

امتحان الدورة العادية في إدارة سلسلة الإمداد

المطلوب: ضع خط تحت الجواب المختار في كل سؤال، علماً أنه لا يوجد إلا جواب واحد صحيح في كل سؤال.

سلم التصحيح: 0,38 نقطة لكل سؤال \times 48 سؤال = 18.00 + 2.00 نقطة لحضور المحاضرات

1. يعود أصل كلمة لوجستيك إلى اللغة الإغريقية القديمة $\lambda\omicron\gamma\iota\sigma\tau\iota\kappa\acute{o}\varsigma$ ، وتقرأ (Logistikos) وهي تعني:

متعلق بالمنطق متعلق بالنقل متعلق بالعسكرية متعلق بالحساب متعلق بالتموين متعلق بالتدفقات

2. من بين كل الأنشطة اللوجستية، هناك نشاط يساهم أكثر من غيره في خلق المنفعة الزمانية للعملاء، مثل توفير الملابس الشتوية عند حلول فصل الشتاء، هذا النشاط هو:

المناولة التعبئة والتغليف النقل والتسليم التخزين تجهيز الطلبات الإمداد العكسي

3. تتميز أنشطة الإمداد بالكثرة والتنوع، لذا تم تقسيمها إلى أنشطة رئيسية وأنشطة داعمة (مساعدة)، ومن أهم الأنشطة الرئيسية:

الشراء المناولة التعبئة والتغليف تسيير المخزون إدارة المخازن إدارة المرتجعات

4. في مرحلة من تطور الإمداد، تم الاستعانة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتحقيق الربط بين وظائف الشركة وشركائها التجاريين (موردين، زبائن ...)، لتكملة مكان النقط نظيف:

الإمداد المنفصل الإمداد المتصل الإمداد المتكامل الإمداد التعاوني الإمداد العكسي الإمداد الأخضر

5. تخيل أن أحد أجهزة العميل تعطل فجأة، قطع الغيار غير متوفرة، والكتيبات الفنية معقدة، والفنيون المهرة غير متاحين. يبين هذا السيناريو المكلف، أن هناك مشكلة في:

إمداد التموين إمداد التصنيع إمداد التوزيع إمداد الدعم إمداد ما بعد البيع إمداد عكسي

6. في مرحلة من تطور الإمداد، تم كسر الحواجز بين الأقسام في المؤسسة لخلق تدفق سلس من الشراء إلى التسليم النهائي. وربط الأفراد والبيانات والعمليات عبر مختلف الإدارات لضمان سلاسة العمليات، لتكملة مكان النقط نظيف:

الإمداد المنفصل الإمداد المتصل الإمداد المتكامل الإمداد التعاوني الإمداد العكسي الإمداد الأخضر

7. في مرحلة، تم الانتقال من التركيز على أمثلية تكاليف الإمداد على مستوى كل نشاط إمدادي، إلى التركيز على أمثلية التكلفة الكلية للإمداد على مستوى المؤسسة ككل، لتكملة مكان النقط نظيف:

الإمداد المنفصل الإمداد المتصل الإمداد المتكامل الإمداد التعاوني الإمداد العكسي الإمداد الأخضر

8. تعتبر منصة/ أرضية الإمداد (بالفرنسية *Plateforme logistique*) من أهم المرافق اللوجستية، وهي مكان مجهز تصله البضائع أو الطرود من عدة جهات كي تخضع لعدة أنشطة لوجستية، ولا تختلف عن المستودعات (المخازن) التقليدية إلا في غياب نشاط:

الاستلام والفحص التخزين تجهيز الطلبات وضع الملصقات النقل والتسليم إدارة المرتجعات

9. تميز التقسيم الدولي الجديد للعمل (1990- الآن) بظهور نوع جيد من التبادل التجاري على المستوى العالمي، وخاصة بين فروع الشركات متعددة الجنسيات، مما أدا لزيادة الحاجة إلى لخدمات اللوجسية وتعقيد سلاسل الإمداد العالمية، وهو يتمثل في:

