دليل المادة التعليمية Syllabus

اسم المادة: سلسلة القيمة

الميدان:	علوم اقتصادية وعلوم تجارية وعلوم التسيير	**الفرع الشعبة:**	علوم تجارية
التخصص:	اللوجستيك والنقل الدولي	**المستوى:**	ماستر 02
السداسي:	الثالث	**السنة الجامعية:**	2026/2025

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	سلسلة القيمة	**وحدة التعليم**	أساسية
عدد الأرصدة	6	**المعامل**	3
الحجم الساعي الأسبوعي	03 ساعة	**المحاضرة (عدد الساعات فيالأسبوع)**	1 سا 30 دقيقة
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	/	**أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)**	1 سا 30 دقيقة

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	**نجوى حبه**	**الرتبة**	**أستاذ تعليم عالي**
تحديد موقع المكتب	////	**البريد الالكتروني**	**nadjoua.haba@univ-biskra.dz**
رقم الهاتف	////	**توقيت الدرس ومكانه**	////

وصف المادة التعليمية

المكتسبات	- اساسيات التسويق، وإدارة العلاقة مع الزبائن.
الهدف العام للمادة التعليمية	- تمكين الطالب من التعرف على الأنشطة والعمليات داخل الشركة التي تساعد في إضافة قيمة إلى المنتج النهائي. - فهم تقنية تحليل سلسلة القيمة التي تعتبر أداة مفيدة للشركات للمساعدة في اكتساب ميزة تنافسية في السوق عن طريق زيادة القيمة وخفض التكاليف. - شرح وتوضيح كيفية إرشاد والتفاعل بسرعة مع التفضيلات المتغيرة للمستهلكين. - تحديد أفضل مسار لتعزيز القيمة للعميل. - تقديم إطارًا لتصور المجالات التي يمكن للشركة أن تضيف قيمة إليها وكيفية القيام بذلك.
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	**اكتساب الطالب لمهارات تسمح له بـ:** - شرح وتوضيح كيفية إرشاد والتفاعل بسرعة مع التفضيلات المتغيرة للمستهلكين. - تحديد أفضل مسار لتعزيز القيمة للعميل. - تقديم إطارًا لتصور المجالات التي يمكن للشركة أن تضيف قيمة إليها وكيفية القيام بذلك.

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	مفهوم سلاسل القيمة والفرق بين سلسلة القيمة وسلسلة الإمداد
المحور الثاني	مكونات وأنشطة سلسلة القيمة
المحور الثالث	نظام ومراحل سلاسل القيمة

المحور الرابع	نموذج تحليل سلسلة القيمة
المحور الخامس	إدارة سلسلة القيمة
المحور السادس	
المحور السابع	
المحور الثامن	

طريقة التقييم

التقييم بالنسبة المئوية	العلامة		الوزن النسبي للتقييم		
امتحان	20/20		وزن المحاضرة	% 60	% 60
امتحان جزئي 1	10				%50
أعمال موجهة (البحث: إعداد/إلقاء)	-				-
أعمال تطبيقية	-				-
المشروع الفردي	-	20		% 40	-
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	-		وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية		-
خرجات ميدانية	-				-
المواظبة (الحضور / الغياب)	4				% 30
عناصر أخرى (المشاركة)	6				20%

بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	**نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة * 0.4=**
Moy.M	***=(Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)***

المصادر والمراجع (موحدة وطنيا)

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
عمليات سلسلة التوريد وانشطة سلسلة القيمة وابعاد الاداء الاستراتيجي	اكرم احمد رضا الطويل	دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع، 2016.
تطوير سلسلة القيمة من اجل العمل اللائق	مات ريبلي	منظمة العمل الدولية، 2021

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

-Michael Porter, **l'avantage concurrentiel**, Traduire par : Philippe de Lavergne , ed Dunod, France, 1999.

-Stratégor, **Politique générale de l'entreprise**, 4ème ed, ed Dunod, France, 2005.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

الأسبوع	محتوى المحاضرة	التاريخ
الأسبوع الأول	**ماهية القيمة (01)** - القيمة المحاسبية، القيمة التساهمية، القيمة التشاركية، ... - القيمة لدى الزبون، قيمة المنظمة، ...	

الأسبوع الثاني	**ماهية القيمة(02)** - القيمة الاقتصادية، القيمة الاجتماعية، ... - القيمة الاستراتيجية(التنافسية)، ...	
الأسبوع الثالث	**خلق القيمة(توليد القيمة)** - بعض النظريات المفسرة. - آليات خلق القيمة.	
الأسبوع الرابع	**نظام القيمة وسلاسل القيمة(01)** - المدخل النظمي. - نظام القيمة.	
الأسبوع الخامس	**نظام القيمة وسلاسل القيمة(02)** - سلاسل القيمة في النظام التجاري. - سلاسل القيمة من منظور مايكل بورتر.	
الأسبوع السادس	**سلاسل الإمداد وسلاسل القيمة** - مفاهيم عامة حول سلاسل الإمداد. - الفرق بين سلاسل الإمداد وسلاسل القيمة.	
الأسبوع السابع	**تحليل سلسلة القيمة** - ماهية تحليل سلسلة القيمة. - مراحل إعداد سلسلة القيمة. - أهمية استخدام سلسلة القيمة.	
الأسبوع الثامن	**تحليل مكونات سلسلة القيمة تحليل الأنشطة الأساسية(01)** - الإمداد الداخلي. - الإمداد الخارجي. - الإنتاج.	
الأسبوع التاسع	**تحليل مكونات سلسلة القيمة تحليل الأنشطة الأساسية(02)** **- التجارية والبيع.** **- الخدمات.**	
الأسبوع العاشر	**تحليل مكونات سلسلة القيمة الأنشطة الداعمة (01)** - الهياكل القاعدية. - إدارة الموارد البشرية.	
الأسبوع الحادي عشر	**تحليل مكونات سلسلة القيمة الأنشطة الداعمة (02)** -التطوير التكنولوجي. - التموين.	
الأسبوع الثاني عشر	**الإدارة الاستراتيجية لسلسة القيمة** - الاستراتيجيات المتبعة وفق سلسلة القيمة.	
الأسبوع الثالث عشر	**تحسين سلسلة القيمة** - أدوات التحليل المكملة لدور سلسلة القيمة. - آليات تحسين سلسلة القيمة.	
الأسبوع الرابع عشر	**سلاسل القيمة المستدامة وسلاسل القيمة العالمية** - مفاهيم عامة. - نماذج لسلاسل قيمة مستدامة.	

	- نماذج لسلاسل قيمة عالمية.	

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. حل تمارين خلال حصص الأعمال الموجهة؛
2. القيام بحل تمارين مقدمة على شكل واجبات منزلية؛
3. استجواب تقييمي؛
4. تقديم بطاقة قراءة لمحور كتاب في الاقتصاد الجزئي.
5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.
7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملكف بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية