

الاتصال السياسي ووسائل الإعلام التقليدية

أولاً: التلفزيون والاتصال السياسي

التلفزيون يشكل أداة قوية في تشكيل الرأي العام من خلال قدرته على الجمع بين الصوت والصورة والحركة. يتميز بالانتشار الواسع والآنية والمصداقية، مما يجعله وسيلة فعالة للاتصال السياسي تصل إلى شرائح متنوعة من المجتمع.





خصائص التلفزيون كوسيلة جماهيرية

الجمع بين الحواس
يخاطب أكثر من حاسة في آن واحد، مما يزيد من قوة التأثير والاستيعاب.

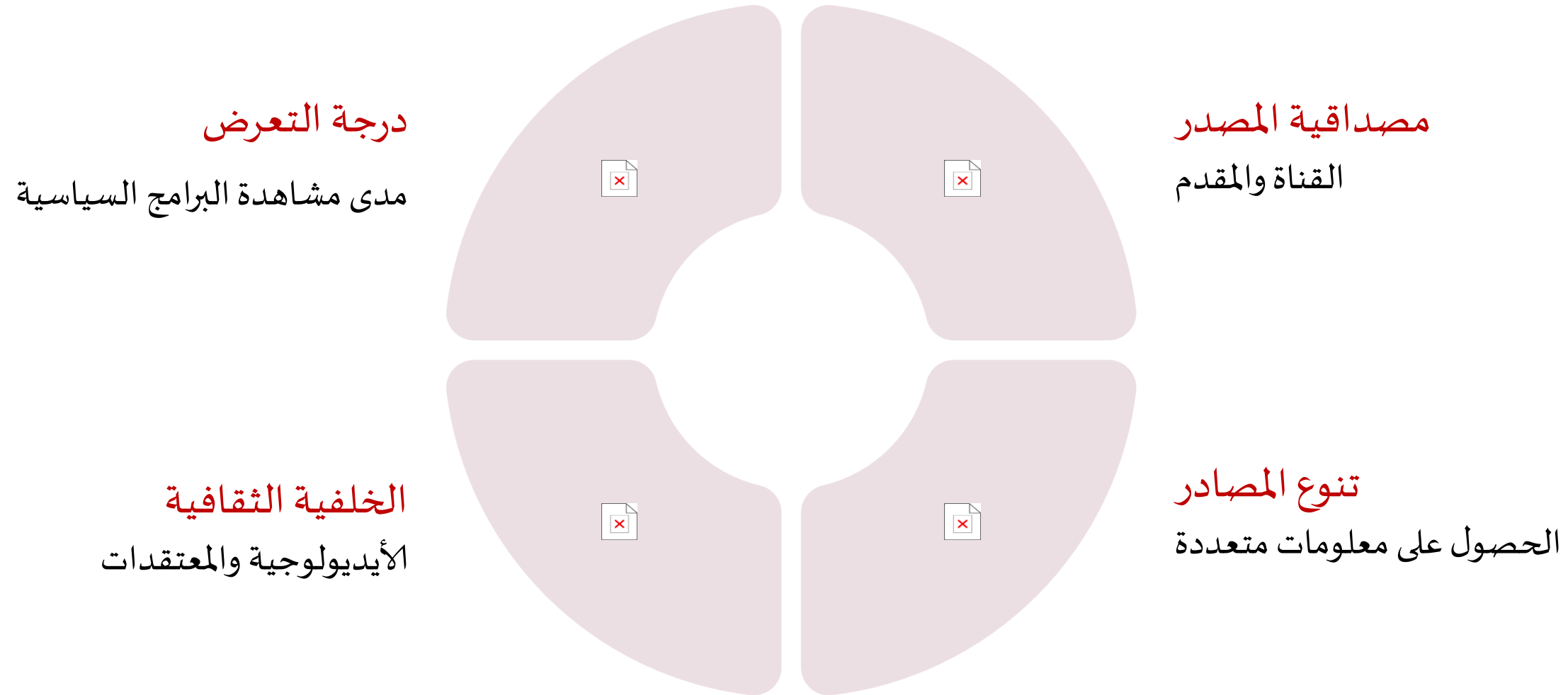
الانتشار الواسع
يصل إلى شرائح متنوعة من المجتمع بغض النظر عن المستوى التعليمي.

