

# وسائل وتقنيات الإعلام الرقمي في الاتصال السياسي

تحليل دور الإعلام الرقمي في تقويل المشهد السياسي والمعادلات الاتصالية التقليدية



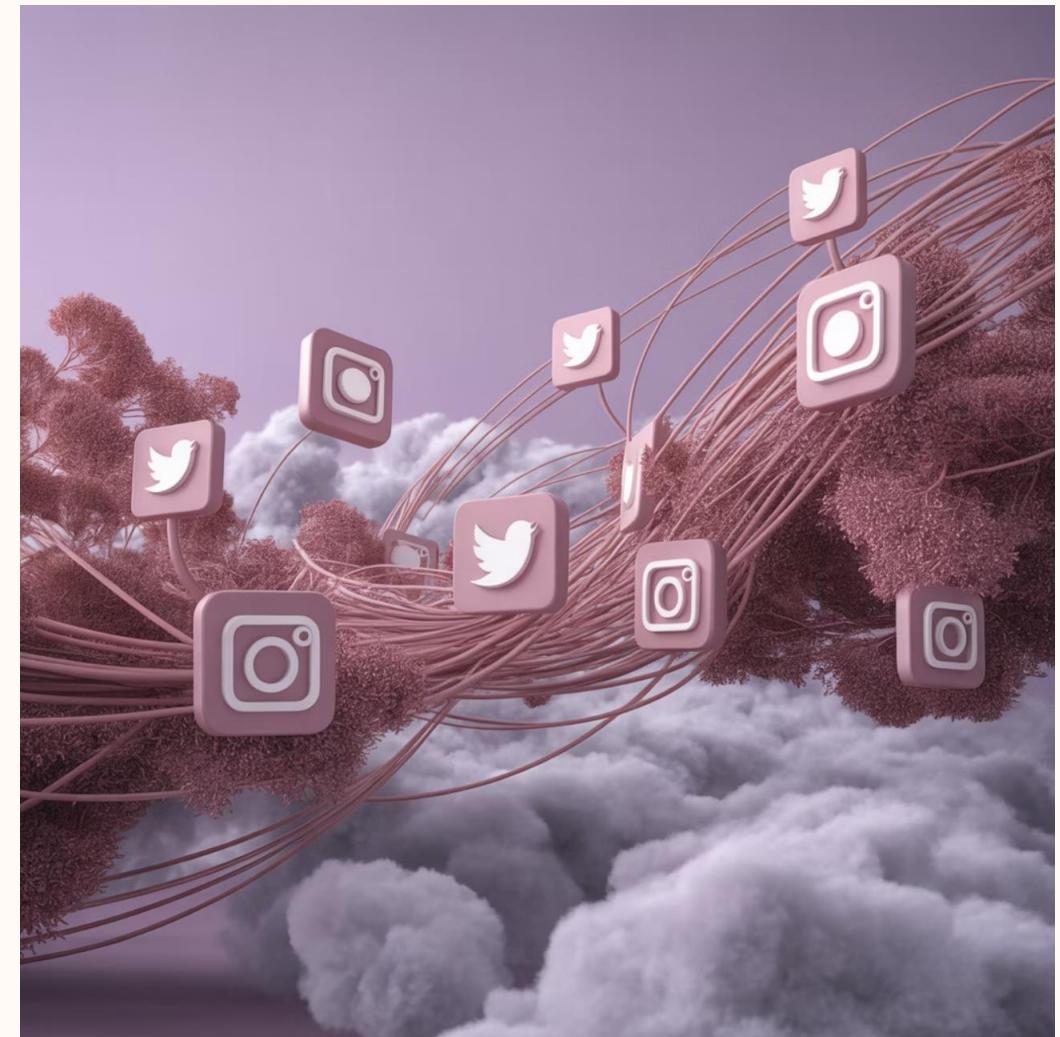
# مفهوم الإعلام الرقمي السياسي

## التعريف

وسائل الإعلام الرقمي هي منظومة اتصالية تفاعلية تستخدم التقنيات الرقمية في إنتاج وتوزيع المحتوى السياسي، مما يخلق فضاءً افتراضياً موازياً للفضاء العام التقليدي.

