

المواضيع المقترحة في حصة الأعمال الموجهة
إدارة استراتيجية

الرقم	المواضيع	المجموعات	الحصة	عناوين المواضيع
1	الموضوع الأول	مجموعة التوجه الاستراتيجي	01	اثر الاضطراب البيئي في التوجه الاستراتيجي
2				التوجه الاستراتيجي ودوره في تعزيز التجديد الاستراتيجي
3				دور التوجه الاستراتيجي في تحقيق التميز المؤسسي للعاملين
4	الموضوع الثاني	مجموعة التجديد الاستراتيجي	02	التجديد الاستراتيجي وتأثيره في الإبداع المنظمي
5				التجديد الاستراتيجي وعلاقته بالنجاح التنظيمي
6	الموضوع الثاني	مجموعة التحول الرقمي	03	دور التحول الرقمي في التوجه الإستراتيجي
7				أثر التحول الرقمي كمتغير وسيط بين نظم العمل عالية الأداء وجودة الخدمة
8				دور التوجه الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية
9	الموضوع الثالث	مجموعة الميزة التنافسية	04	دور الميزة التنافسية في تحسين أداء المؤسسات
10				دور الثقافة التنظيمية في تعزيز التوجه الاستراتيجي الاستباقي
11	الموضوع الثالث	مجموعة التوجه الاستباقي	05	التوجه الاستراتيجي الاستباقي واثره على الأداء الاستراتيجي
12				الثقافة التنظيمية وتأثيرها في تحديد الخيار الاستراتيجي
13				استخدام الخيار الاستراتيجي كأداة لتحقيق الميزة التنافسية
14	الموضوع الرابع	مجموعة تنوع الموارد البشرية	07	أثر التوجه الاستراتيجي في تنوع الموارد البشرية
15				تأثير تنوع الموارد البشرية على تحقيق التميز في الأداء
16				أثر تنوع الموارد البشرية على تميز الأداء المؤسسي
17	الموضوع الرابع	مجموعة إدارة المعرفة	08	المناعة التنظيمية المكتسبة وتأثيرها في تطبيق استراتيجيات ادارة المعرفة
18				دور إدارة المعرفة في تعزيز التوجه الاستراتيجي
19				إدارة المعرفة أداة لتحقيق التنوع والمساواة والشمول في بيئة العمل
20	الموضوع الخامس	مجموعة القرارات الاستراتيجية	09	العوامل المؤثرة في عملية صناعة القرارات الاستراتيجية
21				تأثير الاستشراف الاستراتيجي في جودة القرارات الاستراتيجية
22	الموضوع الخامس	مجموعة اليقظة الاستراتيجية	10	دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق النجاح الاستراتيجي
23				اليقظة الإستراتيجية ودورها في تحسين الأداء الإستراتيجي