

محاضرات في مقياس منهجية إعداد مذكرة ماستر

الرصيد: 4 - المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

○ أهداف التعليم

يهدف هذا المقياس إلى إنشاء (خلق) ثقافة المقابلة لدى الطالب الجامعي، بالإضافة إلى تعريف الطالب المقاول (صاحب الفكرة) على سيرورة إنشاء المؤسسة (ناشئة أو مصغرة) وتمكينه من معرفة كل الخطوات الواجب إتباعها لإعداد مذكرة التخرج في شكل مشروع (مبتكر) ومن ثم يلج إلى عالم الأعمال، حيث أصبح هذا المشروع خيارا استراتيجيا لدفع عجلة التنمية والتطور الاقتصادي، نظرا لأن ريادة الأعمال تقوم على أساس تشجيع المبادرة الشخصية (الفرد) وتلعب دورا مهما في النشاط الاقتصادي والاجتماعي على حد السواء، الأمر الذي جعله من أفضل وسائل الإنعاش الاقتصادي نظرا لقدرته على الجمع بين التنمية الاقتصادية وتوفير مناصب الشغل فضلا عن إمكانيات قدرته على الابتكار والإبداع والتجديد وتطوير منتجات جديدة.

في هذا السياق، يرمي هذا المقياس: "منهجية إعداد مذكرة ماستر تخصص ريادة أعمال" إلى التعريف بالطرق والخطوات من خلالها يفكر الطالب (صاحب المشروع) تفكيرا عمليا ومنطقيا نحو مختلف عناصر بناء بحث لمذكرة التخرج (قد تكون في ما بعد مؤسسة قائمة بحد ذاتها - إن شاء الله-)، بداية بتحديد المشكل، واختيار الفكرة الريادية ووصولاً إلى دراسة السوق، والتحليل القانوني والتنظيمي ... وما إلى ذلك من نتائج البحث العلمي السليم، وكذا خطوات توضيح الأفق الاستراتيجية والتي يجب إتباعها في مخطط الأعمال ودراسة المشروع.



○ المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب الجامعي من دراسة محتوى هذا المقياس لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات اقتصاد وتسيير المؤسسة أو وظائف الإدارة من تخطيط، التنظيم، التوجيه والمراقبة، ضف إلى ذلك يكون متمكناً في مجال الاستراتيجية والتسويق (مهارات استقصاء السوق، تحليل السوق وتحديد الاتجاهات والاحتياجات)،.... وإدارة الأعمال، بالإضافة إلى أن يكون ملماً في المقاييس تمويل المؤسسات والتحليل المالي (وهذه المعارف أساسية كلها سنمر عليها في هذا المقياس).

○ محتوى المادة:

البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس		
الأسابيع	مجاور البرنامج	المجاور الفرعية للبرنامج
الأسبوع الأول	إشكالية المشروع (من الفكرة إلى الفرصة)	<ul style="list-style-type: none"> ◀ تحديد المشكل أو الحاجة المراد تلبيتها في السوق. ◀ مفهوم الفكرة. ◀ مصادر ومراحل الفكرة.



الأسبوع الثاني	أساسيات مخطط الأعمال	<ul style="list-style-type: none"> ◀ مفهوم وأهمية مخطط الأعمال. ◀ مميزات وخصائص مخطط الأعمال. ◀ مكونات مخطط الأعمال.
----------------	----------------------	---

