

Département de Langue et Littérature françaises

Université Mohamed Kheider de Biskra	Établissement : FLL / DLLF
Niveau : Master 2 / Sciences Langage	Année universitaire : 2025/2026 Semestre : S3

Fiche descriptive de cours

Intitulé du cours : Communication et réception (CR)

Enseignante : HADJ ATTOU Fatima Zohra

Courriel : fatima.hadjattou@univ-biskra.dz

Contrôle continu	Examen final	Régime mixte
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Méthode d'évaluation et régime d'examens

1- Éléments constitutifs du cours

U.E.	Crédit	Coefficient	Cours	TD
Fondamentale	2	4	■	

1- Objectifs

Ce module vise à :

- Approfondir les connaissances théoriques sur les modèles de communication.
- Développer une compréhension critique des processus de réception.
- Analyser les enjeux contemporains de la communication à l'ère numérique.
- Mettre en relation sciences du langage, analyse du discours et pratiques médiatiques.

2-Résumé

Le module Communication et Réception, destiné aux étudiants de Master 2 en Sciences du langage, propose une analyse intégrée des mécanismes de production, transmission et interprétation des



messages dans des contextes variés, allant de la communication interpersonnelle aux médias numériques. Structuré en trois axes – les modèles classiques de la communication (Shannon & Weaver, Jakobson, Palo Alto), les processus de réception et d'interprétation (Jauss, Hall, approches pragmatiques et sociolinguistiques), et la réception à l'ère numérique (réseaux sociaux, algorithmes, intelligence artificielle) – ce cours développe une compréhension critique du rôle actif du récepteur et des facteurs linguistiques, culturels et sociaux qui influencent la construction du sens, tout en formant les étudiants à l'analyse des discours contemporains.

3-Plan

Axe 1 – Modèles et théories de la communication (Semaines 1 à 4)

Contenu :

- Introduction aux notions fondamentales (communication, message, code, contexte).
- Étude des modèles classiques : Shannon & Weaver (schéma linéaire), Jakobson (fonctions du langage), Palo Alto (interaction et contexte).
- Limites des modèles linéaires et apports des approches interactionnelles.
Compétences visées : analyser un message en identifiant ses composantes et sa fonction.
Activités :
- Analyse d'un extrait de discours politique selon le modèle de Jakobson.
- Discussion en groupe sur les limites du schéma de Shannon face à la communication humaine.

Axe 2 – Processus de réception et construction du sens (Semaines 5 à 9)

Contenu :

- Théorie de la réception (Jauss) et horizon d'attente.
- Modèle du codage/décodage (Hall) : négociation du sens par le public.
- Influence des contextes sociolinguistiques et culturels (Bourdieu, Charaudeau).
- Approches pragmatiques : implicite, inférences, actes de langage (Austin, Searle).
Compétences visées : comprendre le rôle actif du récepteur dans l'interprétation d'un message.
Activités :
- Étude de la réception d'un même message par différents publics (ex. publicité, article de presse).
- Mini-enquête : observation des réactions à un post sur les réseaux sociaux.



Axe 3 – Réception à l’ère numérique et enjeux contemporains (Semaines 10 à 14)

Contenu :

- Réception des messages dans les médias numériques (interactivité, participation).
- Impact des réseaux sociaux : fake news, bulles informationnelles, algorithmes.
- Rôle de l’intelligence artificielle dans la circulation et l’interprétation des messages.
- Perspectives éthiques et éducatives : éducation aux médias et esprit critique.
Compétences visées : analyser les transformations de la communication dans les environnements numériques.

Activités :

- Analyse d’un hashtag ou d’une campagne virale (Twitter/X, Facebook).
- Débat : « Les réseaux sociaux favorisent-ils ou limitent-ils la liberté d’expression ? »

4. Bibliographie indicative

1. Roman Jakobson (1960). *Essais de linguistique générale*. Paris : Minuit.
 2. Hans Robert Jauss (1978). *Pour une esthétique de la réception*. Paris : Gallimard.
 3. Stuart Hall (1980). *Encoding/decoding*. In *Culture, Media, Language*. London : Routledge.
 4. Pierre Bourdieu (1991). *Ce que parler veut dire*. Paris : Fayard.
 5. Charaudeau, Patrick (2011). *Les médias et l’information : l’impossible transparence du discours*. Paris : De Boeck Supérieur.
 6. Charaudeau, Patrick & Maingueneau, Dominique (2002). *Dictionnaire d’analyse du discours*. Paris : Seuil.
 7. Jakobson, Roman (1963). *Essais de linguistique générale*. Paris : Les Éditions de Minuit
 8. Miège, Bernard (2010). *La société conquise par la communication*. Grenoble : Presses universitaires de Grenoble.
 9. Verón, Eliseo (1997). *La sémiosis sociale. Fragments d’une théorie de la discursivité*. Paris : Presses universitaires de Vincennes
 10. Hall, Stuart (2007, trad. fr.). *La réception des messages médiatiques : codage/décodage*. In *Réception et communication*, Paris : INA/De Boeck
 11. Dayan, Daniel & Katz, Elihu (1996, trad. fr.). *La télévision cérémonielle : événements médiatiques et réception*. Paris : PUF
1. <https://journals.openedition.org/questionsdecommunication/>
 2. <https://www.cairn.info/>
 3. <https://journals.openedition.org/>

