

المحاضرة 09: التحليل الاستراتيجي الداخلي و الخارجي -تحليل SWOT-

مفهوم تحليل SWOT

تحليل SWOT من أهم الأدوات التي تعتمد عليها المؤسسة في مجال التشخيص الاستراتيجي ويأتي التحليل SWOT بعد التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية والداخلية.

يبني التفكير في تحليل SWOT على مقارنة نتائج تشخيص البيئة الداخلية بنتائج تشخيص البيئة الخارجية للمؤسسة ، هذه المقارنة تمكن من طرح خيارات استراتيجية للمؤسسة، يمثل طرح الخيارات الاستراتيجية للمؤسسة أساس أهمية تحليل SWOT، حيث لا يمكن إعداد استراتيجية دون التحليل SWOT .
تتكون كلمة SWOT من الحروف الأولى للكلمات الإنجليزية:

نقاط القوى (Strengths)، نقاط الضعف (Weakness) ، الفرص (Opportunities) ، المخاطر (Threats) .

مصفوفة تحليل SWOT

W عرض نقاط الضعف	S عرض نقاط القوة	
WO مواجهة الضعف باغتنام الفرص	SO استعمال نقاط القوة لتعظيم الاستفادة من الفرص	O عرض الفرص
WT مواجهة الضعف والتهديدات	ST استعمال نقاط القوة لتقليل التهديدات	T عرض المخاطر

حالات تقاطع العوامل الداخلية والخارجية في نموذج SWOT

الحالة 1- SO نقاط القوة والفرص: الاستراتيجية المناسبة هي الاستراتيجية الهجومية للحصول على أكبر حصة في السوق (وضع مثالي يجب المحافظة عليه)

الحالة 2- ST نقاط القوة والتهديدات: توظف المؤسسة نقاط القوة لتفادي التهديدات والاستراتيجية المناسبة هي إستراتيجية التنويع.

الحالة 3- WO نقاط الضعف والفرص: هنا يجب معالجة نقاط الضع للاستفادة من الفرص المتاحة، والاستراتيجية المناسبة هي استراتيجية التعديل (الالتفاف)

الحالة 4- WT نقاط الضعف والتهديدات: الاستراتيجية الأنسب لهذه الحالة هي استراتيجية الدفاع.