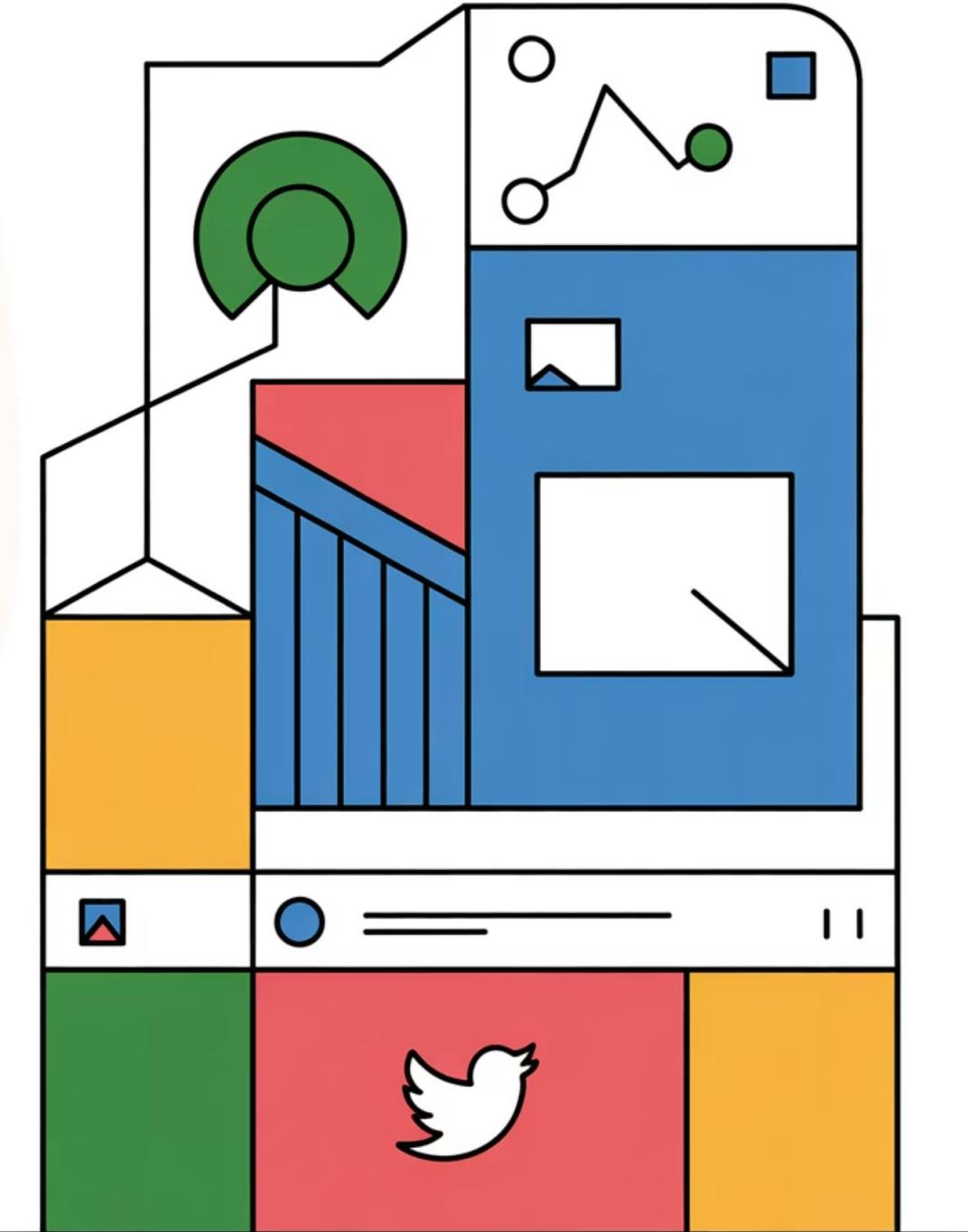
## المصائر الأساسية

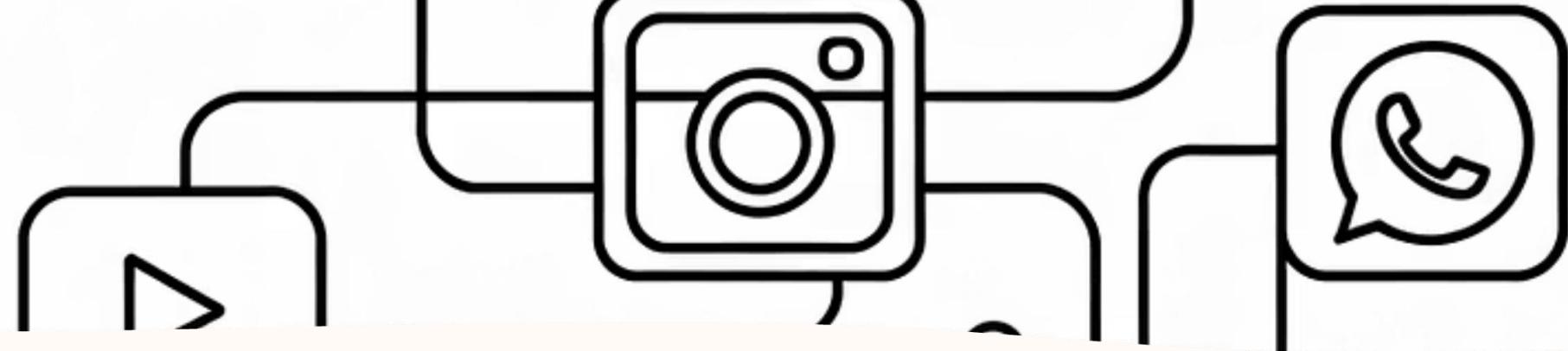
- التفاعلية والمشاركة الفورية
- كسر احتكار المعلومات
- تعددية المنصات والأدوات
- الوصول الواسع للجماهير



## منصات الإعلام الرقمي في الخطاب السياسي

استكشاف شامل لأنواع المنصات الرقمية المستخدمة في الخطاب السياسي، من وسائل التواصل الاجتماعي التقليدية إلى التقنيات الناشئة وال الإعلام البديل.





## منصات التواصل الاجتماعي الرئيسية

### تويتر

- الاستخدام: الرسائل السريعة والتفاعل مع النخب والصحفيين
- التغريدات القصيرة والهاشتاكات
  - النقاشات الحية
  - حساب ولی العهد السعودي حساب TRUMP

### فيسبوك

- الاستخدام: الخطاب السياسي للجماهير العريضة والتعبئة الجماهيرية
- إنشاء الصفحات والمجموعات
  - البث المباشر والإعلانات المستهدفة
  - صفحة الرئيس الجزائري وحملات التوعية

### تيك توك

- الاستخدام: المقطع القصيرة والخطاب العاطفي سريع الانتشار
- فيديوهات 15-60 ثانية
  - المؤثرات الصوتية والبصرية
  - حملات التوعية للشباب

### إنستغرام

- الاستخدام: الخطاب البصري الموجه للشباب والمحظى الجذاب
- الصور والفيديوهات القصيرة
  - السторيات والريلات
  - حملات "رؤية 2030"

# المنصات المتخصصة والتقنيات الناشئة

## المنصات المتخصصة

1

### اليوتيوب

منصة مثالية للخطابات المطولة، الوثائقيات السياسية، والتحليلات المعمقة التي تحتاج وقتاً أطول للعرض -قناة "الجزيرة مباشر" وخطابات القادة الكاملة

2

### البودكاست

وسيلة فعالة للتحليل المعمق والنقاشات السياسية المطولة مع خبراء و محللين - حلقات صوتية مطولة و مناقشات متخصصة على منصات متعددة

3

### المنتديات السياسية

النقاشات المتخصصة - منتديات الأحزاب و مجموعات النقاش الفكري

## التقنيات الناشئة

### الذكاء الاصطناعي

تحليل البيانات الضخمة، روبوتات المحادثة، وتوليد المحتوى التلقائي، تحليل المشاعر والرد الآلي في الحملات الانتخابية

