

مقياس : حملات الاتصال العمومي (السداسي الخامس/محاضرات)

السنة الثالثة اتصال

الموضوع:

المحور الأول : مدخل مفاهيمي

ـ مفهوم الحملة الإعلامية ،

ـ مفهوم الاتصال العمومي

ـ المفاهيم المشابهة: الاتصال الاجتماعي، التسويق الاجتماعي ، الحملة الإعلانية والفرق بينهما

المحور الثاني : اتصال العمومي :

ـ علاقة الاتصال العمومي بالخدمة العمومية والمسؤولية الاجتماعية

ـ أهمية الاتصال العمومي وأهدافه

المحور الثالث : محددات الحملات الإعلامية

ـ أنواع الحملات الإعلامية ،

ـ أهميتها وأهدافها ،

ـ الحملات الإعلامية كتقنية أو كأداة من أدوات الاتصال العمومي .

ـ شروط نجاحها وعوامل فشلها.

ـ الخلية النظرية للإقناع و التأثير في سلوك الأفراد

المحور الرابع : تخطيط حملات اتصال العمومي

ـ تحليل السياق الاتصالي

ـ تحديد موضوع الحملة و فكرتها

ـ صياغة وتحديد أهداف الحملة

ـ تحديد جمهور الحملة

ـ اختيار وسائل الحملة

ـ تصميم رسائل الحملة

ـ اختيار القائم بالاتصال في الحملة(فريق الحملة)

المحور الثالث : تنفيذ حملات الاتصال العمومي واستراتيجيات ادارتها

ـ جدولة أنشطة الحملة

ـ كيفية تسيير ميزانية الحملة

ـ تقييم الحملات واكتساب الدروس

طريقة التقييم

العرض : (تقديم عمل نظري جماعي): 06 ن

الفرض : 04 ن

العمل التطبيقي: (تصميم و تخطيط حملة اتصال عمومي) العمل اختياري بين الجماعي والفردي : 06 ن

التفاعل والانضباط : 03 ن

ملاحظة : يقدم العمل النظري في الحصص الأربع 04 الأولى للمقياس ،

ـ بدأ من الحصة 05 يشرع الطلبة في إنجاز العمل التطبيقي (يفتح الأستاذ مواضيع للحملات ويختار الطلبة) ، بحيث يقدم الطلبة في كل حصة

مرحلة من مراحل تخطيط الحملة إلى تنتهي المراحل بانهاء الحصص ويجري الأستاذ التقييم لكل مرحلة. مع ضرورة الحرص على أن يقدم الطلبة

العمل التطبيقي الكامل في الحصصتين الأخيرتين من المقياس

ـ يختار الأستاذ التاريخ المناسب لإجراء الفرض.