تجارة المواد الأولية تجارة القطع تجارة المنتجات المصنعة تجارة المعدات تجارة الخدمات التجارة الإلكترونية

10. شبكة كاملة من الأفراد والمنظمات والموارد والأنشطة والتقنيات المشاركة في إنتاج وتقديم منتج أو خدمة، بدءاً من استخراج المواد الخام وصولاً إلى وصولها إلى المستهلك النهائي. يطلق عليها مصطلح:

سلسلة القيمة سلسلة التوريد سلسلة الطلب سلسلة الأوامر سلسلة التوزيع سلسلة التجميع

11. يعتبر تحديد موقع المؤسسة في سلسلة التوريد وفهم أدوارها وعلاقتها بالأطراف الأخرى من أهم مراحل إدارة سلسلة التوريد، وهنا يقع مقدمي الخدمات اللوجستية (3PL) في:

بداية السلسلة نهاية السلسلة وسط السلسلة بين الأطراف خارج السلسلة كل ما سبق

12. يمثل الأطراف الرئيسيون في سلسلة التوريد حلقات أساسية في رحلة المنتج من المواد الخام حتى وصوله للمستهلكين النهائيين، ولذلك لا يندرج عادة ضمنهم:

موردو المواد مزودو اللوجستيات المصنعون موزعو المنتجات تجار التجزئة العملاء النهائيون

13. نظام برمجي متكامل يُركز ويُدير العمليات التشغيلية والإدارية (توريد، محاسبة، مبيعات، إنتاج، أفراد)، مع قاعدة بيانات واحدة، مما يُزيل الحواجز ويعزز التعاون بين الأقسام، ويضمن إنجاز الأنشطة في الوقت المحدد وفي حدود الميزانية. يرمز له اختصارات بـ:

CRM TIC WMS EDI GCL SCM

14. توجد عدة أنواع من التدفقات les flux في سلسلة الإمداد (التوريد)، لكن التدفقات التي تكون في الاتجاهين هي:

تدفقات المواد تدفقات المنتجات تدفقات المعلومات تدفقات النقدية تدفقات المردودات

15. بالمقارنة بين سلسلة الإمداد التقليدية والحديثة، نجد أن سلسلة الإمداد التقليدية تتصف بعدة خصائص، من بينها:

استخدام التكنولوجيا استجابة للتغيرات التخطيط مشترك الاتصالات مفتوحة الاتصالات مستندية اهتمام بالابتكار

16. عند المقارنة بين الخدمات اللوجستية وإدارة سلسلة الإمداد، نجد أن هذه الأخيرة تركز على:

الشراء والتخزين النقل والتسليم التعبئة والتغليف تجهيز الطلبات التدفقات المادية إدارة العلاقات

17. لا تظهر الخدمات اللوجستية Logistics ضمن عناصر عملية إدارة سلسلة الإمداد، لكنها تندرج بشكل غير مباشر ضمن:

التخطيط Plan التوريد Source التصنيع Make التوصيل Deliver الإرجاع Return

18. رغم تعدد تعريفات إدارة سلسلة الإمداد، إلا أن أهم نقطة تبرز وتشارك فيها كل تلك التعريفات هي:

التدفقات المادية الأنشطة اللوجستية التنسيق والتكامل التوريد والتوزيع التخزين التصنيع النقل والتسليم

19. تلجأ بعض المؤسسات إلى استراتيجية تعدد الموردين، من أجل ضرب بعضهم البعض، والهدف هو إجبار المورد على خفض أسعاره والموافقة على شروط المؤسسة، وإلا استبداله بمورد آخر، هذا يتم من خلال:

تحالفات استراتيجية عقود طويلة الأجل علاقات تعاونية علاقات شراكة صفقات تنافسية التكامل الخلفي

20. تتولى شركة Northrop تزويد Boeing بعدة مكونات لصناعة طرازات B 747 و B 767، لذا تخصص استثمارات كبيرة كي تفي باحتياجات بوينغ، وهو ما يجعلها تخضع لتهديدات بوينغ (خفض أسعار المكونات)، وإلا فإنها ستتحول إلى مورد آخر، هذه العلاقة تعتبر:

تكامل رأسي تكامل أفقي تبادل تجاري تقييد المورد تقييد الزبون تحالف استراتيجي

21. تعاقدت Incab (بسكرة) على توريد طفايات الحريق من شركة Fireco (بومرداس)، وبما أن الاستثمارات اللازمة لتكريب وصيانة الطفايات قليلة، وبما أن كل الطفايات في السوق تقريبا متماثلة، لذا فالعلاقة بين الطرفين في الغالب ستكون:

تكامل رأسي تكامل أفقي تبادل تجاري تقييد المورد تقييد الزبون تحالف استراتيجي

22. في 2014، أبرمت Tesla و Panasonic اتفاقية لبناء مصنع في Nevada لإنتاج بطاريات السيارة الكهربائية. وفي 2016، قامت بتطوير بطاريات الجيل التالي 2170 لسيارة موديل T 3، وهو ما يمثل ذروة جهود البحث والتطوير المشتركة، يمكن اعتبار هذا الاتفاق:

تكامل أمامي تكامل خلفي تبادل تجاري تقييد المورد تقييد الزبون تحالف استراتيجي

23. نظرا للجودة المتغيرة في الموز الذي تتسلمه شركة General Foods (الولايات المتحدة) من موردين في أمريكا الوسطى، قامت بإبرام عقود استئجار مزارع لإنتاج الموز في دول (كوستاريكا، غواتيمالا وهندوراس)، هذا القرار يدل ضمن استراتيجية:

التكامل الداخلي التكامل الأفقي التكامل الخلفي التكامل الأمامي أخرجة لوجستية

24. قامت سلسلة متاجر التجزئة الكبرى Carrefour بإنشاء وحدة تنظيمية تعنى بإيجاد الموردين، والتفاوض معهم على الشروط التجارية، وتجميع الطلبات لفروع السلسلة. تسمى هذه الوحدة:

مركز توزيع مركز لوجستي مركز شراء أرضية إمداد تجارة جملة أخرجة لوجستية

25. خلال عقد العشرينات، شعرت شركة Kodak أن عددا قليلا من منافذ تجارة التجزئة يمتلكون المهارات الضرورية لبيع وخدمة معداتها للتصوير الفوتوغرافي، فقررت إنشاء منافذ التوزيع الخاصة بها، هنا يقال أن شركة Kodak استخدمت استراتيجية:

التكامل الداخلي التكامل الخلفي التكامل الأمامي التكامل الأفقي التكامل التعاوني

26. نظام هو تحالف غير رسمي بين مجموعة من الشركات اليابانية، مثل: شركات مصنعة، موردين، موزعين ومؤسسات التمويل، ترتبط مع بعضها البعض بمصالح مشتركة عن طريق شراء حصص صغيرة ببعضها البعض، لتكملة مكان النقط نضيف:

Network Alliance Kanban Kaizen Keiretsu Zaibatsu

27. عملية الاستعانة بمصادر (توريد) خارجية يتم ترجمته إلى الإنجليزية بمصطلح:

Integration Handling Insourcing Outsourcing Sourcing Supplying

28. أوكلت شركة Merchery للبيع عبر الإنترنت مهام: التخزين، تجهيز الطلبات وشحن الطرود إلى عملائها النهائيين إلى شركة متخصصة (ENTRA)، من أجل التفريغ لإدارة النمو السريع والانتشار العالمي. يطلق على هذه الاستراتيجية:

تكامل لوجستي أخرجة لوجستية تدويل لوجستي تحالف لوجستي تنويع لوجستي

29. إن خدمات 3PL هي في الأساس نسخة محسنة من خدمات 4PL، حيث تجمع بين الاستشارات الكاملة والخدمات المادية لـ 5PL، وتتميز بقدرتها الكافية على إدارة سلاسل توريد متعددة على مستوى عالمي. صحح الخطأ إن وجد في العناصر التي تحتها خط:
3PL: التصحيح:؛ 4PL: التصحيح:؛ 5PL: التصحيح:

30. الشركة الوطنية للنقل البري SNTR متخصصة في نقل البضائع عبر الطرق في الجزائر، ومن إلى الدول المجاورة، لذا يطلق عليها:

1PL 2PL 3PL 4PL 5PL 6PL (PL تعني Provider logistics)

31. إن DHL هي أكثر الشركات تقدمًا في مجال تقديم الخدمات اللوجستية، حيث تدير سلاسل توريد عالمية متعددة. وتسمح خدماتها للشركات التي تستأجرها بترك 100% من الخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد في أيديها. مما سبق يمكن اعتبار DHL:

1 PL 2 PL 3 PL 4 PL 5 PL 6 PL (حيث: Logistics Provider PL: مزود خدمات لوجستية)

32. تمتلك شركة Fedex للنقل الجوي السريع للطرود أسطول من الطائرات والمركبات، ومراكز قرب المطارات لتجميع وفرز الطرود، نقلها وتسليم للعميل النهائي وفق خدمة من الباب إلى الباب، هذه الشركة تنتمي إلى مجموعة:

1 PL 2 PL 3 PL 4 PL 5 PL (Provider logistics : مزود خدمات لوجستية من ...)

33. تتنوع خدمات القيمة المضافة التي يقدمها مزود الخدمات اللوجستية من الطرف الثالث (3PL) لعملائه بشكل كبير، ومع ذلك لا يُندرج ضمنها:

التعبئة والتغليف وضع المصنفات تجميع الشحنات النقل والتخزين التخليص الجمركي الإمداد العكسي

34. يُمثل مفهوم خدمات اللوجستيات الطرف الرابع (4PL) تطورًا جذريًا عن نماذج الخدمات اللوجستية التقليدية، وهو ما يُميزه بشكل أساسي عن خدمات الطرف الثالث اللوجستية (3PL)، حيث أنه لا يقوم بـ:

تصميم شبكة الإمداد إدارة الموردين إدماج تكنولوجيا إدارة مخاطر تقديم استشارات تجهيز الطلبات

35. تتبع صاحبة موقع على الإنترنت شموعًا مصنوعة يدويًا. مع نمو الأعمال ووصولها على المزيد من الطلبات، استعانت بـ ليقوم بتخزين الشموع في مستودعاته، تتبع المخزون الخاص بصاحبة الموقع، والتعامل مع طلبات التعبئة والشحن. لتكملة مكان النقط نضيف:

1 PL 2 PL 3 PL 4 PL 5 PL 6 PL (حيث: Logistics Provider PL: مزود خدمات لوجستية)

36. يُمثل نموذج لوجستيات الطرف السادس 6PL مفهومًا نظريًا وما زال ناشئًا، حيث يركز على حلول إدارة سلسلة التوريد المتكاملة وشبه الآلية، وهو يعتمد بشكل رئيسي على استخدام:

الحواسيب البرمجيات الإنترنت قواعد البيانات الذكاء الاصطناعي الروبوتات

37. من بين الوسائل التي تمتلكها شركات لوجستيات الطرف الرابع 4PL :

برمجيات متقدمة طلبات وحاويات أسطول الشاحنات المستودعات مرافق التخزين الرافعات الشوكية

38. من بين أنماط النقل، فإن النمط الذي يتصف بالمرونة، والقدرة على التغطية الجغرافية للأسواق، ويناسب المسافات القصيرة والمتوسطة والأحمال الصغيرة، هو:

النقل البحري النقل النهري النقل الجوي النقل الطرقي النقل السككي النقل بالأنابيب

39. نسمي خاصية: "قدرة وسيلة النقل على توفير خدمات وفق مواعيد وفترات منتظمة ومحددة، يسمح للشاحنين والمسافرين بتخطيط وبرمجة أنشطتهم":

