

## ملخصات محاضرات في مقياس مدخل الى الصناعة السياحية :

### المحاضرة 01: السياحة و الصناعة السياحية مفاهيم و مصطلحات :

**1- مفهوم السياحة :** استخدم مصطلح السياحة للتعبير عن كل شخص كان يقوم برحلة ما لتحقيق متعة شخصية و السياحة هي التجوال في البلاد للتنزه أو الفرجة أو غير ذلك .

-السياحة بالمفهوم الحديث هي ظاهرة طبيعية من ظواهر العصر الحديث و الأساس فيها الحاجة المتزايدة للحصول على الاستجمام و التنزه و الوعي الثقافي المنبثق عن تذوق مجال المشاهدة الطبيعية .

-عرف مؤتمر روما للسياحة سنة 1962 السياحة على أنها عملية انتقال شخص من مكان اقامته الدائم الى مكان آخر تزيد عن 24 ساعة و تقل عن عام . و قد اشترط لهذا الانتقال ان يكون طوعيا و أن لا يقصد به الإقامة أو العمل و الكسب المادي كما اشترط كذلك الانفاق المادي من قبل الشخص المعني بالانتقال .

-تعرف المنظمة العالمية للسياحة و هي هيئة تابعة للامم المتحدة السياحة بأنها نشاط من الأنشطة التي تتعلق بخروج الفرد من محيط البيئة التي يقيم بها و الإقامة لمدة لا تزيد عن عام متواصل بهدف الترفيه و الاستمتاع أو غيرهما من الاغراض التي لا تتعلق بممارسة نشاط يهدف الى الكسب المادي.

**2 - مفهوم السائح :** السائح هو الشخص الذي يقوم برحلة من أجل الفضول او من أجل متعة السفر او لمجرد اخبار الاخرين انه سافر .

- **السائح :** شخص يسافر للمتعة ويعرف على أنه إنسان هارب من ضغط أعماله وحاجياته الروتينية إلى أماكن يشعر فيها بالبهجة والمتعة . وهو أيضا شخص مسافر لفترة تزيد على 24 ساعة في دولة غير الدولة التي يقيم فيها عادة.

### السائحون (Touristes):

وهم الزائرون المؤقتون الذين يقيمون على الأقل لمدة (24)، ساعة في الدولة التي يزورونها.

و من خلال التعريفين السابقين نستنتج ما يلي:

✓ أن انتقال السائح يكون بطرق مشروعة .

✓ أن فترة الإقامة للسائح تكون من (24) ، ساعة إلى سنة .

وضعت المنظمة العالمية للسياحة سنة 1963 م التعاريف التالية:  
- الزائر: كل شخص يتوجه إلى بلد لا يقيم فيه لأغراض مختلفة وليس لممارسة مهنة مقابل أجر،

هذا التعريف يخص فئتين من الزوار هما:

أ- السواح: هم زوار مؤقتون يمكثون على الأقل 24 ساعة في البلد الذي يزورونه، وتتلخص دوافع زيارتهم في الترفيه، الراحة، الصحة، قضاء العطل، الدراسة، الرياضة، أو من أجل القيام

بزيارة الأقارب وحضور مؤتمرات وندوات علمية وثقافية وسياسية.

ب- المتزهون: وهم زوار لا يتعدى وقت إقامتهم 24 ساعة خارج مقر إقامتهم المعتاد

## المحاضرة 02-صناعة السياحة :

صناعة السياحة هي قطاع اقتصادي ضخم ومتكامل يضم مجموعة واسعة من الأنشطة والخدمات المرتبطة بالسفر والترفيه، وتشمل النقل والإقامة والترفيه والتسوق، بهدف تلبية احتياجات السائح وتوفير الراحة له أثناء إقامته، وهي صناعة معقدة تعتمد على تفاعل العديد من الصناعات الأخرى وتلعب دوراً هاماً في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للدول عبر جذب العملة الصعبة وتوفير فرص العمل، مع التركيز المتزايد على مفهوم السياحة المستدامة للحفاظ على الاستدامة البيئية .