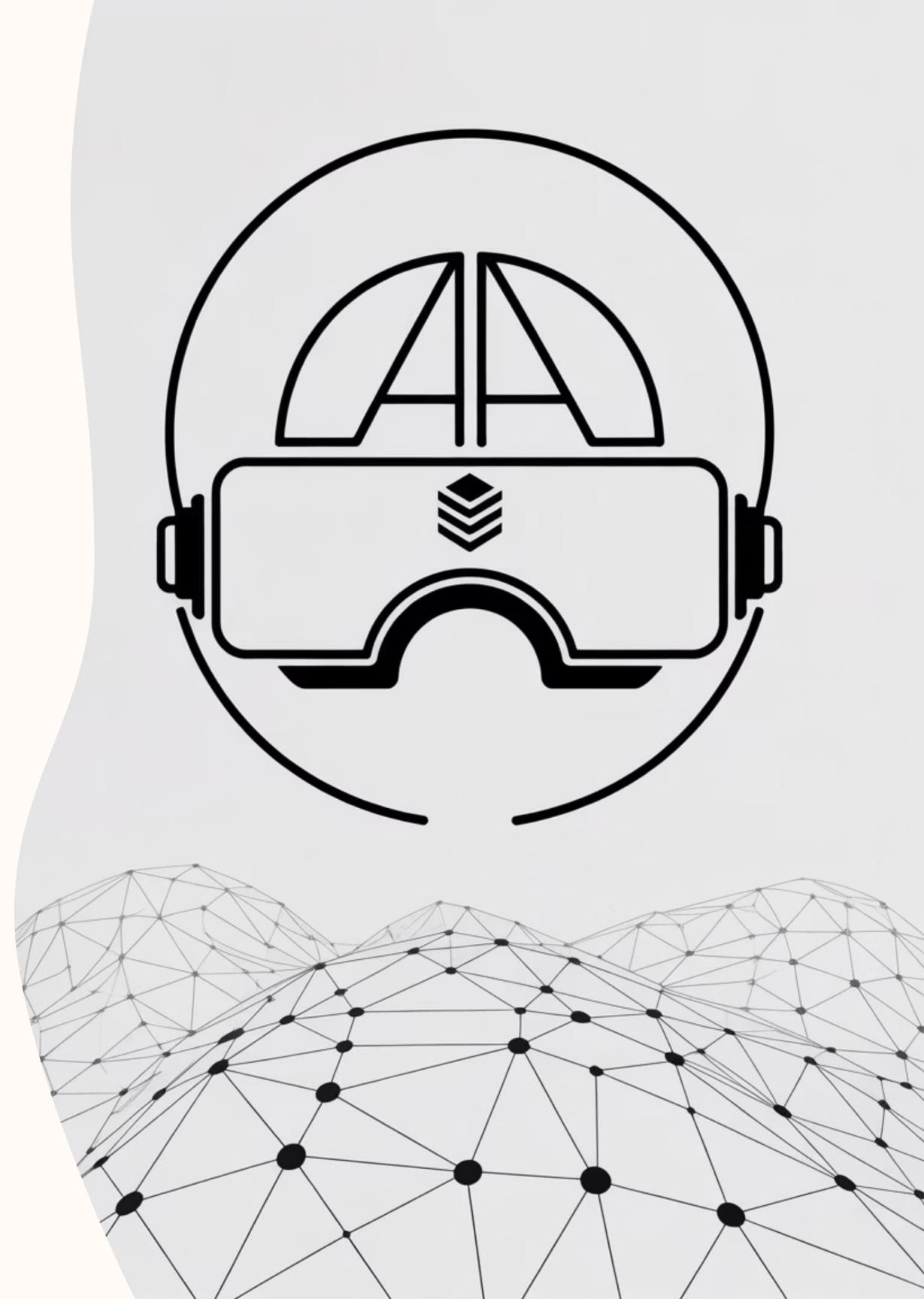
### الواقع الافتراضي

تجارب سياسية غامرة - جولات افتراضية في المشاريع ومحاكاة الجلسات البرلمانية وخطابات في فضاءات افتراضية تفاعلية

### بلوك تشين

الشفافية في التمويل - تتبع التبرعات الانتخابية والشفافية المالية

تعزيز الشفافية في التمويل الانتخابي وضمان نزاهة العمليات الديمقراطية



# الإعلام الرقمي البديل والاستقصائي

تشكل المنصات الرقمية البديلة مساحة حيوية للتحليل النقدي المستقل والتحقيقات الاستقصائية، مما يوفر وجهات نظر متنوعة خارج الإعلام التقليدي.

## الصحافة الاستقصائية الرقمية

التحقيقات المعمقة - كشف الفساد  
والتوثيق عبر منصات مثل "أورينت" و«الشبكة العالمية الصحفيين الاستقصائيين»

## بودكاست المعارضة والنقد

الخطاب النقدي البديل - التعبير عن وجهات نظر مغايرة والتحليل غير الخاضع للرقابة "بودكاست الشرق" «سقراط» «المشهد السياسي» «كلام في السياسة»

## قنوات التحليل السياسي

التحليل المركي المعمق يجمع بين الصورة والتحليل - قناة "العربي" «Extra News»

## المدونات السياسية المستقلة

التحليل والنقد المستقل مع عمق في التحليل والتفاعل مع القراء - مثل مدونة "الوجه الآخر" «المجيرة نت» «سياسة بوست» «أحمد ولد جدو»

التأثير المتزايد: تلعب هذه المنصات دوراً محورياً في تشكيل الرأي العام وتوفير مساحات للحوار السياسي الحر والشفافية في العالم العربي.





