

الخدمات

مقدمة:

يشكل قطاع الخدمات جزءا هاما من ا لاقتصاد المعاصر، خاصة في الدول المتقدمة ،
تحاول الجغرافيا الاقتصادية:

- فهم التوزيع الجغرافي للأنشطة الخدماتية.
- علاقة الخدمات بالتحولات التكنولوجية والعلمية.
- علاقة قطاع الخدمات بالتنمية، والبنية الاقتصادية والاجتماعية.

01 - مفهوم الخدمات:

في الجغرافيا الاقتصادية الخدمات هي أنشطة اقتصادية غير مادية في الغالب، تهدف إلى إشباع حاجات الأفراد والمؤسسات. وهي ليست نشاطا اقتصاديا فقط، بل هي ظاهرة جغرافية تتأثر بالموقع، والكثافة السكانية، ومستوى التنمية، وشبكات النقل والاتصال.

وتتميز الخدمات بخصائص أساسية، أهمها: أنها غير ملموسة، هناك تزامن بين إنتاجها واستهلاكها، لا تخزن، وتعتمد كثيرا على العنصر البشري.

02- تطور قطاع الخدمات:

- في الاقتصاديات التقليدية كان قطاع الخدمات محدوداً ويقتصر على أنشطة بسيطة مثل التجارة المحلية والخدمات الشخصية.
- مع الثورة الصناعية توسيع الخدمات المرتبطة بالنقل، والتمويل، والتجارة، والإدارة.
- في مرحلة ما بعد الصناعة، أصبح قطاع الخدمات هو القطاع المهيمن، وبرزت خدمات متقدمة مثل الخدمات المالية، والمعلوماتية، والبحث العلمي.

03- تصنیف الخدمات:

- حسب الوظيفة الاقتصادية، هناك خدمات إنتاجية: مثل النقل، والاتصالات، وهناك خدمات اجتماعية مثل التعليم، والصحة، وهناك خدمات شخصية: مثل السياحة.
- حسب النطاق الجغرافي، هناك خدمات محلية، إقليمية، عالمية.

04 - العوامل المتحكمه في الخدمات:

- الموقع الجغرافي
- الكثافة السكانية
- مستوى التحضر
- مستوى المعيشة
- شبكات النقل
- شبكات الاتصال
- السياسات الحكومية