

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية الأدب واللغات
قسم الأدب العربي

المحاضرة الثانية: المقال اللغوي: من تحليل النص إلى صناعة الفرصة

المقاولاتية (Entrepreneuriat)

المستوى	التخصص	الأستاذ
السنة الثالثة ليسانس	أدب عربي ولسانيات عامة	عربي وهيبية

الهدف من المحاضرة

تحويل المهارات
اللغوية إلى منتج
اقتصادي

ترسيخ فكرة أن
النحو والبلاغة
واللسانيات سوق
وفرصة.

كسر الصورة النمطية

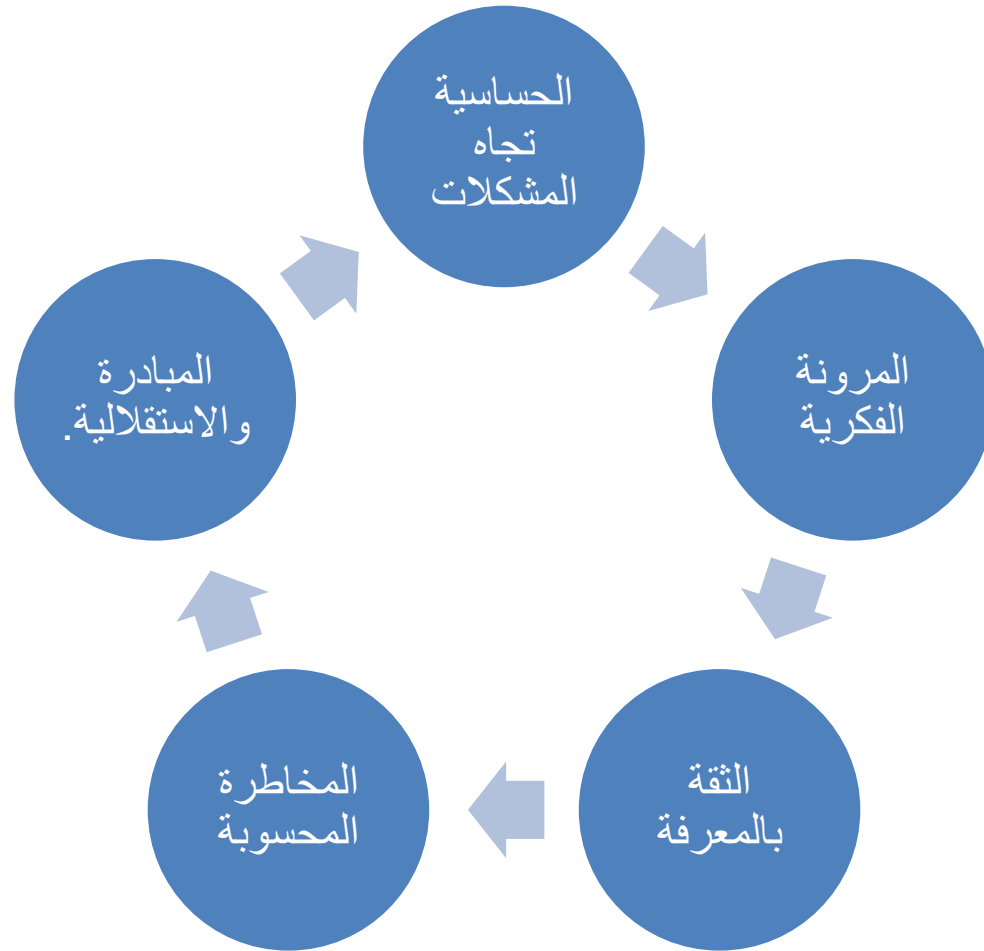
هل
المقاول
فقط
صاحب
مصنع؟

المقاول في تخصصنا: صانع محتوى

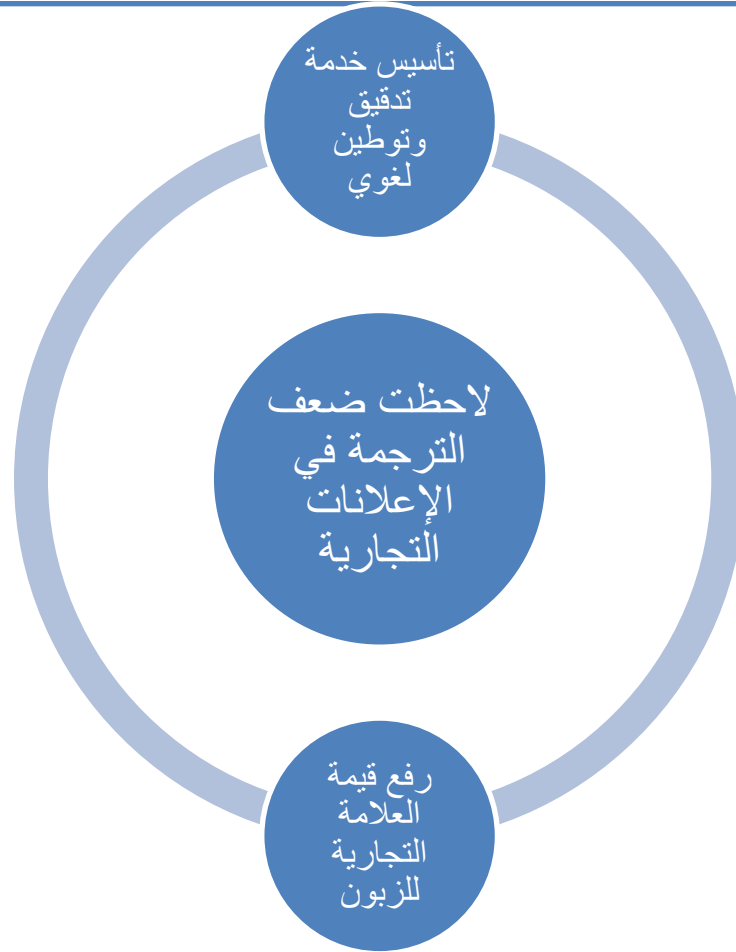
مدقق لغوي محترف

مستشار اتصال وتوطين لغوي

