

Descriptif du module (14 semaines) : Analyse du discours (AD) / M2 –SL

Dre. Fatima Zohra Hadj attou

Axe 1 : Démythification de l'univers du discours – Lever les illusions de transparence

1.1. Le discours comme construction et non comme reflet du réel

Montrer que le discours ne traduit pas directement une réalité objective, mais qu'il construit cette réalité à travers des choix linguistiques, des silences et des cadrages (Maingueneau, 2014).

1.2. Le rôle de l'idéologie dans la production discursive

Dévoiler les mécanismes idéologiques qui naturalisent certaines représentations (ex. discours politique, médiatique) en les présentant comme évidentes ou universelles.

1.3. Déconstruction des mythes discursifs

Identifier les « mythes langagiers » (Barthes, 1957) : la neutralité supposée du langage, l'objectivité des médias, l'innocence des mots.

Axe 2 : Démystification de l'univers du discours – Éclairer les zones d'ombre

2.1. Analyse des implicites et des non-dits :

Étudier les présupposés, sous-entendus et implicatures qui orientent l'interprétation et influencent la réception (Kerbrat-Orecchioni, 1986).

2.2. Discours, pouvoir et manipulation :

Examiner les stratégies discursives qui visent à persuader, influencer ou manipuler, en montrant comment le discours construit l'adhésion.

2.3. Vers une herméneutique critique du discours :

Proposer une posture analytique qui vise à démystifier les discours dominants et à ouvrir un espace de résistance et de relecture critique (Foucault, 1971).