### مكونات صناعة السياحة

- النقل: الطيران، السكك الحديدية، النقل البري والبحري.
- الإقامة: الفنادق، المنتجعات، بيوت الضيافة.
- الخدمات: المطاعم، المقاهي، شركات السياحة والسفر.
- الأنشطة الترفيهية: الأماكن الترفيهية، المتاحف، المواقع التاريخية.
- الصناعات المساعدة: الطاقة، الاتصالات، الحرف اليدوية .

### أهمية صناعة السياحة

- اقتصادياً: مصدر رئيسي للدخل القومي، جلب العملة الصعبة، وتحفيز الاستثمار، وتُعرف بأنها "صناعة بلا مداخن" (لا تلوث).
- اجتماعياً وثقافياً: تعزز التفاهم بين الشعوب، وتساهم في حوار الحضارات، وتحسن الصورة الخارجية للدول.
- تنموياً: تُحفز التنمية المستدامة وتوفر فرص عمل مباشرة وغير مباشرة .

• أهمية الصناعة السياحية:

• تمثل السياحة ظاهرة سلوكية وإنسانية عامة أصبحت من أهم الظاهر المميزة لعصرنا، لما تتمتع به من أهمية في جوانب عديدة منها السياسية والاقتصادية، الاجتماعية نستعرضها فيما يلي:

• الأهمية الاقتصادية للسياحة: تعتبر السياحة في ميزان المدفوعات من الصادرات غير المنظور حيث تدرج كعنصر من عناصره تحت عنوان السياحة في المجموع الجزئي

الميزان السلع والخدمات، ويتم تقدير الإيرادات والمصاريف الخاصة بالسياحة عن طريق تقدير معدل الإنفاق اليومي خلال الأيام التي يقضيها المواطنون السياح بالخارج والتي يقضيها الأجانب داخل الدولة المعنية، وهذا طبعا استنادا إلى المعلومات المقدمة من طرف الفنادق ووكالات السياحة والسفر والبنوك.

- ولقد أصبحت السياحة الآن ميدانا للتنافس الشديد بين الدول نظرا لقدرة تأثيرها غير المحدودة على اقتصاديات الدول وبخاصة الدول النامية التي تعاني من نقص ملحوظ في النقد الأجنبي، بما أنها عملية انتقال العملات من الدول المصدرة إلى الدول المستوردة للسائحين بواسطة السياح أنفسهم، وفي نقص المدخرات عن الاحتياجات الاستثمارية، ولا شك أن الوعي الكامل بأهمية السياحة وحيويتها يساعد على تعظيم الدور الذي تلعبه في تحقيق التنمية الشاملة وفي تعاون جميع الجهات وأجهزة السياحة المختلفة في أداء رسالتها. فالنشاط السياحي يساهم في دعم الاقتصاد الوطني بشكل مباشر، من خلال الدخل المتولد عن السياحة مما يؤدي إلى تضاعفه عدة مرات (ما بين 1-6 أضعاف) حسب أوضاع الاقتصاد والسياحة والترابط بينهما.
- كما تؤدي النشاطات السياحية إلى الاهتمام بالبعد المالي للمعطيات سواء كانت طبيعية أو من صنع الإنسان وهذا ما يشكل دافعا للمحافظة عليها وصيانتها وترميمها، حيث أن النشاط السياحي يكون مسبوق بالإعداد العمراني والحضاري، والدخل السياحي يساهم في تغطية نفقات هذا التعمير والتهيئة التي تساهم في دعم وتنشيط الحركة الاقتصادية.

#### \*جوانب هامة في الصناعة السياحية

- **السياحة المستدامة:** تركز على تحقيق التوازن بين الجذب السياحي وحماية البيئة والموارد الطبيعية للأجيال القادمة.
- **البنية التحتية:** تطوير الطرق والمطارات والمرافق الصحية والمواصلات ضروري لنجاح القطاع.
- **التسويق الرقمي:** أصبح محركاً أساسياً لجذب السياح، خاصة في المناطق الصحراوية والجبلية.

#### المحاضرة 03: نشأة و تطور :السياحة

نشأة السياحة منذ السنوات الأولى من بداية الحياة الإنسانية ، وقد مرت السياحة بمراحل متعاقبة هي :

✓ المرحلة الأولى :

تبدأ هذه المرحلة مع ظهور الإنسان وتمتد حتى عام 1840م، حيث كان البشر بحاجة إلى تنقل و الترحال من مكان إلى آخر ، أي أن النشاط السياحي السائد خلال تلك المرحلة يتمثل في التجارة وبيع المنتجات الأولية والبحث عن العمل والانتقال لزيارة الأماكن المقدسة عند كل عقيدة ، أو التنقل بهدف العلاج والاستمتاع والتنزه.

