

## Département de Langue et Littérature françaises

Université Mohamed Kheider de Biskra	Établissement : FLL / DLLF
Niveau : Master 2 / Sciences Langage  <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Année universitaire : 2025/2026  Semestre : S3

### **Fiche descriptive de TD**

**Intitulé du cours : Communication et réception (CR)**

**Enseignante : HADJ ATTOU Fatima Zohra**

**Courriel : [fatima.hadjattou@univ-biskra.dz](mailto:fatima.hadjattou@univ-biskra.dz)**

Contrôle continu	Examen final	Régime mixte
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

### **Méthode d'évaluation et régime d'examens**

#### **1- Éléments constitutifs du cours**

U.E.	Crédit	Coefficient	Cours	TD
Fondamentale	2	4		<input checked="" type="checkbox"/>

#### **1- Objectifs**

- Approfondir les connaissances théoriques
- Développer des compétences d'analyse
- Acquérir des compétences méthodologiques
- Relier théorie et pratique

#### **2-Résumé**

Le cours de Communication et Réception, destiné aux étudiants de Master 2 en Sciences du langage, vise à analyser les grands modèles théoriques et les approches qui ont marqué l'étude des phénomènes communicatifs. Il met en avant le rôle actif du récepteur dans la construction du sens, en soulignant que la communication ne peut être réduite à une simple transmission d'informations, mais qu'elle constitue un processus interactif et interprétatif. Le cours est accompagné d'une série d'activités portant sur les thématiques suivantes : les fonctions du langage selon Jakobson, le modèle



de Shannon et Weaver, les relations entre communication et pragmatique, ainsi que les liens entre communication et énonciation. Ces activités permettent aux étudiants de confronter les modèles théoriques à des corpus authentiques et de développer des compétences analytiques en sciences du langage.

L'objectif général est d'offrir aux étudiants une compréhension approfondie et critique des théories de la communication, tout en leur donnant les outils nécessaires pour analyser des situations de communication variées (académiques, institutionnelles, numériques).

### 3-Plan

#### Axe 1 – Modèles et théories de la communication (Semaines 1 à 4)

##### Contenu :

- Introduction aux notions fondamentales (communication, message, code, contexte).
- Étude des modèles classiques : Shannon & Weaver (schéma linéaire), Jakobson (fonctions du langage), Palo Alto (interaction et contexte).
- Limites des modèles linéaires et apports des approches interactionnelles.  
Compétences visées : analyser un message en identifiant ses composantes et sa fonction.  
Activités :
- Analyse d'un extrait de discours politique selon le modèle de Jakobson.
- Discussion en groupe sur les limites du schéma de Shannon face à la communication humaine.

#### Axe 2 – Processus de réception et construction du sens (Semaines 5 à 9)

##### Contenu :

- Théorie de la réception (Jauss) et horizon d'attente.
- Modèle du codage/décodage (Hall) : négociation du sens par le public.
- Influence des contextes sociolinguistiques et culturels (Bourdieu, Charaudeau).
- Approches pragmatiques : implicite, inférences, actes de langage (Austin, Searle).  
Compétences visées : comprendre le rôle actif du récepteur dans l'interprétation d'un message.  
Activités :
- Étude de la réception d'un même message par différents publics (ex. publicité, article de presse).
- Mini-enquête : observation des réactions à un post sur les réseaux sociaux.



## Axe 3 – Réception à l’ère numérique et enjeux contemporains (Semaines 10 à 14)

**Contenu :**

- Réception des messages dans les médias numériques (interactivité, participation).
- Impact des réseaux sociaux : fake news, bulles informationnelles, algorithmes.
- Rôle de l'intelligence artificielle dans la circulation et l'interprétation des messages.
- Perspectives éthiques et éducatives : éducation aux médias et esprit critique.  
Compétences visées : analyser les transformations de la communication dans les environnements numériques.

**Activités :**

- Analyse d'un hashtag ou d'une campagne virale (Twitter/X, Facebook).
- Débat : « Les réseaux sociaux favorisent-ils ou limitent-ils la liberté d'expression ? »

**4. Bibliographie indicative**

1. Roman Jakobson (1960). *Essais de linguistique générale*. Paris : Minuit.
2. Hans Robert Jauss (1978). *Pour une esthétique de la réception*. Paris : Gallimard.
3. Stuart Hall (1980). Encoding/decoding. In *Culture, Media, Language*. London : Routledge.
4. Pierre Bourdieu (1991). *Ce que parler veut dire*. Paris : Fayard.
5. Charaudeau, Patrick (2011). *Les médias et l'information : l'impossible transparence du discours*. Paris : De Boeck Supérieur.
6. Charaudeau, Patrick & Maingueneau, Dominique (2002). *Dictionnaire d'analyse du discours*. Paris : Seuil.
7. Jakobson, Roman (1963). *Essais de linguistique générale*. Paris : Les Éditions de Minuit
8. Miège, Bernard (2010). *La société conquise par la communication*. Grenoble : Presses universitaires de Grenoble.
9. Verón, Eliseo (1997). *La sémiosis sociale. Fragments d'une théorie de la discursivité*. Paris : Presses universitaires de Vincennes
10. Hall, Stuart (2007, trad. fr.). *La réception des messages médiatiques : codage/décodage*. In *Réception et communication*, Paris : INA/De Boeck
11. Dayan, Daniel & Katz, Elihu (1996, trad. fr.). *La télévision cérémonielle : événements médiatiques et réception*. Paris : PUF
  
1. <https://journals.openedition.org/questionsdecommunication/>
2. <https://www.cairn.info/>
3. <https://journals.openedition.org/>