سمات المقاول الأديب/اللساني

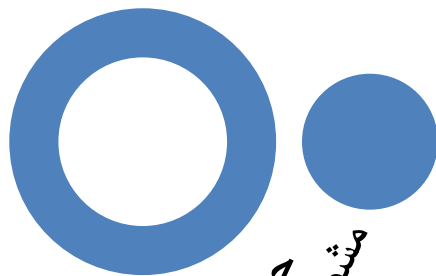


مثال تطبيقي



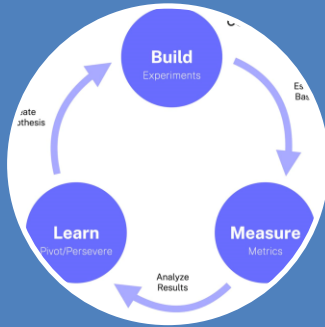
تمرين المرأة (نشاط قاعة)

اختبر مهارة
لديك

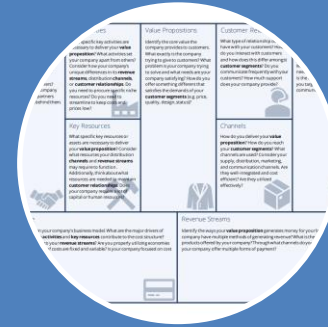


مشروع صغير
حولها إلى

المحرك الداخلي للمقاول



المرونة المعرفية



اليقظة المقاولانية



المهارات السلوكية.

اليقظة المقاولاتية

- المخاطرة المحسوبة
- الثقة بالنفس
- الاستقلالية.

المهارات الإبداعية.

التفكير خارج الصندوق

- الربط بين المجالات
- إنتاج قيمة مضافة

المهارات التحليلية والفنية.

تحليل السوق اللغوي

- إتقان الأدوات الرقمية
- منصات العمل الحر
- أدوات الذكاء الاصطناعي.