# مزايا الإعلام الرقمي في السياسة

## تعزيز الديمقراطية

- 1 تمكين الأصوات المهمشة وإعطاء مساحة للفئات غير الممثلة في الإعلام التقليدي  
مثال :حملة "تحدي دلو الثلج" التي نجحت في الضغط لتغيير سياسات مرضى التصلب

## التفاعلية والمشاركة

- 2 التغذية الراجعة الفورية وقياس ردود الفعل لحظياً من الجمهور  
مثال :استفتاءات بريكسن على منصات التواصل الاجتماعي

## كسر احتكار المعلومات

- 3 تحطيم احتكار الوسائل التقليدية وتعددية الرؤى والمصادر  
مثال :تسريبات ويكيLeaks التي كشفت معلومات حساسة

# سلبيات الإعلام السياسي الرقمي

## المعلومات المضللة

انتشار الأخبار الكاذبة وتأجيج الاستقطاب

مثال: تدخل روسيا في الانتخابات الأمريكية عبر صفحات مزيفة

## تهديد الخصوصية

استغلال البيانات الشخصية والتلاعب بالرأي العام

مثال: فضيحة كامبريدج أناليتيكا

## التغول على الحياة الخاصة

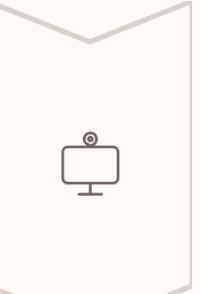
ملاحقة الناشطين السياسيين عبر منشوراتهم القديمة



# الدور النقدي للإعلام الرقمي

## مراقبة السلطة

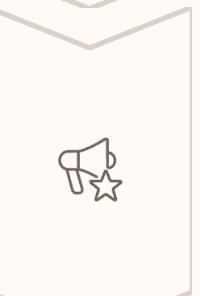
كشف الفساد ومحاسبة المسؤولين



مثال : حملات "أين الأعمال؟" في الكويت، وثائق بينما

## تحدي الرواية الرسمية

التغطية البديلة للأحداث وإعادة قراءة التاريخ



مثال : التغطية البديلة لحرب غزة عبر حساب "بالعربي"

## حشد الرأي العام

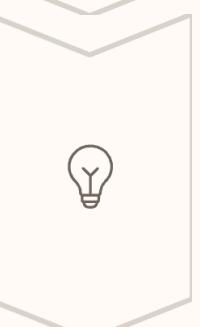
التعبئة للاحتجاجات والضغط على الشركات



مثال : هاشتاج "مقاطعة" في السعودية، الربيع العربي

## إعادة تعريف المفاهيم

تطوير الخطاب وإدخال مفاهيم جديدة



مثال : نقاشات "العقد الاجتماعي الجديد" ، العدالة المناخية

# التحديات التي تواجه الإعلام الرقمي السياسي

## التحديات القانونية

- الملاحقة القضائية
- قوانين الجرائم الإلكترونية
- غياب تشريعات واضحة

## التحديات التقنية

- الاختراق والإيقاف
- حجب المنشآت في فترات حساسة
- برامج المراقبة الحكومية

## التحديات المجتمعية

- الفجوة الرقمية
- عدم المساواة في الوصول
- الأمية الرقمية

## التحديات المهنية

- معضلة الأخلاقيات
- غياب معايير الجودة
- نشر المعلومات المسرية

# دراسة حالة: الانتخابات الأمريكية 2020

## الاستراتيجيات الرقمية



### حملة بايدن

حملة "هيا ننجد أمريكا" على TikTok  
وأستهداف الشباب



### حملة ترامب

استخدام Parler بعد حظر تويتر  
والتواصل المباشر

## الدروس المستفادة

- أهمية التكامل بين المنصات المختلفة
- دور التكنولوجيا في إدارة الشائعات
- تأثير حظر الحسابات على الخطاب السياسي
- قوة التعبئة الرقمية للناخبين