الآنية والمباشرة
القدرة على نقل الأحداث السياسية لحظة وقوعها بشكل فوري.

المصدقية المتصورة
رؤية الحدث تمنح المشاهد إحساساً بالموضوعية والشفافية.

العوامل المؤثرة في فعالية التأثير التلفزيوني

تتعدد العوامل التي تحدد مدى فعالية التأثير التلفزيوني على الرأي العام. مصداقية القناة والمقدم تلعب دوراً محورياً، إلى جانب درجة تعرض المشاهد للبرامج السياسية. كما تؤثر الخلفية الثقافية والأيديولوجية للجمهور، والتنوع في مصادر المعلومات، والسياق الاجتماعي والسياسي العام على مستوى التأثير بالرسائل التلفزيونية.



أنواع البرامج السياسية التلفزيونية

تتنوع البرامج السياسية التلفزيونية بين الحوارية والإخبارية والوثائقية، كل منها يحمل أهدافاً وخصائص مختلفة. البرامج الحوارية تثير النقاش العام وتكشف التناقضات، بينما البرامج الإخبارية تقدم معلومات موثوقة وفورية، والبرامج الوثائقية توفر فهماً عميقاً للظواهر السياسية وحفظ الذاكرة الجماعية.

- 1 البرامج الحوارية
تعتمد على المناقشة والجدال بين ضيوف متعددين، تقدم وجهات نظر متباينة حول قضايا سياسية.
- 2 البرامج الإخبارية
تقدم أخباراً وتحليلات سياسية بطرق مختلفة، من النشرات الرئيسية إلى التحقيقات الاستقصائية.
- 3 البرامج الوثائقية
تقدم معالجة شاملة ومتعمقة لموضوع سياسي، معتمدة على البحث والأرشيف والشهادات.



نوع البرنامج الرئيسي	الخصائص	الأنواع الفرعية / المكونات	الأهداف / القيمة	التحديات
أ. البرامج الحوارية السياسية	-تعتمد على المناقشة والجدال بين ضيوف متعددين. -تقدم وجهات نظر متباينة حول قضية سياسية. -دور المقدم كمدير للحوار وموجه للنقاش.	-حوارات المواجهة: بين خصوم سياسيين. -المائدة المستديرة: تضم خبراء ومحللين. -الحوار المفتوح مع الجمهور: يشمل مداخلات المشاهدين.	-إثراء النقاش العام. -كشف تناقضات الخطاب السياسي. -تقديم معلومات متعددة المصادر.	-خطر تحول الحوار إلى صراخ وفوضى. -التحيز في اختيار الضيوف. -السطحية في معالجة القضايا المعقدة.
ب. البرامج الإخبارية السياسية	-تنوع حسب النوع الفرعي. -تركز على تقديم الأخبار والتحليلات السياسية بطرق مختلفة.	-النشرات الإخبارية الرئيسية: تقدم ملخصًا يوميًا للأحداث السياسية، تعتمد على المصادقية والإيجاز. -برامج التحليل الإخباري: تشرح خلفيات الأحداث وتستضيف محللين. -برامج التحقيقات الاستقصائية: تكشف قضايا فساد وسوء إدارة بالاعتماد على الوثائق والبحث.	-تقديم معلومات موثوقة وفورية. -تحليل معمق للأحداث. -كشف الحقائق ومحاسبة المسؤولين.	-خطر التحيز في التغطية. -ضغوط السرعة والدقة. -الحاجة لموارد بشرية وتقنية كبيرة.
ج. البرامج الوثائقية السياسية	-تقدم معالجة شاملة ومتعمقة لموضوع سياسي. -تعتمد على البحث والأرشيف والشهادات.	-وثائقيات السَّير السياسية. -وثائقيات الصراعات والحروب. -وثائقيات النظم السياسية المقارنة. -وثائقيات القضايا السياسية الكبرى.	-الفهم العميق للظواهر السياسية. -حفظ الذاكرة الجماعية. -تقديم منظور تاريخي وتحليلي للأحداث.	-احتمالية التحيز في السرد التاريخي. -التكلفة العالية والوقت الطويل للإنتاج. -صعوبة الوصول إلى الأرشيفات والشهادات الموثوقة.

