

السداسي: الأول

نوع الوحدة التكوينية: تعليم استكشافية

اسم المادة العلاقات العامة

الرصيد: 01

المعامل: 01

الحجم الساعي خلال السداسي: 22 سا و 30 د

الحجم الساعي الأسبوعي: 1 سا و 30 د (محاضرة)

طريقة التقييم: امتحان كتابي (100%)

أهداف التعليم:

(1) تعريف الطلبة بمفهوم العلاقات العامة ودورها الأساسي في تنظيم المؤسسات وعملها.

(2) توضيح العلاقة بين العلاقات العامة والأنظمة الاجتماعية داخل المؤسسات.

(3) فهم ديناميكيات التنظيم والعمل المؤسسي وتأثيرها على البيئة التنظيمية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

(1) مدخل إلى علم الاجتماع

(2) مبادئ التنظيم والعمل

(3) مدخل إلى علم النفس الاجتماعي

القدرات المكتسبة

(1) القدرة على تحليل وتقييم استراتيجيات العلاقات العامة داخل المؤسسات.

(2) القدرة على تطبيق تقنيات العلاقات العامة لتحسين التنظيم والعمل داخل المنظمات.

(3) فهم كيفية توظيف العلاقات العامة في المؤسسة

محتوى المادة

مدخل مفاهيمي حول الاتصال

المحاضرة (01) مدخل إلى العلاقات العامة (تعريفها، تاريخها وتطورها، أهميتها)

المحاضرة (02) العلاقات العامة كعملية اتصال اجتماعي مفهوم التنظيم والعمل المؤسسي، أنواع

التنظيم والعمل المؤسسي

المحاضرة (03) مداخل العلاقات العامة المدخل الـسوسولوجي المدخل الإداري المدخل التنظيم

والعملي

المحاضرة (04) مبادئ العلاقات العامة

المحاضرة (05) أهداف العلاقات العامة في المؤسسة

المحاضرة (06) وظائف العلاقات العامة في المؤسسة البحث التخطيط التنفيذ، والتقييم

المحاضرة (07) الأخلاقيات المهنية للقائمين بالتنظيم والعمل في العلاقات العامة

المحاضرة (08) تنظيم العلاقات العامة

المحاضرة (09) وسائل التنظيم والعمل في العلاقات العامة (وسائل لتنظيم والعمل التقليدية، وسائل التنظيم والعمل العصر الرقمي).

المحاضرة (10) جماهير العلاقات العامة الجمهور الداخلي، الجمهور الخارجي

المحاضرة (11) العلاقات العامة والتسويق العلاقة بين العلاقات العامة والتسويق دور العلاقات العامة في ت المسؤولية الاجتماعية

المحاضرة (12) العلاقات العامة وإدارة الأزمات التنظيمية (تعريف الأزمة التنظيمية دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات

أمثلة ونماذج لحالات عملية

المحاضرة (13) العلاقات العامة وإدارة سمعة المؤسسة وبناء هويتها.*