

السؤال الثاني: حدد تعريف دقيق للمصطلحات التالية:

(3ن)

1- ثقافة المؤسسة:

.....

.....

.....

2- أخلاقيات العمل:

.....

.....

3- المؤسسة كوحدة للإنتاج والتوزيع:

.....

.....

4- النظام:

.....

.....

5- المنظم:

.....

.....

6- العمل:

.....

السؤال الثالث: إن متغيرات البيئة الخارجية العامة متداخلة فيما بينها فما هو سياسي يظهر جلياً أنه اقتصادي، وضح هذا التداخل والترابط بأمثلة؟ (2ن)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

السؤال الأول: أجب بصحيح أو خطأ إن وجد مع تعليل الإجابة

(05 ن)

1- يدرس اقتصاد المؤسسة النشاطات الاقتصادية المتعلقة بالأسر والتجارة والحكومة.

.....

.....

2- يعبر الاقتصاد العائلي عن عمل الفلاحين في الأراضي كعبيد مقابل أجور زهيدة.

.....

.....

3- ينحصر عمل المؤسسة الاقتصادية على إشباع الحاجات فقط.

.....

4- المؤسسة نظام مغلق يتكون من مجموعة من المخرجات لا تؤثر على المحيط.

.....

5- يستخدم الرأسمال الثابت لمرة واحدة في الإنتاج.

.....

.....

6- المعرفة مورد ملموس غير مهم بالنسبة للمؤسسة.

.....

7- تفترض وظيفة التسويق مسبقاً أن المستهلك لا يشتري هكذا من مخض نفسه، وعلى المؤسسة القيام بمجهودات من أجل اقناعه بالمنتوج.

.....

8- التطوير هو مجموعة من البحوث، تحول المؤسسة نتائجها إلى قيم مادية من أجل تطوير المنتج وتحسينه.

.....

9- تشمل بيئة المؤسسة الداخلية على هيكل تنظيمي فقط.

.....

10- يحدد التحليل الخارجي نقاط القوة والضعف للمؤسسة.

.....

السؤال الرابع: بتداخل دور الحكومة (الدولة) اتجاه المؤسسة في أربعة أوجه، أذكرها مع شرح مختصر جداً! (3 ن)

* ما نمط نمو هذه الشركة:.....
* حدد الهياكل التنظيمية لهذه الشركة الرسم البياني؟

السؤال الخامس: (07 ن)

تأسست شركة مايكروسفت من قبل " بيل غيتس وبول ألين " في 4 أبريل 1975 كشركة تعمل في مجال تقنيات الحاسوب، مقرها ولايات المتحدة الأمريكية، وصل عائدها سنة 2016 أكثر من 85 مليا، ويعمل بها 114000 موظف، وتعد أكبر شركة في العالم من ناحية العائدات.

- تنتج الشركة أربع أنظمة تشغيل متشابهة هي: (مايكروسفت ويندوز، مايكروسفت أوفيس، محرك بحث إم إس إن، محرك بحث إكسل)؛

- تحتوي الشركة على قسم التسويق، قسم الإنتاج، قسم المالية، قسم الموارد البشرية، قسم بحوث التسويق، خلية الإعلام والاتصال.

- في سنة 2009 أنشأت لها فروع في الهند، مصر، اليابان، الجزائر، أبو ظبي

-المنافسون: جوجل، أمازون، ، ميتا

- العملاء: المستهلكين الأفراد، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، المؤسسات الحكومية والتعليمية، مقدمي خدمات الأنترنت، مطوري التطبيقات ومصنعي المعدات الأصلية.

- في سنة 2010: دخلت شركة " أبل أندرويد " التي يرعاها جوجل في الولايات المتحدة الأمريكية كمنافس لها، فقامت الشركة بتجديد نظام تشغيل الهواتف النقالة المحمولة "ويندوز موبايل " إلى "ويندوز فون".

- في سنة 2018 انضمت مايكروسفت إلى " مجمع شبكة الاختراع المفتوح " على الرغم من إمتلاكها لأكثر من 60 ألف براءة اختراع.

