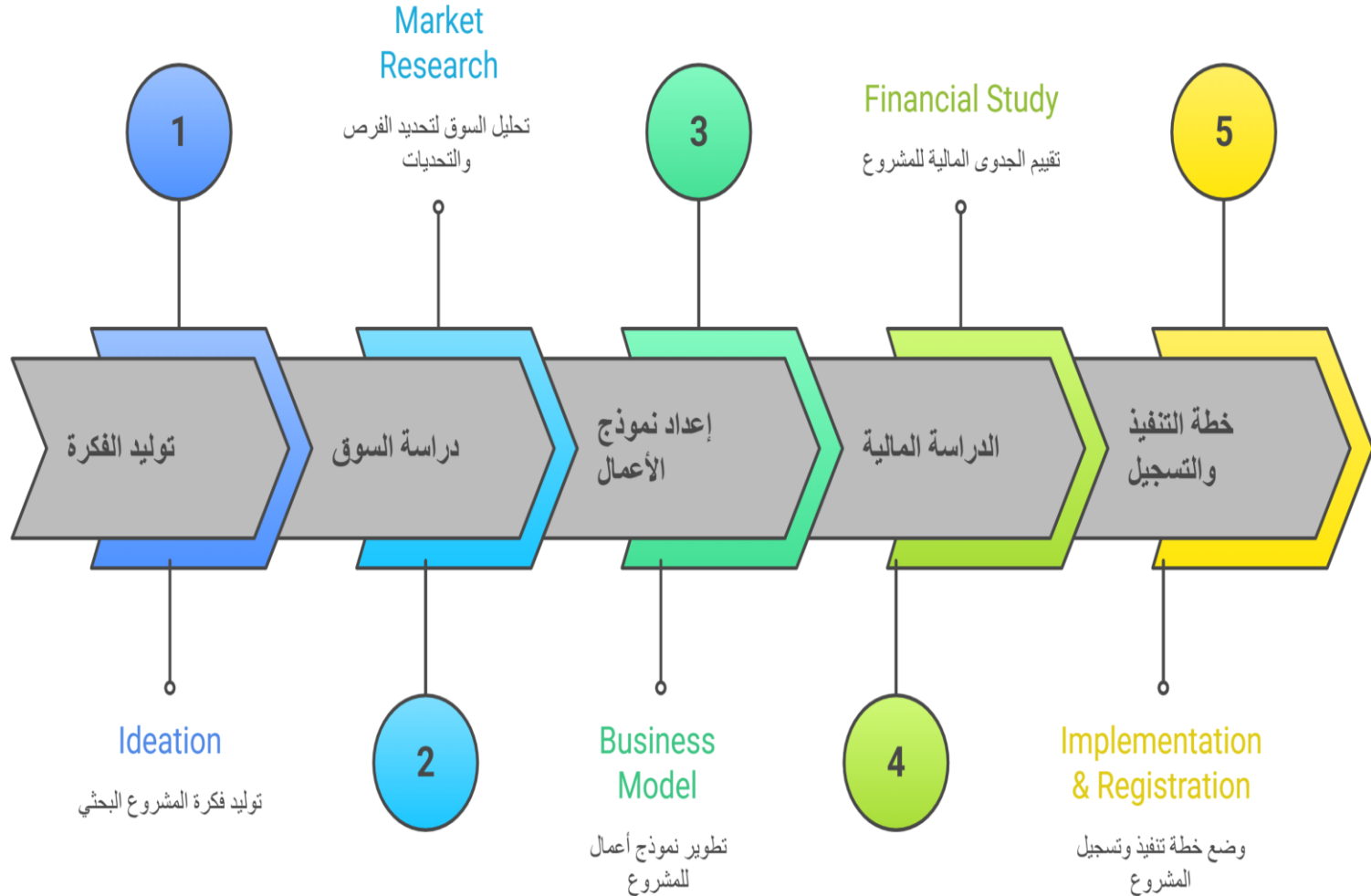
إمكانية زيادة حجم المشروع



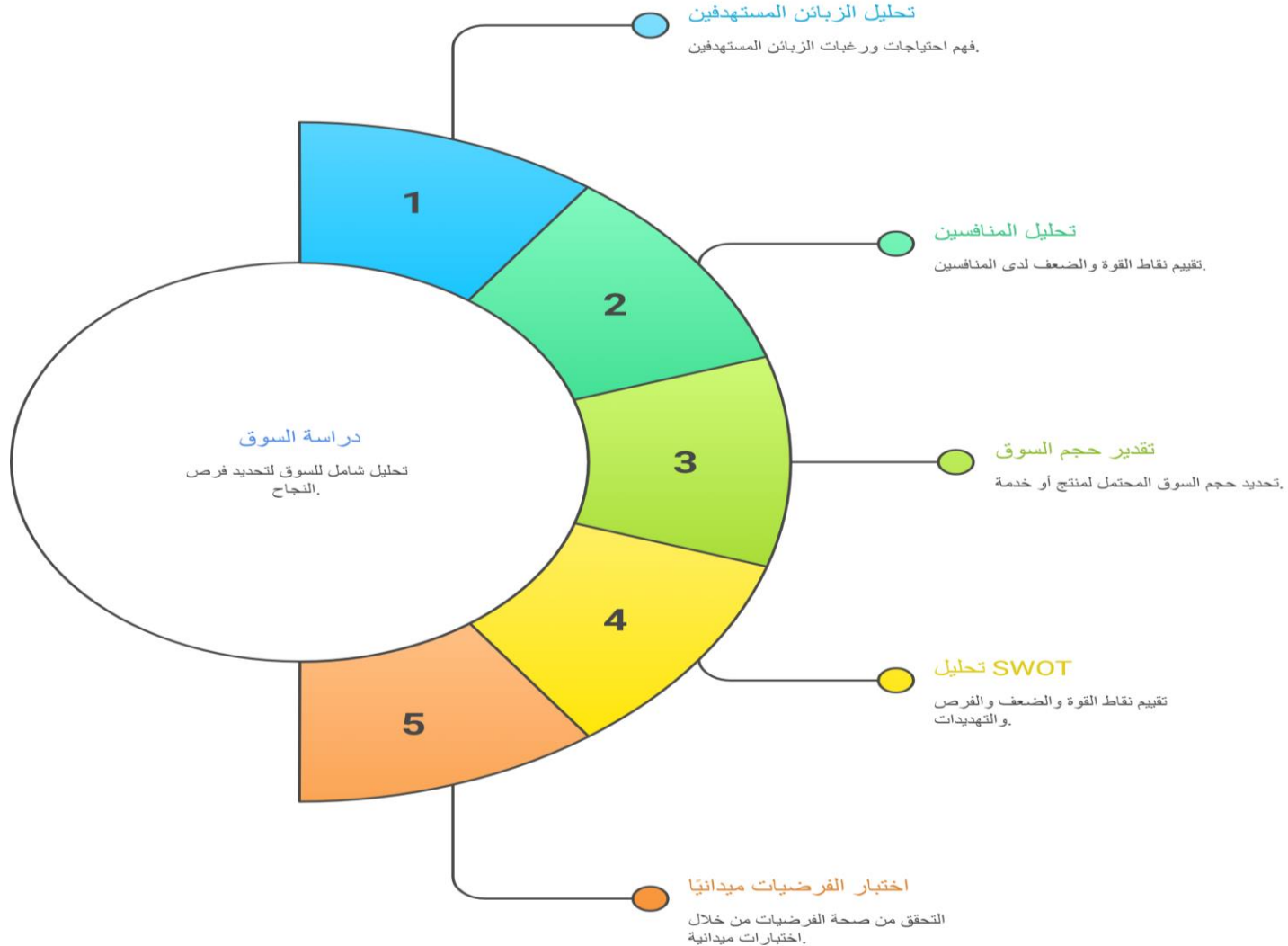
## إمكانية التجسيد القانوني

القدرة على تأسيس المشروع ككيان قانوني

# مراحل إعداد مذكرة مؤسسة ناشئة/اقتصادية



# دراسة السوق تشمل:



