

Références bibliographiques

-
- 01 Austin, John Langshaw, *Quand dire, c'est faire*, traduit de l'anglais par Gilles Lane, Paris, Seuil, 1970 (éd. orig. *How to Do Things with Words*, Oxford, 1962).
 - 02 Anscombe, J.C. & Ducrot, O. (1983), *L'argumentation dans la langue*, Bruxelles, Mardaga.
 - 03 Charaudeau, Patrick (2011). *Les médias et l'information : l'impossible transparence du discours*. Paris : De Boeck Supérieur.
 - 04 Ducrot, Oswald. *Dire et ne pas dire. Principes de sémantique linguistique*. Paris : Hermann, 1972.
 - 05 Eco, Umberto. *L'Œuvre ouverte*. Paris : Éditions du Seuil, 1965
 - 06 Fuchs, Christian. *Les réseaux sociaux*. Paris : Presses de Sciences Po, 2022.
 - 07 Jakobson, Roman. *Essais de linguistique générale*. Paris : Éditions de Minuit, 1963
 - 08 Jenkins, Henry. *La culture de la convergence*. Paris : Armand Colin, 2013.
 - 09 Grice, Herbert Paul. « Logique et conversation », in *Communications*, n°30, Paris : Éditions du Seuil, 1979 [1975], p. 57-72.
 - 10 Pierre Bourdieu (1991). *Ce que parler veut dire*. Paris : Fayard.
-
- 11 Kerbrat-Orecchioni, Catherine. *L'énonciation. De la subjectivité dans le langage*. Paris : Armand Colin, 1980.
 - 12 Shannon, Claude E. & Weaver, Warren. *La théorie mathématique de la communication*. Trad. Pierre Simon. Paris : Éditions Retz, 1975. [Éd. orig. 1949]
 - 13 Searle, John R. *Les actes de langage*. Traduit de l'anglais par Hélène Parret. Paris : Hermann, 1972 [1969].
-