### ✓ المرحلة الثانية : من 1840 إلى 1914م :

هناك عدة أسباب ساعدت في تطور السياحة ، كقيام الطبقات الاجتماعية الدنيا بالرحلات السياحية ، وتزايدت أعدادها ، بشكل متصاعد ، ففي بريطانيا بدأت منذ عام (1841) ، رحلات توماس كوك المنتظمة على شكل زيارات يومية تتم بالقطار ، ونقل أفراد الطبقات الدنيا إلى البحر ولمدة يوم واحد ، لإبعادهم عن جو الفقر والبؤس والعمل المزري الذي كانوا يمارسونه.

ثم اتسعت دائرة هذه الرحلات لتشمل دول أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية ، حيث سميت هذه الرحلات ، باسم (Tour Grand) ، وتعتبر هذه الرحلات بداية ظهور المفهوم الجديد للسياحة الحديثة .

### ✓ المرحلة الثالثة : من 1914م إلى يومنا هذا :

يمكن القول أن السياحة الحديثة بدأت في الخمسينات من القرن العشرين ، خاصة بعد الحربين العالميتين الأولى والثانية ، أي استقرار الأوضاع السياسية وازدهار الأحوال الاقتصادية ، مما نتج عنه انتشار شركات السياحة التي تقوم بتنظيم الرحلات الجماعية والأفواج السياحية خارج أوروبا وداخلها ، بينما لم تكن هناك سياحة بالمعنى المعروف حالياً في الدول النامية باستثناء السياحة الدينية .

أما خلال الستينات فقد أصبحت السياحة ظاهرة اجتماعية عالمية ، أما خلال السبعينات بدأت الكثير من الدول في تقييم النشاط السياحي الداخلي والخارجي ، وأثاره ضمن المتغيرات الاقتصادية في ظل أزمة الدولار ، وانتشار ظاهرة التضخم ومشكلة البطالة .

لكن على الرغم من التقدم الذي لحق بصناعة السياحة في القرن التاسع عشر وقبله ، إلا إن السياحة تطورت في القرنين العشرين ، والواحد والعشرين خاصة حين استقرت الأوضاع السياسية ، وزاد الاهتمام بالجوانب الاجتماعية والأخلاقية والنفسية والبيئية للبشر ، وتطبيق الأساليب الآلية والتقنية والتكنولوجيا في مختلف القطاعات ، فضلا عن نمو وتطور وسائل الإعلام والاتصال والنقل .

## المحاضرة 04: أنواع السياحة:

تتميز السياحة بكثرة أنواعها ويمكن تقسيمها إلى عدة أنواع كما يلي :

**1- حسب جنسيات السياح :** تنقسم السياحة إلى قسمين هما :

أ/ **سياحة الخارجية (دولية) :** وتكون من قبل المواطنين أجانب داخل حدود الدولة أخرى .  
ب/ **سياحة الداخلية :** تتم من قبل مواطني دولة معينة داخل حدود دولتهم وتتفق فيها عملة محلية .

**2- حسب هدفها :** تنقسم إلى عدة أقسام وهي:

أ/ **السياحة العلاجية :** تكمن هاذ النوع من السياحة الحاجة للعلاج الجسمي والنفسي وأمراض أخرى ، وهي تنقسم حسب الوسائل الطبيعية المستخدمة في العلاج وهي تتمثل في السياحة المناخية ، والسياسة العلاجية المعدنية والسياحة العلاجية البحرية .  
ب/ **السياحة الترفيهية :** تكمن فيها الحاجة الضرورية لاستعادة القوى النفسية والفيزيائية للفرد .

**ج- السياحة الرياضية :** ويضم هذا النوع جميع أنواع الرياضات المعروفة مثل : تسلق الجبال ، الصيد ، ركوب السيارات ودراجات النارية .