- التنظيم الرقمي
- خريطة التظاهرات
- استخدام Google Maps لتحديد موقع التجمعات
- البث المباشر  
نقل الاعتداءات والأحداث لحظياً عبر فيسبوك وإنستغرام
- التنسيق الجماعي  
مجموعات واتساب وتيليجرام للتنظيم الميداني



# مستقبل الإعلام الرقمي في السياسة

الذكاء الاصطناعي

توليد محتوى تلقائي، تحليل المشاعر، وتحصيص  
الرسائل السياسية

الواقع المعزز

خطابات في فضاءات افتراضية وتجارب  
سياسية غامرة

التواصل العصبي

قراءة ردود أفعال الجمهور وتحليل الاستجابات  
العاطفية

## التصنيفات الاستراتيجية

### تطوير التشريعات المنظمة

وضع قوانين واضحة تنظم استخدام الإعلام الرقمي في السياسة مع حماية حرية التعبير

### بناء قدرات الناشطين الرقميين

تدريب الناشطين على استخدام الأدوات الرقمية بفعالية وأمان

### تعزيز التربية الإعلامية

تطوير برامج تعليمية لتمييز المعلومات الموثوقة من المضللة

# الخلاصة

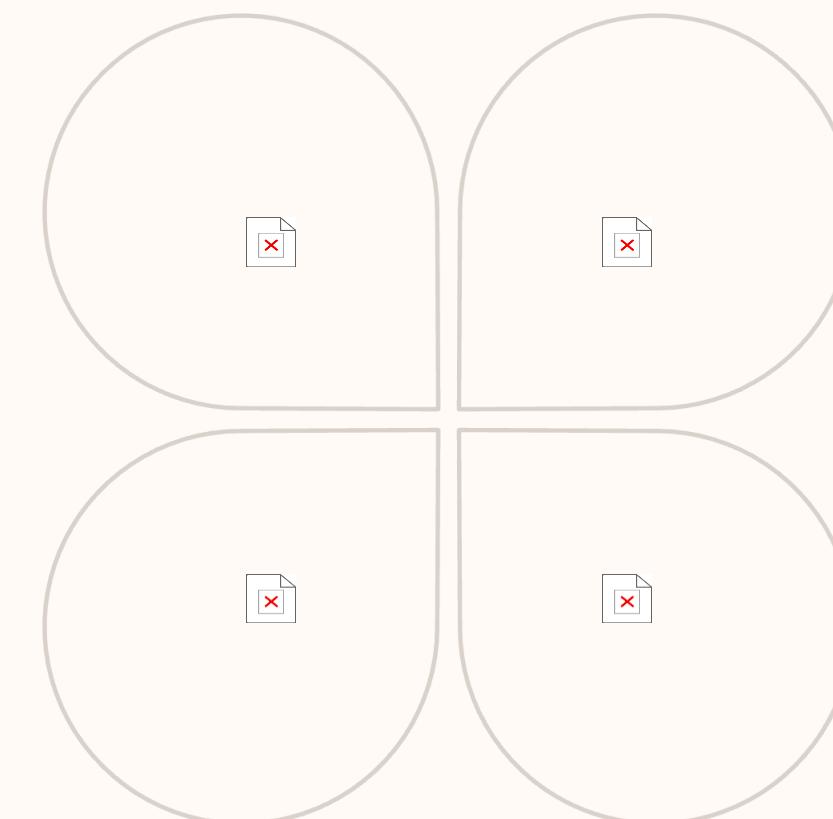
الإعلام الرقمي ليس مجرد أداة اتصال، بل هو فضاء سياسي جديد يعيد تشكيل المشهد السياسي بأكمله عبر إعادة تشكيل:

ديناميكيات التأثير

مفهوم المواطنة

علاقات القوة

الممارسة الديمقراطية



## مقارنة بين المنصات الرئيسية

المنصة	الجمهور المستهدف	نوع المحتوى	التأثير السياسي
فيسبوك	جماهير عريضة	منشورات طويلة، فيديوهات	توبّة جماهيرية
تويتر	نخب، صحفيون	رسائل قصيرة	تشكيل الرأي
إنستغرام	شباب	صور، قصص	خطاب بصري
تيك توك	جيل Z	فيديوهات قصيرة	انتشار فيروسي
يوتيوب	متنوع	فيديوهات طويلة	تحليل عميق