

تحليل (المنافسين)

سعر البيع	تشكيلة المنتجات	التغطية الجغرافية (سوق المنافس)	التموقع الجغرافي	الخبرة في النشاط	نقاط القوة/الضعف	المنافسين
-	-	-	-	-	-	<b>01</b>
-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	<b>02</b>
-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	<b>03</b>
-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	<b>04</b>
-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	

ملاحظة: يمكن إضافة عناصر أخرى حسب المشروع وتوفر المعلومات مثل الحصة السوقية، رقم الأعمال... الخ