**د-السياحة الثقافية :** تهدف هذه السياحة إلي زيادة المعرفة لدى الشخص وهي مرتبطة بالتعرف على التاريخ والمواقع الأثرية والشعوب وعاداتها وتقاليدها وهذا النوع من السياحة مشهور ومعروف في مصر واليونان

**هـ- السياحة الدينية :** وتعتبر من أقدم أنواع السياحة وتتمثل في زيادة المواقع الدينية والتي من أشهرها مكة المكرمة والمدينة المنورة ، وكذلك الفاتيكان في روما بالنسبة للمسيحيين .

**و- السياحة الرسمية :**

وقد تكون سياسة مثل مشاركة أعضاء الوفود في احتفالات دولية أو محادثات رسمية ، وقد تكون اقتصادية مثل مشاهد المعارض التجارية والصناعية

**ز- السياحة الاجتماعية :**

وتكون هذه السياحة للمحافظة على بقاء العلاقات الاجتماعية بين الأسر والأفراد ومن أبرزها السفر من أجل زيارة الأقارب وهذا النوع مشهور في الدول التي لها جاليات تعيش في الدول المجاورة

**ع- سياحة الترانزيت ( العبورية ) :**

برزت هذه السياحة نتيجة الحاجة إلى العبور لوقت قصير من خلال أراضي دولة معينة للوصول إلى دولة أخرى ، وهي تتراوح بين يوم وأربعة أيام .

**1- السياحة حسب أماكن النوم :** وتنقسم إلى الأنواع التالية :

أ/ **السياحة في الفنادق :** تعتبر أكثر الأنواع شعبية ، وهي تقدم خدمات سياحية متكاملة تشمل : الخدمات الأساسية (النوم و الطعام بالاضافة للخدمات الأخرى ) .

ب/ **القرى السياحية** : ظهرت في فرنسا والنمسا بعد الحرب العالمية الثانية وكانت مخصصة لأعضاء النوادي السياحية ، وأصبحت حاليا مواقع سياحية لجميع السياح .  
ج/ **المخيمات السياحية** : يعرف هذا النوع تطور سريع ، وسبب هذا التطور أن السياح يحبون الاقتراب من الطبيعة والابتعاد عن الإزعاج والضجيج بالإضافة إلى أنه يعتبر رخيص ثمن .

#### 4- حسب فترة الإقامة :

وتنقسم إلى قسمين :

أ/ **سياحة طويلة** : ويكمن عادة متكون لمدة أسابيع

ب/ **سياحة قصيرة** : تمتد فترتها إلى أقل من أسبوعين

5- **حسب المكان الذي يتوجه إليه السائح** : ومن أبرز أقسامها نجد :

أ/ **السياحة الجبلية و المائية**

ب/ **السياحة القروية** : ويفضلها عدد كبير من السياح لأنها توفر لهم الهدوء والطبيعة.

6- **حسب الشكل التنظيمي** : وتنقسم إلى قسمين هما :

أ- **السياحة الجماعية** : وتكون عندما يسافر السياح مع بعضهم جماعيا ضمن برنامج يشمل الأماكن المنوي زيارتها ومكان المنام والطعام وغيرها ، وهي تنظم عن طريق وكالات السياح و السفر وتنقسم إلى قسمين -

❖ **سياحة جماعية غير منظمة** : تنظم المجموعة الواحدة برنامج الرحلة لوحدها من حيث مدة الإقامة في المناطق السياحية والإقليمية المنوي زيارتها وتحدد ظروف المبيت والطعام المنوي استخدامها في الأماكن أي أنه يكون غير مخطط لها مسبقا حسب البرنامج .

❖ **سياحة جماعية منظمة** : يكون برنامج الرحلة معد مسبقا من قبل شركات السياحة ، ومحدد ظروف المنام والطعام وعدد الليالي التي يقضيها السياح والأمكنة المنوي زيارتها .

ب- **سياحة فردية** : وهي أن يقوم السائح بمفرده أو برفقة عائلته أو بعض أصدقائه بتنفيذ رحلة على حسابه الخاص والحصول على الخدمات السياحية بالاتصال المباشر بالمشروعات السياحية .

كذلك إن تنوع السياحة وتعددتها أدى إلى بروز علاقات اقتصادية بين الدول كنتيجة لها، فسياحة الأعمال والمشترريات مثلا غرضها تجاري وتؤدي إلى توقيع صفقات تنتج علاقات اقتصادية بين الطرفين المتعاقدين كما أنها عامل للتعريف بمنتجات و سلع البلد لدى السائح.

### المحاضرة 05 : مقومات الجذب السياحي

مقومات الجذب السياحي :

في العرض السياحي هناك عدة مكونات تعرف بالمؤهلات السياحية لمنطقة ما، وتعد العامل الأساسي في تواجد الحركة السياحية ، وتتمثل في كل عنصر طبيعي (جبال الألب ، شلالات... الخ ) أو نشاط إنساني (معرض تجاري) آثار اندهاش وفضول آخرون في انتقالهم للمشاهدة والاستمتاع والترفيه عن أنفسهم .

وعليه فقد قسم "Gérard Guibilato" المؤهلات السياحية إلى قسمين : مقومات الجذب السياحي الطبيعية ، ومقومات الجذب السياحي التي هي من صنع الإنسان :

#### ✓ مقومات الجذب السياحي الطبيعية :

وهي عديدة تختلف باختلاف تموقع المناطق و تموضعها ، ونقصد بها كل مكونات الطبيعة ذات المناظر الخلابة الجميلة ، والتي تستدعي إثارة إعجاب الناظرين لها وراحة أعصابهم على سبيل المثال : الجبال ، شواطئ البحار ، البحيرات ، عيون المياه ، المياه المعدنية التي تستعمل في العلاج والاستشفاء ، كذلك الصحاري وما تمتاز به من سكون ليلا للابتعاد عن الازدحام وتوتر الأعصاب التي تنسم بها الحياة الحضرية الحديثة ، كما أن للمناخ أثره في مدى جاذبية السياح إذ يفضل السائحون الجو المعتدل الجاف ، وغالبا ما يختارون السفر في الوقت الذي فيه الجو في مكان الوصول مقبول .

#### ✓ المقومات السياحية من صنع الإنسان :

ونقصد بها كل المنشآت التي قام بإنشائها الإنسان ، والتي تعرف بالمعالم ذات حقب تاريخية معتبرة ( المساجد ، الجامعات ، السدود، الجسور... الخ ) ، أيضا التظاهرات الدينية والثقافية وحتى عادات وتقاليد الشعوب ، التي تميز طريقة عيشهم وسلوكا تهم في القدم وطريقة عيشهم في الحديث ، حيث نميز في هذا النوع من المقومات ما يلي :

✓ مقومات دينية واجتماعية ونقصد بها كل مايتعلق بسلوك الشعوب ، وما ينتج عنه من عادات وتقاليد ، ونشاطاتهم الحرفية ، أما الجوانب الدينية المختلفة تتمثل في الأماكن المقدسة ، الآثار الدينية كالمساجد والكنائس ،وتعتبر هذه المغريات السياحية مصدر دخل كبير لبعض البلدان كإيطاليا والمملكة العربية السعودية والعراق.

#### ✓ المقومات التاريخية و الأثرية

من خلال المعالم الأثرية التاريخية يمكن التعرف على الحضارات السالفة والتاريخ الإنساني آنذاك ،في حين أن هناك من السياح ما يكون دافعهم السياحي هو الدراسة والتنقيب في أسرار هذه المعالم الأثرية ، لاكتشاف الماضي وترسيخه أكثر في النفوس ، ومعرفة مختلف الحقب التي مرت بها منطقة ما ، وسلوك أهاليها في ذلك الوقت ، ومن أمثلة المعالم الأثرية على سبيل المثال : تمقاد ، جميلة ... الخ.

#### ✓ المقومات السياحية الحديثة

وهي المقومات التي تشمل علامات التطور الحضاري الحديث ، مثل المشروعات الضخمة ذات التأثيرات والتحويلات الاقتصادية والاجتماعية ، في المجتمعات المختلفة .  
تتمثل هذه المقومات في مدى توافر البنى التحتية كالمطارات ، النقل البري الجوي والبحري ، الإطعام الفنادق ، المقاهي ، مرتكز الترفيه والتسلية بالإضافة إلى ذلك تعد التسهيلات

السياحية المقدمة إلى الزائر والأسعار المناسبة للخدمات المقدمة وتسهيلات النقل وما يتوفر بها من أمان وراحة وسرعة من التي تساعد على تدعيم المقومات السياحية بصفة عامة ، وبذلك تكتمل جميع مقومات الصناعة السياحية كصناعة حديثة ظهرت في عالم اليوم .