المونتاج وصناعة المعنى السياسي

المونتاج ليس عملية تقنية محايدة، بل هو عملية اختيار وإعادة تركيب تخلق معنى جديداً. تقنيات المونتاج المختلفة مثل الحذف وإعادة الترتيب والمونتاج المتوازي والاقتطاع والمونتاج الدلالي تؤثر بشكل كبير على كيفية فهم المشاهد للأحداث السياسية وتفسيره لها.

1 الحذف

إزالة أجزاء من تصريح سياسي قد يغير المعنى تماماً

2 إعادة الترتيب

تغيير تسلسل الأحداث يؤثر على الفهم السببي

3 المونتاج المتوازي

عرض حدثين متزامنين يخلق رابطاً ذهنياً بينهما

4 المونتاج الدلالي

ربط صورة سياسي بمشاهد معينة لإيحاء بمعنى محدد



تقنيات الإخراج التلفزيوني السياسي

الإضاءة والديكور

الإضاءة القوية المباشرة تعطي إحساساً بالشفافية .

الإعلام والرموز الوطنية تعزز الخطاب الوطني

المكاتب الفخمة توحى بالسلطة والمصداقية.

اختيار اللقطات

اللقطة القريبة جداً تظهر تفاصيل الوجه والانفعالات.

اللقطة العامة تعطي إحساساً بالزخم
اللقطة من أسفل توحى بالقوة والهيبة،
بينما من أعلى قد توحى بالضعف.

الجرافيك والمؤثرات البصرية في البرامج السياسية



الإنفوجرافيك السياسي

تبسيط البيانات المعقدة ومقارنة البرامج الانتخابية وعرض نتائج الاستطلاعات بصرياً.



الفواصل والشارات

تعزز هوية البرنامج وتخلق حالة مزاجية معينة تؤثر على استقبال الرسالة.

الإعلانات السياسية التلفزيونية وأنواعها

الإعلانات السياسية تتميز بالتكثيف والإقناع العاطفي والبساطة. تنقسم إلى إعلانات إيجابية تعرض الإنجازات والوعود، وإعلانات سلبية تهاجم المنافس، وإعلانات مقارنة تضع المرشح في مقابل المنافس، وإعلانات شهادات من مواطنين ومشاهير.

الإعلانات الإيجابية

إنجازات ووعود بصور مشرقة

1

الإعلانات السلبية

هجوم على المنافس وكشف أخطاء

2

الإعلانات المقارنة

مقابلة بين المرشح والمنافس

3

إعلانات الشهادات

دعم من مواطنين ومشاهير

4



تقنيات التأثير في الإعلانات السياسية

التكرار

بث الإعلان عشرات المرات يومياً لترسيخ الرسالة في العقل الباطن للمشاهد.

الرسائل الضمنية

رموز وإشارات سريعة وألوان معينة (الأحمر للخطر، الأزرق للثقة) وموسيقى تستدعي مشاعر محددة.

الاستشهاد بالسلطة

استخدام أرقام وإحصائيات وشهادات خبراء وتأيد شخصيات محترمة.

DIGITAL POLITICAL ADVERTISING



IN THE
DIGITAL
AGE



آثار الإعلانات السياسية على العملية الديمقراطية

الآثار الإيجابية

- توصيل المعلومات لجمهور واسع
- إبراز الاختلافات بين المرشحين
- زيادة المشاركة السياسية

الآثار السلبية

- تسطيح النقاش السياسي
- تفضيل المرشحين الأثرياء
- التركيز على الصورة بدلاً من الجوهر
- نشر المعلومات المضللة
- زيادة الاستقطاب والسلبية