توفر التسهيلات تغطية السوق السلامة والأمان الاعتمادية التكيف والمرونة

40. يجب أن تتوفر وسيلة النقل على المعدات والظروف المناسبة (مثل التبريد) لنوع أنواع البضائع المختلفة، التي قد تكون قابلة للتلف، حية، ضخمة، خطيرة... إلخ، يطلق على هذه الخاصة:

الانتظام والموثوقية التغطية الجغرافية النفاذ للأسواق توافر التسهيلات السلامة والأمان المرونة والتكيف

41. النقل المشترك Combined transport هو أسلوب لوجستي يتم فيه نقل المحملة بالبضائع على وسيلة نقل أخرى (عادةً عربات قطار مسطحة) للمسافة الطويلة، ثم النقل بشاحنة للتسليم النهائي في المسافة القصيرة، لتكملة مكان النقط نظيف:

حاويات المقطورات أنصاف المقطورات الهيكل التبادلية الشاحنات كل ماسبق

42. نقل الشاحنات أو مقطورات الشاحنات أو حاويات الشحن المحملة بالبضائع بواسطة السفن أو العبارات في البحار أو الأنهار، يطلق عليه مصطلح:

Roll on-Roll of Trainback road back Birdyback Fishyback Piggyback

43. يتركز نقل المسافرين بين بسكرة وأولا دجال في بداية ونهاية الأسبوع، تبعا لحركة الطلبة إلى ومن جامعة بسكرة، نقول في هذه الحالة أن الطلب على النقل الطرقي للمسافرين هو:

طلب أصلي طلب مستغل طلب ضائع طلب متصل طلب مشتق طلب متقلب

44. شاحنة سوناكوم K120 ذات حمولتها صافية مسموح بها 70 قنطار، تنطلق من بسكرة إلى العاصمة لنقل 60 قنطار من التمور مخصصة للتصدير، على مسافة 400 كم، ووجد صاحبها في رحلة العودة شحنة أخشاب وزنها 30 قنطار، نقول أن المنتج المتصل هو:

120 قنطار/كم 100 قنطار/كم 90 قنطار/كم 70 قنطار/كم 60 قنطار/كم 30 قنطار/كم

45. تقوم شركة السكة الحديد بخفض تسعيرة النقل على خام الحديد والقطن، لتعوض ذلك عن طريق رفع تسعيرة النقل على حديد البناء والألبسة الجاهزة، نقول في هذه الحالة أنها تمارس:

التسعير الموحد التسعير التناسبي التمييز السعري تسعير الغطاء التسعير التنافسي التسعير الديناميكي

46. من بين التكاليف التالية، تعتبر من التكاليف الثابتة في الشركة الوطنية للنقل البري للبضائع SNTR ما يلي:

بنزين وزيت قطع غيار وإصلاحات رسوم الطرق حوافر السائقين تأمين الشاحنات إطارات وبطاريات

47. يسمح التنظيم داخل الاتحاد الأوروبي بنقل البضائع أو الركاب بين نقطتين داخل دولة ما من دول الاتحاد، على أن يتم تنفيذه بواسطة شركة نقل أجنبية، وهذا لمنع الرحلات الفارغة بعد النقل الدولي. هذا يدخل في إطار استغلال للنقل، لتكملة مكان النقط نظيف:

المنتج الأصلي المنتج الضائع المنتج المتصل المنتج المنفصل المنتج المشتق ليس ما سبق

48. رغم أنه لا يوجد مبدأ واحد "أهم" من بين المبادئ الأساسية لإدارة سلسلة الإمداد (التوريد)، ولكن غالبًا ما يُشار إلى باعتباره أهم تلك المبادئ، لتكملة مكان النقط نظيف:

شفافية المعلومات التعاون مع الموردين التركيز على العملاء المرونة والتكيف التنبؤ بالطلب قياس الأداء