

مدخل لمقياس: Entrepreneurship

أستاذ المقياس: د. هلايلي إسلام
البريد الإلكتروني: islam.helaili@univ-biskra.dz

● تمهيد:

الهدف من هذا المقياس هو تنمية الثقافة المقاولاتية وريادة الأعمال في الوسط الجامعي، من خلال تقديم للطالب المعارف المتعلقة بالمقاولاتية وأشكالها، واتجاهاتها والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع، والبيئة الاجتماعية والاقتصادية المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية، مما يجعل الطالب قادر على بناء رؤية مستقبلية وإدراك شخصيته المهنية وقدراته العملية لإنشاء مشروعه الخاص.

● محاور المقياس:

- ✓ المحور الأول: ماهية المقاولاتية.
- ✓ المحور الثاني: مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي: (إيجاد الفكرة، المراحل، المصادر والطرق، صياغة الخطة وقابلية التجسيد، نموذج الأعمال التجاري، مخطط الأعمال وعملية التجسيد).
- ✓ المحور الثالث: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر (التعريف، المهام، الأهمية، مراحل المرافقة والدعم، هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر).
- ✓ المحور الرابع: المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتهما، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة).
- ✓ المحور الخامس: تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي.
- ✓ المحور السادس: وسم (لابل) براءة اختراع، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة.

● طريقة التقييم في المقياس:

إعلامكم بأن نظام التقييم في مقياس ريادة الأعمال (Entrepreneurship) يعتمد على التقييم المستمر أي الأعمال الموجهة (TD) فقط بنسبة 100%، وعليه تقرر تنظيم فرض علامته 20 نقطة في الأسبوع المقبل بإذن الله وسيتم إعلامكم مسبقا بتاريخ ومكان إجراء التقييم من طرف إدارة القسم .

وفي الأخير نوصي بضرورة انخراط الطلبة في حاضنة الأعمال للمؤسسة الجامعية التابعين لها واستفادتهم من مختلف الدورات التكوينية والندوات والمحاضرات والورشات التي تخص آلية احتضان ومرافقة الطلبة وأفكار مشاريعهم .

وبالتوفيق للجميع