

تثمين الفكرة من خلال الإجابة على الأسئلة (W 05)

العناصر	العوامل	الأسئلة
- العدد (الزيادة/الانخفاض)، التحركات (إلى الداخل/إلى الخارج)، العمر (المعدل/التوجهات)، الوضع العائلي.	● السكان	من زبائني؟ WHO ?
- عدد المدارس (كافة المراحل)، المستويات التعليمية (المعدل، التوجهات).	● التربية	
- الإعداد، التركيبة، التوجهات.	● البنية العائلية	
- مستويات الدخل الفردي، والملكية (الأراضي، المنازل، السيارات، رؤوس الأموال)	● الوضع الاقتصادية والاجتماعي	
- الموالي، العمر، أنماط العيش، إعداد وحدات الإيجار، التوجهات.	● الإسكان	
- مسح السوق (النظامية). - ملاحظات غير نظامية.	● السلعة/الخدمة	ماذا يشترون؟ WHAT ?
- يوميا. - يوم استلام رواتبهم وأجورهم. - المناسبات الخاصة.	● وقت الشراء	متى يشترون؟ WHEN ?
- السوق المفتوحة. - سهولة الوصول إليه، أو غير ذلك (المعاقين، أهالي الأطفال الصغار، المسنين..) - كيفية الوصول (المواصلات). - الموقع المناسب (العوامل الشخصية). - اهتمامات المجتمع المحلي.	● الموقع	من أين يشترون؟ WHERE ?
- القوة الشرائية للسكان. - العادات والتوجهات الشرائية. - استبدال البضائع المستعملة. - الحصول على أحدث تكنولوجيا.	● الطلب الفعلي	لماذا يشترون؟ WHY ?