6 صمم مزيج تسويقي فعال

عناصر المزيج التسويقي

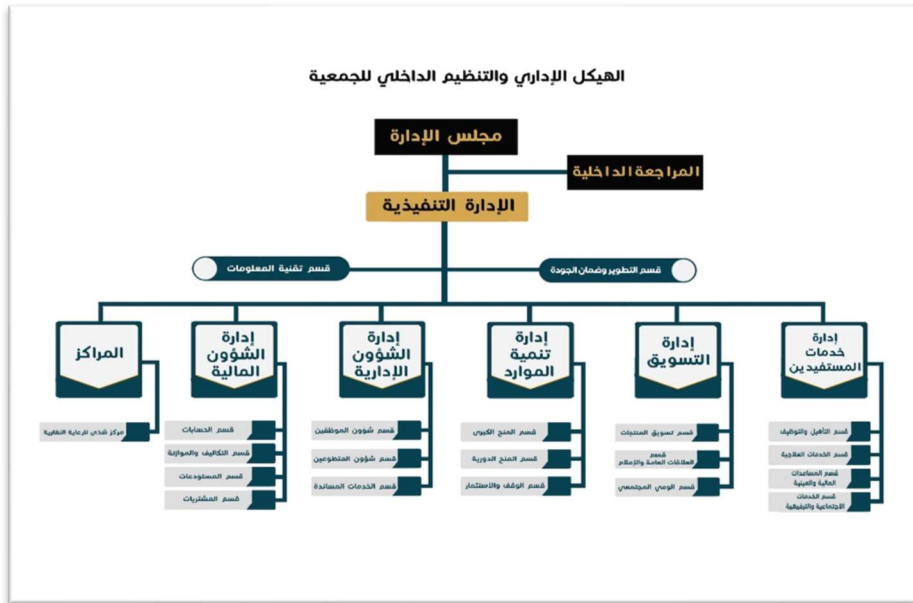


الخطوات العشرة لتسويق فعال

<ul style="list-style-type: none"> ➤ مفهوم المخطط التسويقي. ➤ تحليل المحيط (البيئة) ➤ دراسة السوق. ➤ الاستراتيجيات التسويقية. ➤ المزيج التسويقي. 	المخطط التسويقي	الأسبوع الثالث
		الأسبوع الرابع



<ul style="list-style-type: none"> ➤ مفهوم المخطط الإنتاجي. ➤ تحديد موقع المشروع. ➤ تحديد طبيعة الإنتاج. ➤ تخطيط الإنتاجية (تقدير الطاقة الإنتاجية). ➤ تقدير احتياجات المشروع. 	المخطط الإنتاجي أو الخدمي	الأسبوع الخامس
		الأسبوع السادس



<p>مفهوم المخطط التنظيمي.</p> <p>الاطار القانوني للمشروع وإجراءات الإنشاء.</p> <p>تحديد الإحتياجات الموارد المادية والبشرية.</p> <p>الهيكل التنظيمي.</p>	<p>المخطط التنظيمي</p>	<p>الأسبوع السابع</p>
		<p>الأسبوع الثامن</p>



<p>مفهوم المخطط المالي.</p> <p>تحديد التكاليف (الأعباء).</p> <p>هيكل المخطط المالي.</p> <p>القوائم المالية.</p> <p>التقييم المالي.</p>	<p>المخطط المالي</p>	<p>الأسبوع التاسع</p>
		<p>الأسبوع العاشر</p>

○ طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

○ المراجع:

- كاسر نصر المنصور، شوقي ناجي جواد، إدارة المشروعات الصغيرة من الالف إلى الياء، الطبعة الاولى، الحامد، عمان، 2000.
- جلاب محمد، الإطار الاستعمالي لمخطط الاعمال ومساهمته في بعض العمليات الاستثنائية للمؤسسة، الأيام العلمية الدولية الثالثة حول المقاولاتية: فرص وحدود مخطط الأعمال، الفكرة، الإعداد والتنفيذ، جامعة بسكرة، 18/17/16 أبريل 2012.
- فريق رؤية 2030، ريادة الاعمال، ط2، السعودية، 2021.
- فوزي محيرق، مدخل لاقتصاد المؤسسة، مطبعة الرمال، الجزائر، 2020.
- ايهاب مقابلة واخرون، مفاهيم ومصطلحات في مجال ريادة الاعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة، مجلة جسر التنمية، العدد 153، المعهد العربي للتخطيط، الكويت، 2021.
- براهيمي نوال، السيرورة المقاولاتية: من توليد الأفكار إلى مخطط الاعمال، الأيام العلمية الدولية الثالثة حول المقاولاتية: فرص وحدود مخطط الأعمال، الفكرة، الإعداد والتنفيذ جامعة بسكرة، 18/17/16 أبريل 2012.
- الجودي محمد علي: دروس ومحاضرات في المقاولاتية، محاضرات موجهة لطلبة سنة أولى ماستر علوم تجارية، جامعة زيان عاشور، الجلفة، 2020 / 2021 .
- الجودي محمد علي: نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي – دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة، أطروحة دكتوراه علوم في علوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2014 / 2015 .
- *Alain Fayolle, Entrepreneuriat: Apprendre à entreprendre, ed Dunod, France, 2012.*
- *Alain Fayolle, Entrepreneuriat : théories et pratiques, application pour apprendre à entreprendre, 3ème ed ed Dunod, France, 2012.*
- *Alain Fayolle & J-Michel Degeorge, Dynamique entrepreneuriale : le comportement de l'entrepreneur, ed De Beock, France, 2012 .*
- *Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). Research methods for business: A skill building approach. John Wiley & Sons.*
- *François Bergerault & Nicolas Bergerault, De l'aidée à la création de l'entrepris: comment concrétiser votre projet, 2ème ed, ed Dunod, France, 2016*
- *Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.*
- *Eric Simon & Xavier Durand, Réaliser son business plan en 48 heures, ed Organisation, France.*
- *Thierry Verstraet et Bernard Sporta, Création d'entreprise et entrepreneuriat, éd Ladreg, Jan 2006.*
- *Global Entrepreneurship Monitor, Global report 2020, GERA, UK, 2020.*