في سنة 2019 قدمت الشركة خدمة " الأمن الالكتروني " إلى 12 سوق في أوروبا بما في ذلك ألمانيا وفرنسا واسبانيا لسد الثغرات الأمنية وحماية العملاء السياسيين من القرصنة.

* ما نوع هذه الشركة.....:

* ما دورة حياة هذه الشركة :

* كيف تحافظ الشركة على بقائها في مراحل الدورة:

- حدد القوى التنافسية الخمس لبورتر " Porter"؟

الاجابة النموذجية لامتحان اقتصاد المؤسسة (الدورة العادية)

إجابة السؤال الأول: الاجابة بصحيح أو خطأ

1. يدرس اقتصاد المؤسسة النشاطات الاقتصادية المتعلقة بالأسر والتجارة والحكومة
خطأ: يدرس اقتصاد المؤسسة أصناف المؤسسات، هياكلها، أدواتها، علاقاتها بالبيئة الداخلية والخارجية، وكذا موارد المؤسسة المالية، التكنولوجية، الطبيعية، والبشرية بما يحقق استقرارها ونموها.
2. يعبر الاقتصاد العائلي عن عمل الفلاحين في الاراضي كعبيد مقابل أجور زهيدة.
خطأ: الاقتصاد العائلي هو صورة أولية للمؤسسة، وهو أن يقسم رب الاسرة العمل على زوجته وابنائهم وإخوانه بحيث يتخصص كل شخص في عمله
3. ينحصر عمل المؤسسة الاقتصادي على اشباع الحاجات فقط.
خطأ: ينحصر عمل المؤسسة الاقتصادي على اشباع الحاجات و انتاج السلع والخدمات.
4. المؤسسة نظام مغلق يتكون من مجموعة من المخرجات لا تؤثر على المحيط.
خطأ: المؤسسة نظام مفتوح يعمل على تحقيق أهداف موضوعية يتكون هذا النظام من مجموعة مدخلات ومخرجات وعمليات تحويلية تتأثر بالمحيط الداخلي والخارجي.
5. يستخدم الرأسمال الثابت لمرة واحدة في الانتاج.
خطأ: الرأسمال الثابت يستخدم لمرات عديدة في الانتاج دون أن يطرأ أي تحول على الهيكل الفني.
6. المعرفة مورد ملموس غير مهم بالنسبة للمؤسسة
خطأ: المعرفة مورد غير ملموس أصبح مهمًا جدًا للمؤسسة والحصول عليه تحديًا كبيرًا أمامها، لذلك أن تستديم المؤسسة بعلاقتها الجيدة مع حواضن الانتاج.

7. تفترض وظيفة التسويق مسبقاً أن المستهلك لا يشتري هكذا بمخض إرادته، وعلى المؤسسة القيام بمجهودات من أجل اقناعه بالمنتج.

خطأ: هذا منطلق البيع، فوظيفة التسويق نشاط انساني مهني يمارس من قبل الادارة متخصصة لتحقيق هدف التلاقي المتواصل بين الارادة وأهداف المؤسسة والمستهلك.

8. التطوير هو مجموعة من البحوث تحول المؤسسة نتائجها إلى قيم مادية من أجل تطوير المنتج وتحسينه.

خطأ: التطوير هو تحويل نتائج البحوث الأساسية إلى تطبيقات عملية يمكن من خلالها الاستفادة من تلك النتائج/ أما التطوير فهو استعمال منظم للمعرفة العلمية وتوجيهها إلى انتاج المواد والوسائل والنظم والأساليب .

9. تشمل بيئة المؤسسة الداخلية على هيكل تنظيمي فقط.

خطأ: تشمل البيئة الداخلية للمؤسسة على هيكل تنظيمي وثقافة المؤسسة، وموارد طبيعية ومالية، وبشرية ومعلوماتية.

10. يحدد التحليل الخارجي نقاط القوة والضعف للمؤسسة

التحليل الداخلي (معرفة نقاط القوة والضعف)

التحليل الخارجي (اغتنام أكبر عدد من الفرص وتعظيم نقاط القوة والتقليل من نقاط الضعف)

إجابة السؤال الثاني: التعريف الدقيق للمصطلحات التالية:

* ثقافة المؤسسة: تشمل كافة التوقعات والخبرات والفلسفات الخاصة بالمؤسسة، كذلك تشمل كافة العادات والقيم المشتركة بين الأفراد.

