

المحاضرة (06) وظائف العلاقات العامة في المؤسسة: البحث التخطيط

التنفيذ، والتقييم

4.التقييم(Evaluation)

الوصف: قياس مدى نجاح برامج العلاقات العامة وتحقيق الأهداف المرجوة باستخدام مقاييس كمية ونوعية. يشمل تحليل التأثير على الرأي العام، قياس تغير الصورة الذهنية، وتقييم عائد الاستثمار الاتصالي (Cutlip & Center, n.d., ص.189)

الأدوات:

- استطلاعات الرأي قبل/بعد الحملة
- تحليل تغطية الإعلام
- قياس التفاعل الرقمي (إعجابات، مشاركات)
- مقابلات مع الجماهير المستهدفة

الأهمية: "التحقق من فعالية الرسائل وتعديل الاستراتيجيات المستقبلية" (محمد طلعت عيسى، 1990، ص.67)

5.التنفيذ(Implementation)

الوصف: تطبيق الخطط الموضوعية بكفاءة عبر التنسيق بين الأقسام وتوزيع المهام. يشمل إنتاج المواد الإعلامية، تنظيم الفعاليات، ومتابعة الجدول الزمني (الصحن محمد فريد ، 1985 ، ص.45)

المراحل:

1. إعداد المواد: نشرات، فيديوهات، بيانات صحفية
 2. التنفيذ الميداني: مؤتمرات، معارض، أبواب مفتوحة
 3. المتابعة اليومية: التفاعل مع الجمهور والإعلام
- المبادئ: الدقة، الالتزام بالمواعيد، التنسيق المستمر (أحمد كمال أحمد، 1992، ص.123)