

# كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

## فريق ميدان التكوين

التخصص: تسويق

الشعبة: علوم تجارية

المقياس: إدارة سلسلة الإمداد

الأستاذ: جيلح الصالح

السداسي: الثالث

السنة: ثانية ماستر

المعامل: 2، الرصيد: 4

الوحدة التعليمية: منهجية

### أهداف المقياس:

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بالمعرفة العلمية والعملية في مجال إدارة سلسلة الإمداد. من خلال تعريفه بالعديد من المفاهيم والتطبيقات التي بالأأنشطة اللوجستية، مثل الشراء وإدارة المخزون والتوزيع المادي، وإدراك أهمية الشراكة الاستراتيجية والتكميل مع الموردين ومع العملاء، ودور خدمة العملاء في تطوير مستوى أداء سلسلة التوريد.

| البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس |                                      |   |
|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| الأسابيع                          | محاور البرنامج<br>(الفصول)           | محاور البرنامج الفرعية للبرنامج<br>(عناصر المحاضرة)   |
| الأسبوع الأول                     | مدخل إلى الإمداد (اللوجستيات)        | الإمداد: أصل الكلمة، النشأة، التعريف، الوظائف والأهداف<br>الإمداد في المؤسسة: عوامل النمو، المراحل، الأنواع                                   |
| الأسبوع الثاني                    | مفاهيم أساسية في إدارة سلسلة الإمداد | سلسلة الإمداد: التعريف، المكونات، التدفقات، أمثلة عملية<br>إدارة سلسلة الإمداد: التعريف، الخصائص، المبادئ، مراحل البناء                       |
| الأسبوع الثالث                    | العلاقات والتكميل في سلسلة الإمداد   | أنواع العلاقات: المناقصات، العقود، التأمين، التحالفات الاستراتيجية، درجة قوة العلاقات<br>تكامل سلسلة التوريد: محفظة العلاقات، أدوات الإدارية، |
| الأسبوع الرابع                    | الاستعانة بخدمات اللوجستيات          | آخرة الخدمات اللوجستيات: التعريف، الدوافع، المؤسسات اللوجستية<br>أنواع مقدمي الخدمات اللوجستية: 3PL، 2PL، 4PL، 5PL، 6PL                       |
| الأسبوع الخامس                    | إدارة المشتريات                      | الشراء: التعريف، المسؤوليات، التنظيم، مراحل دورة الشراء،<br>إدارة الشراء: القرارات، الاستراتيجيات، السياسات، دور الحاسوب الآلي                |

|  |                                   |                    |
|--|-----------------------------------|--------------------|
| المناولة اللوجستية: التعريف، الأهمية، المعدات، العمليات<br>التغليف النقل: التعريف، مستوياته، الحاويات، الطلبيات  | المناولة وتغليف النقل             | الأسبوع السادس     |
| النقل: تعريف، الخصائص الاقتصادية، معايير المفاضلة، التنسيق بين الوسائل، المؤسسات<br>تكليف النقل: التبويب، العوامل المؤثرة، تسعير خدمات النقل   | إدارة النقل                       | الأسبوع السابع     |
| المخزون: التعريف، التصنيف، دوافع ومخاطر الاحتفاظ بالمخزون، تكاليف المخزون<br>تسخير المخزون: الكمية الاقتصادية، فترة إعادة الطلب، مخزون الأمان، أدوات الرقابة   | رقابة وتخطيط المخزون              | الأسبوع الثامن     |
| المخازن: المفهوم، أنواع وأشكال المخازن، المكونات والمعدات، محددات اختيار المواقع<br>إدارة المخازن: الوظائف، اختيار المواقع، الرقابة على المخازن، برمجيات إدارة المخازن   | تنظيم وإدارة المخازن              | الأسبوع التاسع     |
| أداء SCM: التعريف، الأهمية، المراحل، معايير القياس، الخطوات ...<br>نماذج قياس أداء SCM: ن العمليات، ن الفجوة، N SCOR، بطاقة الأداء المتوازن، مؤشر LPI  | قياس أداء سلسلة الإمداد           | الأسبوع العاشر     |
| الإمداد الدولي: التعريف، تميزه عن الإمداد المحلي، دوافع وعوائق تطوره.<br>مكونات الإمداد الدولي: النقل الدولي، العمليات الجمركية، إدارة المخزون والمواقع،نظم التتبع   | إدارة سلاسل الإمداد الدولية       | الأسبوع الحادي عشر |
| التحديات المعاصرة: الحوسية والرقمية، عولمة الإنتاج، أزمة كورونا، الصراعات الجيوسياسية ...<br>التوجهات الحديثة: سلاسل الكتل، إنترنت الأشياء، التتبع اللوجستي، التخزين الافتراضي ...<br>تحضير الامتحان النهائي: حل أسئلة متعددة الإجابات | التوجهات الحديثة في سلسلة الإمداد | الأسبوع الثاني عشر |
|  | مراجعة عامة                       | الأسبوع الثالث عشر |

### معايير تقييم الأعمال الموجهة

الفروض: 08 ن؛ العمل الشخصي (البحث): 08 نقط؛ الانضباط والمشاركة: 04 ن

### المراجع

1. محمد محمود أبو خشبة، إدارة سلسلة التوريد: مدخل الوظائف اللوجستية. مكتبة الكلية: ات/ 5534
2. محمد أحمد حسان، إدارة سلاسل الإمداد والتوزيع. مكتبة الكلية: ات / 3100
3. شوقي ناجي جواد، إدارة سلسلة التوريد. مكتبة الكلية: ات/ 2626
4. عبد الستار محمد العلي، إدارة سلاسل التوريد. مكتبة الكلية: ات/ 2625
5. مصطفى يوسف كافي، ادارة الاعمال اللوجستية: مدخل استراتيجي -كمي . مكتبة الكلية: ات/4846
6. علي فلاح الزعبي، زكريا أحمد العزام، إدارة الأعمال اللوجستية. مكتبة الكلية: ات/ 4648
7. نهال فريد مصطفى، ادارة اللوجستيات. مكتبة الكلية: ات/1674

8. ثابت عبد الرحمن إدريس (2003)، مقدمة في إدارة الأعمال اللوجستية الإمداد والتوزيع المادي، الإسكندرية: الدار الجامعية. أت 1213.
9. مؤيد الفضل، حاكم محسن محمد، إدارة المواد والمشتريات، دار زهران للنشر والتوزيع، أت 3392.
10. منصور عيسى، إدارة المشتريات والمخازن، الدار المصرية للعلوم، أت 5526.
11. سليمان خالد عبيادات، مصطفى نجار، إدارة المواد: الشراء والتخزين، عمان: دار المسيرة، أت 2179.
12. مهدي حسن زويلف (2007)، إدارة الشراء والتخزين: مدخل حديث، الإسكندرية: دار الفكر الجامعي، أت 1746.
13. سيد محمد جاد الرب، الإتجاهات الحديثة في إدارة الشراء والتخزين، دار الفجر للنشر والتوزيع، أت 2657.
14. محمد العدوان، علي أحمد المشاقبة، هيثم الزغبي (2005)، إدارة الشراء والتخزين: مدخل حديث لإدارة المواد، عمان (الأردن): دار صفاء. أت 3543.
15. جوين ريتشاردز، إدارة المخازن، عائشة حمدي، مجموعة النيل العربية، أت 4858.
16. سعد الدين عشماوي، تنظيم وإدارة النقل: الأسس المشكلات والحلول، الطبعة الخامسة، دار المريخ للنشر والتوزيع، الرياض، 2005، 401 صفحة. أت 1291.
17. محمد الصيرفي، بشير العلاق، إدارة المخزون السلعي، دار المناهج للنشر والتوزيع، أت 1739.
18. عبد الغفار حنفي، الإدارة الحديثة في إدارة الإمداد والمخزون، الإسكندرية: الدار الجامعية، أت 1002.
19. محمد محمود مصطفى، إدارة المخزون والمواد، دار صفاء للنشر والتوزيع، أت 3988.