

Références bibliographiques

-
- 01 Austin, John Langshaw, *Quand dire, c'est faire*, traduit de l'anglais par Gilles Lane, Paris, Seuil, 1970 (éd. orig. How to Do Things with Words, Oxford, 1962).
- 02 Anscombe, J.C. & Ducrot, O. (1983), L'argumentation dans la langue, Bruxelles, Mardaga.
- 03 Charaudeau, Patrick (2011). Les médias et l'information : l'impossible transparence du discours. Paris : De Boeck Supérieur.
- 04 Ducrot, Oswald. Dire et ne pas dire. Principes de sémantique linguistique. Paris : Hermann, 1972.
- 05 Eco, Umberto. *L'Œuvre ouverte*. Paris : Éditions du Seuil, 1965
- 06 Fuchs, Christian. Les réseaux sociaux. Paris : Presses de Sciences Po, 2022.
- 07 Jakobson, Roman. Essais de linguistique générale. Paris : Éditions de Minuit, 1963
- 08 Jenkins, Henry. *La culture de la convergence*. Paris : Armand Colin, 2013.
- 09 Grice, Herbert Paul. « Logique et conversation », in Communications, n°30, Paris : Éditions du Seuil, 1979 [1975], p. 57-72.
- 10 Pierre Bourdieu (1991). Ce que parler veut dire. Paris : Fayard.
- 11 Kerbrat-Orecchioni, Catherine. L'énonciation. De la subjectivité dans le langage. Paris : Armand Colin, 1980.
- 12 Shannon, Claude E. & Weaver, Warren. La théorie mathématique de la communication. Trad. Pierre Simon. Paris : Éditions Retz, 1975. [Éd. orig. 1949]
- 13 Searle, John R. *Les actes de langage*. Traduit de l'anglais par Hélène Parret. Paris : Hermann, 1972 [1969].
-