### المحاضرة 06 : المنتج السياحي

**المنتج السياحي** هو باقة متكاملة من العناصر الملموسة (فنادق، مطاعم، معالم) وغير الملموسة (خدمات، تجارب، ذكريات) تلبي احتياجات السائح وتوقعاته، ويشمل أنواعاً متنوعة مثل الترفيهي، الثقافي، العلاجي، البيئي، والديني، وهو يتسم بخواص فريدة مثل عدم الملموسية وقابلية التلف والموسمية، مما يتطلب استراتيجيات تسويقية خاصة لدمج مكوناته بنجاح في السوق.

#### مكونات المنتج السياحي

المنتج السياحي ليس شيئاً واحداً، بل هو مزيج مركب من:

- العناصر المادية :

- أماكن الإقامة (فنادق، شاليهات)، وسائل النقل، الأماكن الأثرية، المطاعم، والمتاجر.
- العناصر غير الملموسة :
- الخدمات المقدمة، تجربة التفاعل مع السكان المحليين، الأجواء، والأنشطة الترفيهية (رياضات، جولات).

#### أنواع المنتجات السياحية

• ترفيهي : شواطئ، منتزهات، مغامرات.

• ثقافي وتراثي : متاحف، مواقع تاريخية، فنون محلية.

• علاجي واستجماعي : منتجعات صحية، ينابيع مياه معدنية.

• بيئي ومستدام : سياحة طبيعية، مراقبة الحياة البرية.

• ديني : زيارات أماكن مقدسة.

• سياحة أعمال : مؤتمرات وفعاليات.

#### خصائص المنتج السياحي

• عدم الملموسية : لا يمكن لمس المنتج قبل الاستهلاك.

• قابلية التلف : لا يمكن تخزين المقاعد الشاغرة في الطائرة مثلاً.

• التباين (عدم التجانس) : قد تختلف جودة الخدمة من وقت لآخر أو من شخص لآخر.

• عدم الانفصال : الإنتاج (الخدمة) والاستهلاك (التجربة) يحدثان في نفس الوقت.

• الموسمية : يتقلب الطلب بشكل كبير حسب الفصول.

#### أهمية واستراتيجية تسويق المنتج السياحي

يُعد المنتج السياحي المحرك الأساسي للاقتصاد، وتعتمد استراتيجيات تسويقه على:

• دمج العناصر الملموسة وغير الملموسة لخلق تجربة متكاملة.

• تطوير منتجات مرنة تلبي تغير أذواق السياح وتتطور معها.

- استخدام التسويق الرقمي وشبكات التواصل الاجتماعي للوصول للأسواق المستهدفة

### المحاضرة 07: المؤسسات السياحية

المؤسسات السياحية هي الهياكل والشركات التي تقدم خدمات مرتبطة بالسفر والإقامة والطعام والترفيه للسياح، وتشمل الفنادق، وكالات السفر، المطاعم السياحية، والمؤسسات المعنية بالأنشطة الترفيهية والترويج السياحي، وتلعب دورًا حيويًا في تنشيط الاقتصاد وتطوير القطاع السياحي محلياً وعالمياً، وتتنوع أشكالها بين المنشآت الفندقية والمطاعم السياحية ووكالات تنظيم الرحلات، حسبما توضح بوابة الخدمات السياحية .

أنواع المؤسسات السياحية:

- المؤسسات الفندقية: تشمل الفنادق، القرى السياحية، شقق فندقية، نزل الطريق (الموتيلات)، والمخيمات السياحية، التي توفر الإقامة والخدمات الملحقة بها.
- مؤسسات الإطعام السياحي: المطاعم التي تقدم وجبات بنوعية وخدمة معينة، وتُصنف عادةً حسب مستوى الرفاهية.
- وكالات السياحة والأسفار: شركات تبيع رحلات وخدمات سياحية، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر.
- الأنشطة الترفيهية والخدمات: مؤسسات تقدم خدمات الترفيه، الرياضة، الاستجمام، تنظيم المهرجانات، أو خدمات النقل السياحي.
- هيئات الترويج السياحي: مثل الديوان الوطني للسياحة الذي يروج للوجهات السياحية من خلال المعارض والمواقع الإلكترونية .
- دورها وأهميتها:
- الترويج للمنتج السياحي: التعريف بالوجهات والمقومات السياحية عبر المعارض والوسائط الرقمية والمطبوعة.
- توفير الخدمات الأساسية: تقديم خدمات الإقامة، الطعام، والنقل للسياح.
- خلق فرص عمل: المساهمة في التوظيف المباشر وغير المباشر في القطاع.
- تطوير البنية التحتية: الاستثمار في المرافق السياحية مثل المطارات، الطرق، والمراكز الترفيهية.
- تعزيز الاقتصاد: جلب العملة الصعبة وتنشيط الحركة الاقتصادية المحلية .
- أمثلة على المؤسسات الفاعلة:
- الديوان الوطني للسياحة (ONAT) في الجزائر، يقوم بالترويج للبلاد كوجهة سياحية.
- الفنادق والقرى السياحية في مختلف المناطق، والتي تقدم خدمات الإقامة والترفيه.
- وكالات السفر والأسفار المتخصصة في تنظيم الرحلات .

## المحاضرة 08: السياحة في الجزائر

السياحة في الجزائر غنية ومتنوعة، تجمع بين شواطئ البحر الأبيض المتوسط، وجبال الأطلس الخضراء، وسحر الصحراء الشاسعة، بالإضافة إلى تراث حضاري عريق يعود للحضارات الرومانية، العثمانية، الأندلسية، وتراث طبيعي فريد، مع مدن نابضة بالحياة مثل العاصمة، وهران، قسنطينة، وتلمسان، إضافة إلى السياحة العلاجية بالينابيع الحموية والمواقع الأثرية المصنفة عالمياً، مما يجعلها وجهة متكاملة للمغامرة والثقافة والاستجمام .

### مناطق جذب سياحي

#### المدن التاريخية والثقافية:

- **\*\*قصة الجزائر\*\***: موقع تراث عالمي يجمع بين الحداثة والتاريخ.
- **\*\*وهران\*\***: قلعة سانتا كروز، حي سيدي الهواري، وواجهة بحرية.
- **\*\*قسنطينة\*\***: مدينة الجسور المعلقة (جسر سيدي مسيد)، جامع الأمير عبد القادر.
- **\*\*تلمسان\*\***: طابع أندلسي، الجامع الكبير، قصر المشور.
- **\*\*عنابة\*\***: آثار رومانية (كاتدرائية القديس أوغستين)، وشواطئ.
- **الصحراء الكبرى (تمنراست، غرداية):** مناظر طبيعية ساحرة، كتبان رملية، تقاليد الطوارق، والتزلج على الرمال.
- **المواقع الأثرية:** تيمقاد، جميلة، تيبازة (تراث عالمي يونيسكو).
- **الطبيعة الخلابة:**
  - **جيجل:** الكورنيش الجيجلي بطول 120 كلم و شواطئ خلابة
  - **بجاية:** جبل القروذ، شلال كفريدة.
  - **القالمة:** بحيرات (طونقا) و غابات في أقصى الشرق.
  - **المناطق الحموية:** حمام بوحجر، حمام الصالحين (بسكرة)، حمام المسخوطين (قالمة)
- **اهم الأنشطة السياحية في الجزائر**
  - استكشاف المدن القديمة والأسواق التقليدية.
  - زيارة المواقع الأثرية الرومانية والبيزنطية.
  - الاستمتاع بالشواطئ الساحرة على طول الساحل المتوسطي.
  - المغامرات الصحراوية (سفاري، التخيم، مراقبة النجوم)
  - الاستجمام في الحمامات المعدنية العلاجية.
  - تذوق المطبخ المحلي المتنوع .
- **مميزات السياحة في الجزائر**
  - تنوع جغرافي: من السواحل إلى الصحراء عبر الجبال والسهول.
  - تراث غني: مواقع مصنفة عالمياً (اليونسكو).

- تجربة سياحية فريدة :التجول في مواقع تاريخية مفتوحة.
- إمكانات كبيرة :قطاع سياحي ناشئ يعتمد على الاستثمار وتطوير البنية التحتية .