* اخلاقيات العمل: مجموعة القواعد والآداب السلوكية التي يجب أن تتحلى بها الانسان في مهنته تجاه عمله ونفسه، والمجتمع الذي يوجد فيه.

* المؤسسة كوحدة للانتاج والتوزيع؛ أي توزيع المداخل التي تتحقق نتيجة القيمة المضافة التي هي عبارة عن قيمة المخرجات مطروحًا منها قيمة المدخلات، توزع على كل المتعاملين المباشرين وغير المباشرين

* النظام: هو كل مكون من أجزاء وعناصر مترابطة ومتكاملة ضمن تنسيق بهدف تحقيق غايات وأهداف جوهرية مشتركة.

المنظم: هو ذلك الشخص أو الأشخاص الذين تعود إليهم الأرباح في حالة نجاح المشروع أو الخسائر في حالة فشله.

إجابة السؤال الثالث: التداخل والترابط يظهر من خلال:

* خصوصية المؤسسات الطيران والمدارس والجامعات مثلا ينتج عنها نقل السلطة من القادة السياسيين إلى قادة قطاع الاعمال؛

* ارتفاع الضريبة وانخفاضها يؤدي إلى التأثير في السيولة والاقتصاد الوطني؛

* تفعيل الاستثمار الأجنبي يتطلب تغير قاعدة الاستثمار كما أنه تؤثر على الاقتصاد الوطني.

إجابة السؤال الرابع: يتداخل دور الحكومة (الدولة) اتجاه المؤسسة في أربعة أوجه، أذكرها مع شرح مختصر جدًا:

- الحكومة كمستهلك بالنسبة للمؤسسة: فهي تحتاج في تسيير شؤونها إلى السلع والخدمات؛

- الحكومة كممارس للنشاط (منافس): قيام الدولة بمشاريع تنافس بها المؤسسة الاقتصادية.

- الحكومة كمحتكر لنشاط المؤسسة: تفرض على المؤسسة نشاطات معينة دون توسيع.

- الحكومة كمحتكر طارد للقطاع: احتكار بعض النشاطات وعدم السماح للمؤسسة بممارستها.

إجابة السؤال الخامس:

نوع الشركة: شركة الأشخاص

دورة حياة المؤسسة: هذه الشركة في مرحلة الانشاء ثم انتقلت إلى مرحلة النمو ثم النضج.

الانشاء: شراكة بين شخصين للعمل في مجال تقنيات الحاسوب

النمو: وصول عائدها إلى أكثر من 85 مليار، أكبر شركة من العائدات

النضج: ظهر سنة 2010، 2018، 2019، إضافة فروع جديدة، دخول شراكة مع " أبل أندرويد"، الانضمام إلى مجتمع شبكة الاختراع... الخ.

- تحافظ على مرحلة النمو والنضج بسياسة الدفاع عن المنتج والتوسع والتجديد، وظهر ذلك جليا في شراكتها مع " أبل أندرويد" واهتلاكها لبراءات اختراع... تقديم خدمة الامن الالكتروني... الخ

القوى التنافسية الخمس لبروتر "Porter" تتمثل في:

* تهديد الوافدين الجدد في القطاع: دخول شركة " أبل أندرويد" (منافس جديد) وتغيير وجهتها للتجديد.

* القوى التفاوضية للموردين: الحصول على براءات اختراع جديدة (أكثر من 60 براءة اختراع)

* العملاء (القوى التفاوضية للمشتريين): المستهلكين الأفراد، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، المؤسسات الحكومية والتعليمية، مقدمي خدمات الأنترنت، مطوري التطبيقات، مصنعي المعدات الأصلية.

* تهديد حالات الإحلال: تقديم الشركة لخدمة الأمن الالكتروني إلى 12 سوق في أوروبا بما في ذلك ألمانيا، فرنسا، واسبانيا.

* طبيعة المنافسة في الصناعة: الانضمام إلى مجتمع شبكة الاختراع والتنافس مع جوجل، أمازون، وميتا.

