

محاضرة 06: رسالة ورؤية وقيم المؤسسة

سؤال: في بيئة لا يوجد فيها بحر أو نهر ، هل توجد مصانع للسفن أو شركات النقل البحري؟
إذا نستنتج أن المؤسسات تأتي لتلبية حاجة معينة.
إذا سبب التواجد يسبق ظهور المؤسسة.
رسالة المؤسسة ناتجة عن سبب تواجدها
إذا رسالة المؤسسة تعطي الإطار العام للاستراتيجية...
1- رسالة المؤسسة:

تأتي رسالة المؤسسة في جملة أو عبارة أو فقرة قصيرة تبين فيها المؤسسة سبب تواجدها وكيفية النشاط في إطاره، كما أنها تحتوي أيضا على قيم وتطلعات أصحاب المصالح.
رسالة المنظمة تمثل كيفية تحقيق سبب التواجد. تسمى لدى البعض مهمة المؤسسة
أمثلة: رسالة شركة المراعي: نسعى لتحقيق حاجات المستهلكين بتوفير منتجات غذائية عالية الجودة وتقديم أعلى مستويات الخدمة.

شركة سامسونج: إلهام العالم وإنشاء المستقبل.

2- رؤية المؤسسة:

الوضع المستقبلي الذي ترغب المؤسسة في الوصول إليه والذي تعمل من أجله؟ تبين رؤية المؤسسة كيف ينوي أصحابها الانتقال بها إلى المستقبل.
فهي عبارة عن طموح وتطلع ورغبة وآمال وتحدي في وقت واحد. لهذا فإنها تلعب دور المحفز بالنسبة لإطارات المؤسسة وعمالها.

أمثلة: رؤية شركة المراعي: أن تكون منتجات المراعي الغذائية الخيار المفضل للأسرة.
رؤية شركة سامسونج: أن نكون أفضل شركة رقمية إلكترونية.

3- قيم المؤسسة:

قيم المؤسسة هي الإطار العام الذي يحكم نشاط وأداء المؤسسة
مثال: قيم سامسونج: الافراد- الامتياز - التغيير - النزاهة - الرفاهية المشتركة

4- الهدف العام أو غاية المؤسسة:

تعبير عام عن نوايا المؤسسة، ليس كميا ويعطي فكرة عن "أين تريد المؤسسة أن تصل عموما"
أمثلة:

- نريد تحسين مكانتنا في السوق.

- نريد رفع المبيعات.

- نريد رفع عدد الزبائن.

5- هدف المؤسسة: تدقيق للهدف العام، كمّي وواضح ودقيق