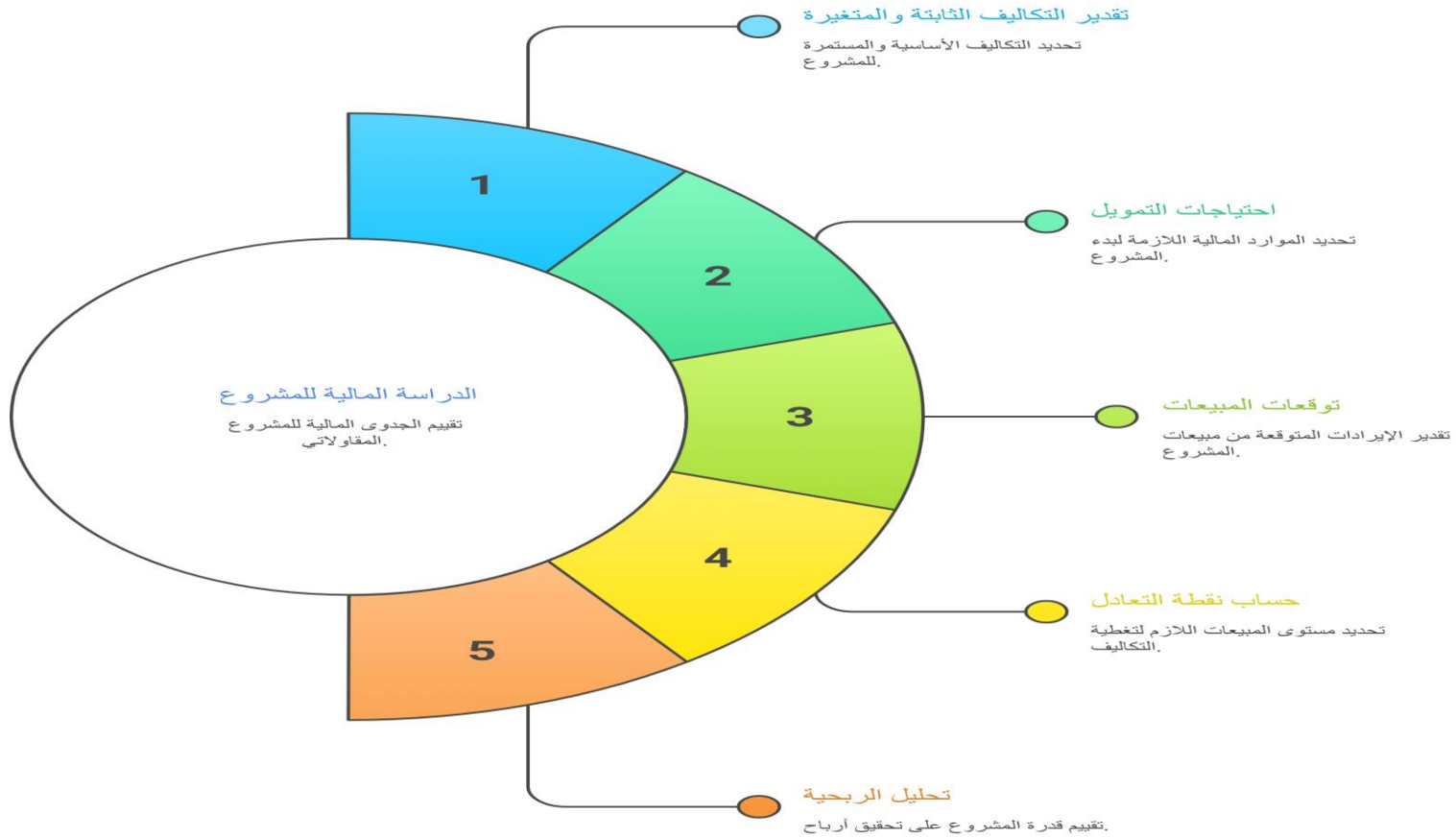
# مكونات نموذج الأعمال (BMC)





# الدراسة المالية الأولية

## كشف أبعاد الدراسة المالية للمشروع



# التسجيل والحصول على وسم

## خطوات تأسيس مؤسسة ناشئة

### الاستفادة من الدعم

الاستفادة من آليات الدعم مثل الحاضنات والتمويل والإعفاءات الضريبية

### الترشح للوسم

الترشح للحصول على وسم مؤسسة ناشئة من خلال اللجنة الوطنية

### تسجيل الشركة

تسجيل الشركة عبر المنصة الرقمية



# معايير تقييم المذكرة.

## توزيع معايير تقييم مشروع التخرج

