

Descriptif du module (14 semaines) : Communication et réception (CR) / M2–SL

Dre. Fatima Zohra Hadjattou

Semaine	Contenu
S1	Introduction générale : communication et réception dans les sciences du langage. Définitions clés (message, code, contexte).
S2	Fondements théoriques de la communication : Modèle Shannon & Weaver : émetteur, récepteur, bruit, canal. Limites du modèle linéaire.
S3	Roman Jakobson : six fonctions du langage.
S4	École de Palo Alto (Watzlawick) : communication comme interaction. (Evaluation)

Semaine	Contenu
S5	Théorie de la réception (Hans Robert Jauss) et horizon d'attente.
S6	Stuart Hall : modèle codage/décodage, négociation du sens.
S7	-Approches pragmatiques : actes de langage (Austin, Searle), implicite et présupposés. -Énonciation et réception : rôle du locuteur, de l'allocutaire et dynamique de co-construction -Polyphonie et dialogisme : multiplicité des voix, confrontation des discours et réception différenciée.
S8	Facteurs sociolinguistiques et culturels : rôle du contexte, capital linguistique (Bourdieu).
S9	(Evaluation)

Semaine	Contenu
S10	Réception dans les médias numériques : participation, interactivité.
S11	Algorithmes, bulles informationnelles et fake news.
S12	Communication et intelligence artificielle : rôle dans la diffusion des messages.
S13	Éducation aux médias et esprit critique : enjeux pédagogiques.
S14	Examen

