**المحاضرة الخامسة تقنيات التنشيط**

**المهام الرئيسة لفن التنشيط الإعلامي**

)**الأستوديو الإذاعي(**

هو ذلك المكان الذي تم إعداده إعدادا هندسيا وصوتيا لغرض محدد سواء كان ذلك في إطار بث الرسالة الإذاعية أو إنتاجها، وتختلف الاستوديوهات الإذاعية من حيث الحجم والمساحة والمعالجة الصوتية والتجهيز الهندسي، فهناك استوديوهات الربط، وما يعرف بأستوديو التنفيذ، وهو ذلك الأستوديو الذي تبث منه المواد والبرامج الإذاعية المسجلة، وتبث على الهواء، ويقوم المذيع بالربط بين هذه المواد والبرامج وقراءة المادة الإخبارية وغير ذلك من مستلزمات البث الإذاعي بالتكامل مع العاملين والأجهزة الموجودة بغرفة المراقبة الملاصقة للأستوديو، وهناك استوديوهات التسجيل، وهي تلك الاستوديوهات التي تسجل فيها المواد الإذاعية المختلفة من برامج ودراما وموسيقى وأغان.

1/من حيث الأداء السليم لنقل الرسالة الإعلامية:

عدم المبالغة في ملامح الوجه

عدم المبالغة في العفوية

الابتسامة الحقيقية

2/من حيث ايصال المشاعر بلغة الجسد

التعبير البصري بملامح الوجه بموضوعية,

تطابق الأقوال مع حركات الجسد

3/من حيث خلق الأجواء المناسبة داخل الاستوديو

انسجام ديكور البرنامج مع الموضوع المتناول,

المظهر اللائق المنسجم مع موضوع البرنامج